

17 февраля 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе <...> рассмотрев дело №1182-ФАС52-Р-18-07/12-09, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АвтоСтатус52» (юридический адрес: г.Н.Новгород, ул.Менделеева, д.26, кв.125) по признакам нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),
УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Мартянова Я.Г. по поводу распространяемой без его согласия (владельца абонентского номера <...>) рекламы такси путем рассылки СМС-сообщений с номера 7-909-295-18-79 следующего содержания: «Такси для Вас. 210-66-66 Н.Новгород. Поездки от 70 рублей. т.210-66-66». Данное рекламное сообщение было направлено в адрес Мартянова Я.Г. 25 сентября, 12 октября, 13 октября 2009 года.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2008 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

25 декабря 2009 года Нижегородским УФАС России возбуждено дело №1182-ФАС52-Р-18-07/12-09 по признакам нарушения статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «АвтоСтатус52».

17 февраля 2010 года в Нижегородском УФАС России состоялось рассмотрение дела №1181-ФАС52-Р-25-07/12-09 по существу. Законный представитель ООО «АвтоСтатус52» на рассмотрение дела не явился, о времени и месте рассмотрения уведомлен надлежащим образом (уведомление ФГУП почта России №412447). Изучив материалы дела №1181-ФАС52-Р-25-07/12-09, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Между ОАО «ВымпелКом» и гражданином Российской Федерации Ершовым Сергеем Владимировичем заключен абонентский договор на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи с предоставлением ему номера 7-909-295-18-79, в рамках которого предоставляются услуги сотовой радиотелефонной связи, включая услуги отправки СМС-сообщений, в том числе в период сентябрь-октябрь 2009 года.

Ершов С.В. является директором ООО «АвтоСтатус52». Общество осуществляет предпринимательскую деятельность по перевозке пассажиров автотранспортом с сентября 2007 года (ИНН525704093769, КПП 525701001).

2

5 сентября 2009 года, 12 октября 2009 года, 13 октября 2009 года директором ООО «АвтоСтатус52» Ершовым С.В. в адрес Мартянова Я.Г. направлены СМС-сообщения следующего содержания: «Такси для Вас. 210-66-66 Н.Новгород. Поездки от 70 рублей. т.210-66-66».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Пунктом 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, без согласия адресата.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что рассматриваемое СМС-сообщение является рекламой, так как отвечает требованиям ФЗ «О рекламе», а именно:

- объектом рекламирования являются услуги по перевозке пассажиров автотранспортом, которые оказывают ООО «АвтоСтатус52»;

- распространение СМС-сообщений направлено на привлечение внимания к услугам такси, оказываемых Обществом, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- по указанному в рекламном сообщении телефону: 210-66-66, потребитель рекламы может заказать услуги такси, которые оказывает ООО «АвтоСтатус52».

Мартянов Я.Г. является адресатом - получателем спорных СМС-сообщений, направляемых Ершовым С.В. в сентябре-октябре 2009 года.

Из содержания заявления следует, что Мартянов Я.Г. не давал согласие на получение рекламных СМС-сообщений ООО «АвтоСтатус52».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что ООО «АвтоСтатус52» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения.

ООО «АвтоСтатус52» в рамках рассмотрения дела не представило сведений, подтверждающих наличие согласия адресата (номер <...>), которому направлялись СМС-сообщения с рекламой услуг Общества.

Таким образом, ООО «АвтоСтатус52» распространяло рекламу услуг такси посредством рассылки СМС-сообщений без предварительного согласия адресата – Мартянова Я.Г., что является нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую Обществом с ограниченной ответственностью «АвтоСтатус52» (юридический адрес: г.Н.Новгород, ул.Менделеева, д.26, кв.125), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «АвтоСтатус52» предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ООО «АвтоСтатус52».

Решение изготовлено в полном объеме 24 февраля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №1182-ФАС52-Р-18-07/12-09
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

17 февраля 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе <...> на основании решения от 17.02.2010 по делу №1182-ФАС52-Р-18-07/12-09 о признании ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «АвтоСтатус52», поскольку в ней нарушены требования статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «АвтоСтатус52» в срок до 15 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы посредством рассылки СМС-сообщений без предварительного согласия адресата.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «АвтоСтатус52» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16 марта 2010 года.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.