

Определение о продлении срока рассмотрения дела №08-669/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе исх. РБ-08/735 от 23.01.2015 Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...> рассмотрев дело № 08-669/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ОСК» (115114, г. Москва, ул. Летниковская, 10, стр.1; ИНН: 7705658056), по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, установила: В Управление Федеральной антимонопольной Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. №1858/ж от 11.08.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 07.08.2014г. в 14 часов 47 минут, на мобильный номер <...> <...>, отправитель – EROS, смс-центр +79168960390, с текстом следующего содержания: «В честь открытия салона Премиум класса, 2-ой релакс в подарок 22-555-66». Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.10.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «МТС». Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных. Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»). Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, поступившая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем. В целях установления рекламодателя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> – ОАО «МТС» (Исх.: РБ-08/12265 от 21.08.2014). В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «МТС» были представлены письменные пояснения (№ 9484 от 09.09.2014г.), исходя из которых ОАО «МТС» является координирующим оператором, согласно предоставленной документации номер <...> закреплен за смс-центром ОАО «МТС», в свою очередь ОАО «МТС» выделило ООО «ОСК» короткий сервисный номер <...> с которого ОАО «МТС» принимает сообщения на свою сервисную платформу, в рамках заключенного договора №D130372386 от

15.11.13г. Из представленных ООО «ОСК» документов и сведений (вх. № 11982 от 10.11.2014г.) следует, что на номер заявителя направлялось смс-сообщение со стороны ООО «Девино Телеком». ООО «ОСК» указывает, что сообщение на номер заявителя было перенаправлено техническими мощностями ООО «ОСК» на основании договора №SMS-38/12-13 от 01.12.2013г., заключенного между ООО «ОСК» и ООО «Девино Телеком», в соответствии с которым клиенту предоставлена услуга использования программного обеспечения ООО «ОСК» для отправки смс-сообщений своим клиентам. ООО «ОСК» дополнительно указывает, что ООО «Девино Телеком» в соответствии с условиями договора обязуется не использовать услуги ООО «ОСК» в целях распространения информации, не запрошенной получателем, либо информации, от получения которой, получатель предварительно отказался. В Управление поступили письменные пояснения и сведения (вх. №701 от 21.01.2015г.) из анализа которых следует, что вышеуказанное смс-сообщение было отправлено ООО «Реппорто» согласно договору оказания услуг №ДТ-П/023827 от «06» июня 2014г., заключенного между ООО «Девино Телеком» и ООО «Реппорто». Таким образом, ОАО «МТС», ООО «ОСК», ООО «Девино Телеком», ООО «Реппорто» являются рекламодателями. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель. В связи с необходимостью всестороннего, объективного и полного исследования доказательств по делу № 08-669/2014, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела других лиц, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия определила:

- 1.Продлить срок рассмотрения дела №08- 669/2014.
- 2.Рассмотрение дела №08-669/2014 отложить.
- 3.Назначить рассмотрение дела на 24 февраля 2015 г. в 11 часов 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, зал заседаний.
- 4.Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Раппорто» (127254, г. Москва, Проезд Огородный, д.5, ст.3, оф.713) и релакс-студию «ЭРОС» (420108, г.Казань, ул. Гафури М. 75) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».
5. ООО «Раппорто» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений: согласие абонента <...>на данную смс-рассылку; договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ; письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка; представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения; представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь). иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование. В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать

мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений. 6. Р-С «ЭРОС» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений: согласие абонента <...>на данную смс-рассылку; договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ; письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка; информацию о том, кем был определен текст вышеуказанных смс-сообщений; информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений; информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылка данных смс-сообщений; представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений; представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь). иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование. В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений. При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации. Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка законных представителей ОАО «МТС», ООО «ОСК», ООО «Девино Телеком», ООО «Раппорто», релакс-студию «ЭРОС» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08- 669/2014), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.