

ИП<...>

(магазин «Пенный дворик»)

<...>

г. Барнаул, 656063

Ленина ул., д.264

г. Бийск, 659306

<...>

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/21-885/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

2 августа 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы алкогольной продукции в г. Бийске Алтайского края с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

19.12.2022г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в г. Бийске посредством рекламных конструкций, размещенных на фасаде многоквартирного жилого дома по ул. Ленина, д.264, на первом этаже которого расположен магазин разливного пива «Пенный дворик», рекламы следующего содержания: «БАРНАУЛЬСКОЕ БОЧКОВОЕ ПЕННЫЙ ДВОРИК ВСЕГДА СВЕЖЕЕ» с изображением двух наполненных пивных кружек с пеной, деревянной бочкой, пивным наполненным бокалом и бутылкой.

Установлено, что предпринимательскую деятельность в магазине разливного пива «Пенный дворик» осуществляет ИП <...>, основным видом деятельности которой, в соответствии с выпиской из ЕГРИП, является торговля розничная напитками в специализированных магазинах.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Указание сведений, формирующих интерес к пиву, как напитку, в рекламе, объектом рекламирования которой выступает продавец товаров, позволяет сделать однозначный вывод о том, что объектом рекламирования выступает деятельность такого лица по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Действие рекламы алкогольной продукции направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Таким образом, при распространении рекламной информации магазина «Пенный дворик» усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, осуществляющая предпринимательскую деятельность в магазине разливного пива «Пенный дворик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/21-885/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>.

3. Назначить дело №022/05/21-885/2023 к рассмотрению **на 22 августа 2023г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 18 августа 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Бийск, ул. Ленина, д.264, в котором расположен магазин разливного пива «Пенный дворик»;

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные ст. 19 Федерального закона «О рекламе»;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>