

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-147-10)  
22.09.2010 г. г. Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии ИП <...> дело №Р-147-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Живое ПИВО квас" с изображением наполненных пенным напитком кружек, размещенной на здании жилого дома, над магазином "Ермолинские плуфабрикаты", рекламы: "Живое ПИВО рауш хлебный квас" с изображением наполненных кружек, размещенной на входной двери магазина "Ермолинские полуфабрикаты", по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Первомайская, д. 98,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Реклама: "Живое ПИВО квас" с изображением наполненных пенным напитком кружек, размещенная на здании жилого дома, над магазином "Ермолинские плуфабрикаты", реклама: "Живое ПИВО рауш хлебный квас" с изображением наполненных кружек, размещенная на входной двери магазина "Ермолинские полуфабрикаты", по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Первомайская, д. 98, нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: "Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театров, цирков, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

Данная реклама размещена ближе ста метров (80 метров) от МУ «Поликлиника №35» города Уфы (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 2 статьи 22 указанного закона, возложена на рекламораспространителя.

10.09.2010г. за вх. №8140 от ООО «Уфа-Торг» поступили письменные объяснения, в которых было указано, что ООО «Уфа-Торг» осуществляет розничную торговлю продуктами питания – полуфабрикаты глубокой заморозки, колбасная продукция под фирменным наименованием «Ермолинские полуфабрикаты» через магазины и павильоны на основании договоров аренды. ООО «Уфа-Торг» арендует нежилое помещение, расположенное по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д. 98 площадью 31.5 кв. м у ИП <...>. Данное помещение, общая площадь которого составляет 58, 5 кв. м, ООО «Уфа-Торг» арендует совместно с другими арендаторами, к деятельности которых не имеет никакого отношения. Реклама «Живое пиво» не относится к деятельности нашей организации. Таким образом, ООО «Уфа-Торг» не является рекламораспространителем данной рекламы». К данному объяснению были приложены: договор №1 от 15.02.2010г., акт приема-передачи нежилого помещения, дополнительное соглашение к договору №1 от 30.02.2010г., устав за 2009г., свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет, решение №3 от 10.11.2008г., свидетельство о государственной регистрации права, фотография фасада магазина.

17.09.2010г. на рассмотрение дела явился ИП <...>, представил свидетельство о государственной регистрации физического лица, договор аренды нежилого помещения от 01.06.2010г., акт приема-передачи нежилого помещения от 01.06.2010г.

17.09.2010г. в ходе заседания комиссии ИП <...> пояснил, что начал свою деятельность с 01.06.2010г. в нежилом помещении площадью 5 кв. м, арендуемом у ИП <...> по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д. 98 для реализации пива, снеков, продуктов питания. Баннер был повешен для привлечения потребителей, на сегодняшний день он демонтирован.

Доказательств демонтажа рекламного баннера представлено не было. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

В результате исследования материалов дела и выяснения фактических обстоятельств размещения данного рекламного материала, Комиссией установлено, что согласно представленных материалов рекламораспространителем данной рекламы является ИП <...>. 22.09.2010г. явился ИП <...> представил фотографии крыльца магазина "Ермолинские полуфабрикаты" по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Первомайская, д. 98, свидетельствующие о демонтаже ненадлежащей рекламы.

Анализ материалов дела №Р-147-10 показал, что реклама: "Живое ПИВО квас" с изображением наполненных пенным напитком кружек, размещенная на здании жилого дома, над магазином "Ермолинские плуфабрикаты", реклама: "Живое ПИВО рауш хлебный квас" с изображением наполненных кружек, размещенная на входной двери магазина "Ермолинские полуфабрикаты", по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Первомайская, д. 98, нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", т.к. согласно пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театров, цирков, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений». Однако данная реклама размещена ближе ста метров (80 метров) от МУ «Поликлиника №35» города Уфы (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Живое ПИВО квас" с изображением наполненных пенным напитком кружек, размещенную на здании жилого дома, над магазином "Ермолинские плуфабрикаты", рекламу: "Живое ПИВО рауш хлебный квас" с изображением наполненных кружек, размещенную на входной двери магазина "Ермолинские полуфабрикаты", по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Первомайская, д. 98, так как данная реклама нарушает п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что нарушение устранено (представлены фотографии), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном статьей ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.  
Решение изготовлено в полном объеме 22.09.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.