

РЕШЕНИЕ

17 июля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Патрикеева К.А. - главного специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы; специалиста-эксперта отдела рекламы и

Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 69/Р-2012, возбужденное определением Кемеровского УФАС России от 21.06.2012г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Деловые коммуникации» (далее по тексту – ООО «ДК») (<.....>), по признакам нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в использовании рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы по адресу: г. Кемерово, пр. Химиков, напротив дома № 17,

УСТАНОВИЛА:

12.05.2012г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово оября, оябрысоставлен акт № 7 от 12.05.2012г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

Кемеровским УФАС России было установлено, что в г. Кемерово, пр. Химиков, напротив дома № 17, на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции размещена информация с текстом следующего содержания: «Машенька! Поздравляем тебя с

рождением второго сына! твоя любящая семья», с изображением девушки.

Вышеуказанная рекламная конструкция принадлежит ООО «ДК».

21.06.2012г. по признакам нарушения требований части 2 статьи 19 «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 69/Р-2012 в отношении ООО «ДК» и назначено к рассмотрению на 17.07.2012г. в 13 часов 20 минут.

Определение о возбуждении дела было направлено в адрес ООО «ДК» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 28.06.2012г. имеется в материалах дела).

16.07.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения ООО «ДК» (исх. № 20 от 16.07.2012г.), согласно которым вышеуказанная рекламная конструкция является собственностью ООО «ДК», баннер размещался по собственной инициативе, а также, что информация, которая распространена на данной рекламной конструкции является социальной рекламой. Использование в тексте обращения «Машенька» является актуальным приемом - «персонификацией рекламного обращения (рекламы)» (придание речи личного характера). Кроме того, указанная информация направлена на улучшение демографической ситуации, а также была демонтирована 22.05.2012г.

17.07.2012г. состоялось рассмотрение дела № 69/Р-2012 в отсутствие представителя ООО «ДК».

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу: г. Кемерово, пр. Химиков, напротив дома № 17, на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции размещена информация с текстом следующего содержания: «Машенька! Поздравляем тебя с рождением второго сына! твоя любящая семья», с изображением девушки.

Вышеуказанная рекламная конструкция принадлежит ООО «ДК» на основании договора № 07434 на размещение средств наружной рекламы от 14.06.2007г., заключенного между Управлением городского дизайна и наружной рекламы администрации города Кемерово (далее по тексту - УГДИНР) и ООО «Агентство «Деловые коммуникации» (рекламораспространитель), согласно которому УГДИНР предоставляет возможность рекламораспространителю на возмездной основе размещать средства наружной рекламы. Период действия договора – 01.08.2005г. – 01.07.2007г.

Согласно дополнительному соглашению № 1 от 28.11.2007г. к вышеуказанному договору период действия договора был продлен до 01.07.2012г., а также определен перечень рекламоносителей, в том числе, по адресу: пр. Химиков, напротив дома № 17.

Согласно части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама -

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Информация, размещенная в мае 2012г. на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции по адресу: г. Кемерово, пр. Химиков, напротив дома № 17, не обладает совокупностью признаков, установленных статьей 3 ФЗ «О рекламе» и не является рекламой, социальной рекламой, так как обращена к девушке (определенному лицу), изображенной на вышеуказанной рекламной конструкции.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее по тексту - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Следовательно, распространение ООО «ДК» вышеуказанной информации содержит признаки нарушения части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а именно использование рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Согласно пояснениям ООО «ДК» (исх. № 20 от 16.07.2012г.) вышеуказанная информация была демонтирована 22.05.2012г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ДК» (<.....>) нарушившим требования части 2 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», при использовании рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы по адресу: г. Кемерово, пр. Химиков, напротив дома № 17.

2. Предписание не выдавать в связи с истечением срока размещения.

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2012 года.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

К.А. Патрикеев

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

С.В. Громов