

РЕШЕНИЕ

по делу № 122/04-14-р

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 11 февраля 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 26 февраля 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: Председателя Комиссии – <...> – заместителя руководителя управления, Членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в отсутствие надлежащим образом извещенных:

заявителей – физических лиц;

ответчика – ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» (127<...>, г. Москва, ул. <...>);

заинтересованного лица – ООО «Вятский издательский дом» (610<...>, г. Киров, ул. <...>);

при ведении протокола <...> – начальником отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 122/04-14-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы следующего содержания «Займы. Можно только паспорт <...> Можно раб. Неофициально. На любой срок до 7 лет. От 10 до 950 тыс. руб. <...>, 8-922-<...> ООО «ЭкспертКредитСервис», подробности на сайте www.finansist24.ru» на 1 странице в газете «Презентация» № 19 (1372) от 16 мая 2014 г., Российской Федерации о

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступили заявления физических лиц по факту размещения рекламы следующего содержания «Займы. Можно только паспорт <...> Можно раб. Неофициально. На любой срок до 7 лет. От 10 до 950 тыс. руб. 45-42-28, 8-922-995-42-28. ООО «ЭкспертКредитСервис», подробности на сайте www.finansist24.ru» на 1 странице в газете «Презентация» № 19 (1372) от 16 мая 2014 г.

По мнению заявителей в рассматриваемом рекламном модуле указаны только часть условий оказания финансовых услуг, а именно, сумма от 10 до 950 тыс. рублей, срок – любой до 7 лет. Иные условия оказания финансовых услуг, влияющий на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, такие как постоянная процентная ставка, порядок уплаты взносов и другие условия,

влияющие на фактическую стоимость займа и расходов заемщика – в рекламе не указаны.

Отсутствие каких-либо из указанных условий предоставления займа может привести к искажению смысла информации, содержащейся в рекламе, и ввести в заблуждение потребителей данной рекламы.

Определением от 11.11.2014 Кировским УФАС России возбуждено дело №122/04-14-р по признакам нарушения ООО «ЭкспрессКредитСервис» ч.7 ст. 5, п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в определении содержания рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, об условиях его приобретения, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также которая умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов или на сумму расходов, при этом в рекламе сообщается одно из таких условий. Рассмотрение дела назначено на 10.12.2014.

На заседание комиссии лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №122/04-14-р, на рассмотрение дела не явились, запрошенные документы не представили.

По запросу Кировского УФАС России ООО «Вятский издательский дом» представило копии следующих документов: договор на размещение рекламной информации от 01.05.2014, учредительные документы ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», акты выполненных работ, счет на оплату от 04.04.2014.

Определением от 10.12.2014 срок рассмотрения дела №122/04-14-р продлен до 11.02.2015 в связи с запросом документов и сведений, необходимых для рассмотрения дела.

На заседание комиссии лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №122/04-14-р, на рассмотрение дела не явились, запрошенные документы не представили.

Определением от 22.01.2015 рассмотрение дела №122/04-14-р отложено в связи с привлечением ООО «Вятский издательский дом» в качестве заинтересованного лица, а также запросом у лиц, участвующих в деле, дополнительных документов и сведений.

На заседание комиссии, состоявшемся 11.02.2015, ответчик - ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», на рассмотрение дела не явился, запрошенные документы не представил. В материалах дела отсутствует отметка о надлежащем уведомлении о дате, времени и месте рассмотрения дела, однако заседание комиссии откладывалось три раза в связи с отсутствием указанного лица, о предыдущих заседаниях ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» было уведомлено надлежащим образом, однако явку не обеспечило. В связи с чем, комиссией Кировского УФАС России принято решение о рассмотрении дела №122/04-14-р в отсутствие ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС».

Заявители – физические лица, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №122/04-14-р, на рассмотрение дела не

явились.

Заинтересованное лицо – ООО «Вятский издательский дом», надлежащим образом уведомленное о дате, времени и месте рассмотрения дела №122/04-14-р, на рассмотрение дела не явилось, направило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие. Представило письменные пояснения, согласно которым 01.05.2014 ООО «Вятский издательский дом» заключило договор на размещение и распространение рекламной информации №0375/15-2014 с ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС». Рекламный макет был представлен ответчиком по электронной почте. Общество предупреждало ответчика о возможных нарушениях рекламного законодательства, однако ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» с ними не согласилось. В настоящее время договор расторгнут.

Комиссией Кировского УФАС принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закон «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, к которым в том числе относится и кредитно-потребительские кооперативы.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Информация следующего содержания «Займы. Можно только паспорт <...> Можно раб. Неофициально. На любой срок до 7 лет. От 10 до 950 тыс. руб. 45-42-28, 8-922-995-42-28. ООО «ЭкспертКредитСервис», подробности на сайте www.finansist24.ru» распространялась 16.05.2014 посредством размещения на 1 странице в бесплатной газете «Презентация» № 19 (1372) от 16 мая 2014 г, была адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовые услуги (предоставление займа) и их продвижение на рынке услуг, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть

добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Указывая в рекламе займов сумму от 10 000 до 950 000 рублей и срок займа – до 7 лет, ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» привлекает внимание к оказываемым им финансовым услугам, вместе с тем информация о том, что сумма займа и срок, на который он предоставляется, зависит от таких критериев, как наличие гражданства РФ, постоянной регистрации в регионе оформления кредита, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 68 лет, кроме того не указана процентная ставка, является существенной, и ее отсутствие в любом случае вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения займа (кредита).

[Пунктом 2 части 2 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 Гражданского кодекса РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть

достигнуто соглашение.

Между тем распространенная обществом реклама по предоставлению денежных займов - кредита содержала только часть условий, а именно: сумму займа (от 10 000 до 950 000 рублей) и срок (до 7 лет), иные же условия оказания соответствующей финансовой услуги (процентная ставка, возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как гражданство РФ, постоянная регистрация в регионе оформления кредита) в рекламе не указаны. Эти условия являются существенными и влияют на окончательную сумму расходов потребителя, воспользовавшегося предложением ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» по займу (кредиту).

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие всех существенных условий предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

С учетом названных обстоятельств и положений части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» следует признать, что рассматриваемая реклама не отвечает требованиям данного закона.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п.2 ч.2 ст.28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец. Рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что спорная реклама, следующего содержания: «Займы. Можно только паспорт <...> Можно раб. Неофициально. На любой срок до 7 лет. От 10 до 950 тыс. руб. 45-42-28, 8-922-995-42-28. ООО «ЭкспертКредитСервис», подробности на сайте www.finansist24.ru», была размещена на 1 странице в газете «Презентация» № 19 (1372) от 16 мая 2014 г., по инициативе ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» в соответствии с договором от 01.05.2014 №0375/15-2014 на размещение и распространение рекламной информации, заключенным ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» (Заказчик) с ООО «Вятский и издательский дом» (Исполнитель).

Из Договора от 01.05.2014 следует, что Исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению, размещению и распространению рекламы в газетах «Презентация» и/или «ПРИГОРОД – Презентация», а Заказчик обязуется оплатить это размещение. На основании счета от 04.04.2014 №1016, выставленного ООО «Вятский издательский дом» за рекламные услуги в газете «Презентация», ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» произведена оплата услуг, сторонами подписан акт от 30.05.2014 №1016 оказанных услуг.

Заказчик принимает на себя всю ответственность за нарушение законодательства РФ «О рекламе» в части содержания информации.

В рассматриваемой ситуации ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», являясь продавцом товара, то есть единственным лицом, имеющим интерес к рекламированию товара (в том числе путем доведения до сведений потенциальных потребителей информации о финансовых услугах, предоставляемых ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС»), является рекламодателем по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п.2 ч.2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Поскольку договор от 01.05.2014 №0375/15-2014 на размещение и распространение рекламной информации в настоящее время расторгнут, комиссия Кировского УФАС России решила предписание об устранении нарушения не выдавать.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Займы. Можно только паспорт <...> Можно раб. Неофициально. На любой срок до 7 лет. От 10 до 950 тыс. руб. 45-42-28, 8-922-995-42-28. ООО «ЭкспертКредитСервис», подробности на сайте www.finansist24.ru», размещенную на 1 странице в бесплатной газете «Презентация» № 19 (1372) от 16 мая 2014 г, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», выразившихся в определении содержания рекламы, указанной в пункте 1 настоящего решения, в которой отсутствует часть существенной информации (размер ставки займа; информация о том, что сумма займа и срок зависят от таких критериев, как наличие гражданства РФ, постоянной регистрации в регионе оформления кредита, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 68 лет) о рекламируемой финансовой услуге, размещена без указания иных условий оказания услуги по предоставлению финансовой услуги (предоставление денежного займа с выплатой процентов - кредита), влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной услугой лица (процентная ставка) и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа

(возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как кредитная история, размеры доходов заемщика, место работы), факт нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд - в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ, в суд - в порядке, предусмотренном ст. 131 ГПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>