

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-18/08-2016

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

16 марта 2016 года

г. Пенза

В результате проведенного специалистами Пензенским УФАС России мониторинга и анализа сайтов сети интернет объектов туристической индустрии в действиях ИП Ш<...> установлены признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального [закона](#) от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося во введении в заблуждение путем размещения изображение трех звезд на сайте www.hotel58.ru как категории классности объекта туристической индустрии Бутик-отеля «Лондон Сити».

Из полученных материалов установлено следующее.

Специалистами Пензенского УФАС России проведен осмотр интернет-сайта «Лондон Сити» по адресу www.hotel58.ru, о чем составлен акт от 01.02.2016. В соответствии с указанным актом установлено, что на сайте www.hotel58.ru размещена информация о деятельности гостиницы «Лондон Сити» (бутик-отель). В оформленном заголовке с названием гостиницы присутствует изображение трех пятиконечных звезд. Данный заголовок размещен в каждом разделе сайта.

По данным регистратора домена ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (от 02.03.2016 вх. № 659) администратором доменного имени hotel58.ru является ИП Ш<...> .

Актом осмотра сайта www.hotel58.ru от 01.02.2016 было установлено, что создание и продвижение данного сайта осуществляет — веб-мастерская MafiaPNZ (ИП К<...>)

ИП К<...> на запрос Пензенского УФАС России представил информацию (от 18.02.2016 вх. № 289э), что сайт www.hotel58.ru разработан в феврале 2013 года на безвозмездной основе по устной договоренности с ИП Ш<...> . Владелец сайта www.hotel58.ru является ИП Ш<...>

Ш<...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной ИФНС № 3 по Пензенской области 14.06.2012 за государственным регистрационным номером <...>

Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП Ш<...> является деятельность гостиниц (ОКВЭД 55.1).

Согласно статье 5 Федерального закона от 24.10.1996 №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», классификация объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляется аккредитованными организациями в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Аккредитация организаций, осуществляющих указанную классификацию,

проводится органами государственной власти субъектов Российской Федерации в Порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Порядок классификации объектов туристической индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитивными организациями, утвержден приказом Министерства Культуры Российской Федерации от 11.07.2014 № 1215 (далее – Приказ № 1215). Согласно пунктам 16.2.1, 16.2.2, 16.2.3, 16.3, 16.3.1 Приказа № 1215 по результатам проведения классификации в случае соответствия требованиям, предъявленным к средствам размещения заявленных категорий, заявителю направляется решение и свидетельство, в котором в т.ч. указывается присвоенная категория.

В соответствии с пунктами 20 и 20.1 Приказа № 1215 классификация гостиниц включает в себя проведение оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения требованиям Порядка классификации и принятие решения о присвоении им соответствующей категории. Классификацией гостиниц предусмотрены 6 категорий: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд». Высшая категория – «пять звезд», низшая – «без звезд».

Таким образом, наличие (присвоение) какой-либо категории классности является качественным показателем деятельности объекта туристической индустрии (средства размещения), то есть его соответствие определенным требованиям.

Размещение ИП Ш<...> изображение трех звезд на сайте www.hotel58.ru может указывать на категорию классности средства размещения Бутик-отеля «Лондон Сити», что является показателем оценки соответствия объекта туристской индустрии требованиям порядка классификации.

Согласно данным Министерства культуры Российской Федерации от 09.02.2016 вх. № 217 на территории Пензенской области по состоянию на 08.02.2016 классифицированы в соответствии с действующим порядком классификации и включены в Федеральный перечень классифицированных объектов туристической индустрии три средства размещения.

Наименование средства размещения	Категория
Отель «АВИА» ИП М<...>	три звезды
гостиница «Heliopark Residence»	три звезды
Гостиница «VOYAGE»	три звезды

Указанные хозяйствующие субъекты осуществляют деятельность гостиниц на территории Пензенской области.

Таким образом, ИП Ш<...> и вышеназванные хозяйствующие субъекты являются

конкурентами на рынке осуществления деятельности гостиниц на территории Пензенской области.

Данные о Бутик-отеле «Лондон Сити» ИП Ш<...> отсутствуют в Федеральном перечне классифицированных объектов туристической индустрии.

Соответственно у ИП Ш<...> отсутствуют основания для размещения на сайте Бутик-отеля «Лондон Сити» www.hotel58.ru «трех звезд» как показателя категории классности средства размещения.

Осуществляя деятельность гостиниц, ИП Ш<...> обязана была в силу вышеуказанных норм законодательства предоставить необходимую и достоверную информацию о действительной категории классности, которой соответствует Бутик-отель «Лондон Сити».

Необоснованное использование ИП Ш<...> на сайте Бутик-отеля «Лондон Сити» изображение трех звезд, может быть направлено на получение конкурентных преимуществ в результате введения в заблуждение о наличии у данного объекта туристической индустрии качественного показателя оценки.

В соответствии со статьей 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 года актом недобросовестной считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленности и торговых делах.

Более развернутый перечень форм недобросовестной конкуренции представлен в Типовом законе по товарным знакам, фирменным наименованиям и актам конкуренции для развивающихся стран (разработан ВОИС в 1967 году), где в качестве таковой названы 12 видов деятельности, в том числе, указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Таким образом, рассматриваемые действия ИП Ш<...>, связанные с размещением на сайте Бутик-отеля «Лондон Сити» www.hotel58.ru изображение трех звезд, которые могут указывать на категорию классности объекта туристической индустрии, противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

Согласно сложившимся обычаям делового оборота и практике поведения в предпринимательской деятельности, каждый хозяйствующий субъект обеспечивает доведение до потребителя достоверной информации о качественных характеристиках своих услуг. В соответствии с требованиями добросовестности, разумности и справедливости неправомерно использовать несоответствующий действительности показатель качества оказываемых услуг.

В силу части 2 статьи 15 Гражданского кодекса Российской Федерации под убытками следует понимать также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ИП Ш<...> своими действиями может отвлекать потенциальных и реальных

потребителей услуг от добросовестных субъектов предпринимательства тем, что не предоставляет правдивую информацию в отношении качественных характеристик (категории классности) осуществляемой деятельности, тем самым вводя в заблуждение путем формирования представлений, не соответствующих действительности. Указанные действия ИП Ш<...> могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке деятельности гостиниц путем оттока потребителей от соответствующих данной категории классности объектов туристической индустрии. Конкуренты ИП Ш<...> могут лишиться возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на соответствие критериям классности) осуществлять деятельность гостиниц, что, в свою очередь может отразиться на размере их прибыли.

Таким образом, действия ИП Ш<...>, связанные с введением в заблуждение путем размещения изображения трех звезд на сайте www.hotel58.ru как категории классности объекта туристической индустрии Бутик-отеля «Лондон Сити», противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и способны причинить убытки конкурентам.

Согласно статье 4 Закон о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Главой 2.1 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Согласно пункту 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Таким образом, в действиях ИП Ш<...> усматриваются признаки недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся во введении в заблуждение в части наличия категории классности (три звезды) объекта туристической индустрии у Бутик-отеля «Лондон Сити» на сайте www.hotel58.ru.

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 настоящего Федерального закона хозяйствующему субъекту выдается предупреждение.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП Ш<...>, выразившихся во введении в заблуждение в части наличия категории классности (три звезды) объекта туристической индустрии у Бутик-отеля «Лондон Сити» на

сайте www.hotel58.ru, признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ИП Ш<...> о необходимости прекращения **в срок до 8 апреля 2016 года** указанных действий, для чего необходимо:

- прекратить использовать на сайте www.hotel58.ru Бутик-отеля «Лондон Сити» изображение трех звезд, как показателя категории классности объекта туристической индустрии.

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В силу части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

<...>

Руководитель управления