

Предупреждение № 070/01/15-392/2024 о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства 25 апреля 2024 года г. Томск Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области (далее — Томское УФАС России) на основании поручения ФАС России от 12.04.2024 года № МШ-10279-С/24 в целях усиления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства органами власти и пресечения незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций в адрес органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов направлены запросы (исх. № ВА/2244/24 от 18.04.2024) о предоставлении информации о наличии утвержденных схем размещения рекламных конструкций и их публикации в сети «Интернет». В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных 2024-3083 2 конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

23.04.2024 (вх. № 3371-ЭП/24) в Томское УФАС России поступила информация от Администрации Шегарского района Томской области (далее — Администрация) (исх. № 1342/24 от 22.04.2024) о том, что Администрацией принят Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача, аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Однако, в ходе ознакомления с указанным административным регламентом установлено, что он не является документом, утверждающим схему размещения рекламных конструкций. Томским УФАС России был осуществлен мониторинг официального сайта Администрации Шегарского района Томской области в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» <https://www.shegadm.ru/>, в ходе которого установлено, что схема размещения рекламных конструкций не опубликована Администрацией Шегарского района Томской области. Кроме того, постановление Администрации об утверждении схемы размещения рекламных

конструкций также отсутствует. Данные обстоятельства подтверждаются Актом осмотра сайта от 25.04.2024. В данном случае в связи с отсутствием у потенциальных рекламодателей информации об имеющихся местах размещения рекламных конструкций на территории Шегарского района Томской области у хозяйствующих субъектов (рекламодателей, рекламодателей) отсутствует возможность в полном объеме реализовать свои права на размещение рекламы на рекламных конструкциях. Указанное свидетельствует об ограничении/создает угрозу ограничения законных прав и интересов хозяйствующих субъектов (рекламодателей, рекламодателей) на получение прибыли от использования рекламной конструкции в установленном законодательством порядке. Данное бездействие Администрации создает препятствия для осуществления хозяйствующими субъектами своей предпринимательской деятельности. В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года 2024-3083 3 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия). На основании изложенного, бездействие Администрации Шегарского района Томской области, выразившееся в непринятии мер по утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории Шегарского района Томской области содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции. В соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции в случае выявления признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции антимонопольным органом выдается предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. В связи с наличием в бездействии Администрации Шегарского района Томской области по адресу: 636130, Томская область, Шегарский район, с. Мельниково, ул. Калинина, д. 51 (ИНН 716000834, ОГРН 102700155673), признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает о необходимости устранения признаков нарушения антимонопольного законодательства путем осуществления следующих действий в срок до 03.06.2024: 1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках Шегарского района Томской области независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в соответствии с ч. 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», 2. Опубликовать утвержденную схему размещения рекламных конструкций на официальном сайте Администрации Шегарского района Томской области. Об исполнении настоящего предупреждения необходимо в течение трех дней письменно сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области.