

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу №02/11-87-2011

об административном правонарушении

30 июня 2011 года

г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области Комов Юрий Алексеевич, рассмотрев дело №02/11-87-2011 о совершении ООО «Центр рекламы «Лоцман» (<...> административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии директора ООО «Центр рекламы «Лоцман» - К., представителя (по доверенности) ООО «Центр рекламы «Лоцман» - Ч.,

У С Т А Н О В И Л:

09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама Елатовского приборного завода следующего содержания: «В Курске открылась очередная выставка изделий Елатомского приборного завода. Она продолжится только до 12 марта, а поэтому горожане спешат обзавестись уникальными аппаратами уже сегодня. Не для кого не секрет, что весна не только время долгожданных солнца и тепла, но и период обострения хронических заболеваний. Поэтому сегодня многие куряне жалуются на боли в суставах, повышение давления и прочие недуги. Как справиться с недомоганиями? Ответ прост. Достаточно прийти в магазин «Медтехно» на Карла Маркса, где сегодня открылась выставка-продажа терапевтических изделий Елатомского приборного завода. Например: опорнодвигательный аппарат можно легко подправить с помощью прибора «Алмаг 01». Домашний доктор «Алмаг» не только лечит, но и обладает седативными свойствами, т.е. он ещё и успокаивает....».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Вышеуказанная реклама ООО «Центр рекламы «Лоцман» содержит конкретную

информацию о медицинской технике – «прибор «Алмаг 01», а также о положительных характеристиках применения рекламируемого прибора: «опорнодвигательный аппарат можно легко подправить с помощью прибора «Алмаг 01». Домашний доктор «Алмаг» не только лечит, но и обладает седативными свойствами, т.е. он ещё и успокаивает....».

Таким образом, вышеуказанная реклама ООО «Центр рекламы «Лоцман» направлена привлечение внимания потребителей рекламы к конкретной медицинской технике – «прибор «Алмаг 01», продавцу рекламируемого товара и положительным характеристикам применения рекламируемой медицинской техники.

В этой связи, в содержании вышеуказанной рекламы в соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» должно присутствовать предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Однако в содержании вышеуказанной рекламы в нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела, представитель (по доверенности) ООО «Центр рекламы «Лоцман» – Чернышов Н.Н. пояснил, что общество не заказывало изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, а просило ООО «Телекомпания «Такт» сообщить в выпуске новостей о том, что выставка продукции «Елатомского приборного завода» будет проходить в определённом месте и в определённое время. Кроме того, рекламодатель - ООО «Телекомпания «Такт» не согласовало вышеуказанный сюжет с ООО «Центр рекламы «Лоцман» перед трансляцией в телепрограмме «Такт-Новости». Данный сюжет был согласован с ООО «Центр рекламы «Лоцман» только после распространения в эфире телеканала «Такт».

Материалами дела установлено, что распространение вышеуказанной рекламы медицинской техники (прибор «Алмаг 01») осуществлялось на основании договора на изготовление сюжета от 01.01.2011г., заключенного с ООО «Центр рекламы «Лоцман».

23.03.2011г. ООО «Центр рекламы «Лоцман» подписан акт выполненных работ №397 и произведена оплаты услуг по изготовлению и распространению вышеуказанной рекламы. Как следует из указанного акта выполненных работ, ООО «Центр рекламы «Лоцман» осуществляет оплату вышеуказанной рекламы и подтверждает, что оказанные ООО «Телекомпания «Такт» услуги выполнены полностью и в срок, претензий по объёму, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют, что ООО «Центр рекламы «Лоцман» является лицом, определившим объект рекламирования, т.е. рекламодателем.

В ходе рассмотрения дела, доказательств, подтверждающих нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» по вине рекламодателя (ООО «Телекомпания «Такт») ООО «Центр рекламы «Лоцман» не представлено, в связи с чем, доводы ООО «Центр рекламы «Лоцман» об отсутствии в действиях общества вины в совершении

нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» являются необоснованными.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации в силу ст.3 ФЗ «О рекламе» является ООО «Центр рекламы «Лоцман».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «Центр рекламы «Лоцман» вины в совершении административного правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ является ненадлежащей рекламой. Ненадлежащая реклама образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Вместе с тем, с учетом степени вины ООО «Центр рекламы «Лоцман», обстоятельств смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые, отсутствие вредных последствий распространения указанной рекламы), а также ввиду малозначительности совершенного административного правонарушения, на основании ст.ст.1.5, 2.9, 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Центр рекламы «Лоцман» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.
2. Освободить ООО «Центр рекламы «Лоцман» от административной ответственности за совершенное правонарушение на основании ст.2.9 КоАП РФ в связи с малозначительностью, ограничившись устным замечанием.
3. Дело №02/11-87-2011 о совершении ООО «Центр рекламы «Лоцман» административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, производством прекратить.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

ФАС по Курской области Ю.А.Комов