

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-050-10)  
27.05.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-050-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению гражданина <...> (вх. № 1317 от 15.02.2010г.), а именно рекламу, размещенной на стр. 8 газеты "Октябрьский нефтяник" от 30 мая 2009г. №106, 107 (10295, 10296): "Ам "Фольксваген Т5" 2005г. "Транспортер" 8 мест...", "Срочно капитальный гараж (25кв.м. в собственности, земля – в аренде до 2017г....", "Ам "Honda Stepwgn" (2001г. 8 мест V 2,0 160л...."; реклама на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!"; реклама на стр.3 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009г.: "Кто будет следующим?"; на стр. 10 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009 года: "Ам "Honda Stepwgn" (2001г. 8 мест V 2,0 160л...есть все....",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы. Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама, размещенная на стр. 8 газеты "Октябрьский нефтяник" от 30 мая 2009г. №106, 107 (10295, 10296): "Ам "Фольксваген Т5" 2005г. "Транспортер" 8 мест...", "Срочно капитальный гараж (25кв.м. в собственности, земля – в аренде до 2017г....", "Ам "Honda Stepwgn" (2001г. 8 мест V 2,0 160л...."; реклама на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!"; реклама на стр.3 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009г.: "Кто будет следующим?"; на стр. 10 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009 года: "Ам "Honda Stepwgn" (2001г. 8 мест V 2,0 160л...есть все....", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

25.03.2010г. поступила информация от ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №2626-ф от 25.03.2010г.).

Согласно представленной информации объявление о продаже автомобиля Фольксваген Т5 дано гр. <...> (копия заявления приложена). Распространение объявления оплачено заказчиком в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику, дополнительные документы не истребовались. Объявление о продаже гаража дано <...>. Распространение объявления оплачено заказчиком в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику, дополнительные документы не истребовались. Объявление о продаже автомобиля "Honda Stepwgn" дано <...>. Распространение объявления оплачено заказчиком в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику, дополнительные документы не истребовались.

Отсутствует информация по рекламе, размещенной на стр. 8 газеты "Октябрьский нефтяник" от 30 мая 2009г. №106, 107 (10295, 10296): "Транспортер" 8 мест...; рекламе на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!"; рекламе на стр.3 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009г.: "Кто будет следующим?".

02.04.2010г. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение дела №Р-050-10 не явилась, была уведомлена надлежащим образом (почтовое уведомление получено 29.03.2010г.).

16.04.2010г. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение дела №Р-050-10 не явилась, уведомлены надлежащим образом. 15.04.2010г. поступило ходатайство <...> ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" о госпитализации представителя по доверенности от ГУП РБ <...> в горбольницу №2 и о переносе сроков рассмотрения дел и представления документов по вынесенным определениям.

Отсутствует информация по рекламе, размещенной на стр. 8 газеты "Октябрьский нефтяник" от 30 мая 2009г. №106, 107 (10295, 10296): "Транспортер" 8 мест...; рекламе на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!"; рекламе на стр.3 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009г.: "Кто будет следующим?".

29.04.2010г. представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение дела №Р-050-10 не явилась, уведомление о надлежащем извещении о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

11.05.2010г. в управление поступила информация от ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №4334 от 11.05.2010г.) о том, что основанием для опубликования текста "Кто будет следующим?" послужило желание редакции довести до сведения горожан подробности благотворительного мероприятия, проведенного сотрудниками ОВД по г. Октябрьский РБ, МВД РФ по РБ. Информация о данной акции получена от Р.Каримовой – сотрудницы штаба ОВД. Никаких договоров при этом ни с кем не заключалось, никто не производил оплату публикации указанного в запросе текста, текст ни с кем не согласовывался, изготовлен в формате fxt и сверстан непосредственно в полосу.

Анализ представленной информации показал, что реклама, размещенная на стр. 8 газеты "Октябрьский нефтяник" от 30 мая 2009г. №106, 107 (10295, 10296): "Ам "Фольксваген Т5" 2005г. "Транспортер" 8 мест...", дана гр. <...>. Распространение объявления оплачено заказчиком в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику. В соответствии с ч.2 ст.2 Федерального закона "О рекламе", требования данного закона не распространяются на объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Данное объявление дано физическим лицом.

Объявление "Срочно капитальный гараж (25кв.м. в собственности, земля – в аренде до 2017г....", дано <...>. Распространение объявления оплачено заказчиком в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику, дополнительные документы не истребовались. В соответствии с ч. 2 ст.2 Федерального закона "О рекламе", требования данного закона не распространяются на объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Данное объявление дано физическим лицом.

Объявление "Ам "Honda Stepwgn" (2001г. 8 мест V 2,0 160л) на стр. 10 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009 года: "Ам

"Honda Stepwgn" (2001г. 8 мест V 2,0 160л...есть все...". дано <...>. Распространение объявления оплачено заказчиком в кассу ГУП РБ, кассовый чек выдан на руки заказчику, дополнительные документы не истребовались. В соответствии с ч.2 ст.2 Федерального закона "О рекламе", требования данного закона не распространяются на объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Данное объявление дано физическим лицом.

Реклама на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!" подготовлен штатными сотрудниками редакции по своей инициативе. Никаких договоров не заключалось, никто не производил оплату публикации указанного в запросе текста, текст ни с кем не согласовывался, изготовлен в формате txt и сверстан непосредственно в полосу.

Реклама на стр.3 газеты "Октябрьский нефтяник" от 06 июня 2009г.: "Кто будет следующим?" - основанием для опубликования текста "Кто будет следующим?" послужило желание редакции довести до сведения горожан подробности благотворительного мероприятия, проведенного сотрудниками ОВД по г.Октябрьский РБ, МВД РФ по РБ. Информация о данной акции получена от <...> – сотрудницы штаба ОВД. Никаких договоров при этом ни с кем не заключалось, никто не производил оплату публикации указанного в запросе текста, текст ни с кем не согласовывался, изготовлен в формате txt и сверстан непосредственно в полосу. Согласно полученной информации признаки нарушения ст.16 Федерального закона "О рекламе" отсутствуют, т.к. в данной информационной статье рассказывается о прошедшем событии.

18.05.2010г. представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение дела №Р-050-10 не явился, уведомление о надлежащем извещении о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

В связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации рассмотрение данного дела было отложено на другой срок.

27.05.2010г. представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", уведомленный надлежащим образом, на рассмотрение дела №Р-050-10 не явился. Запрашиваемую информацию о количестве выходов рекламы на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!" не представил.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. N 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Анализ представленной информации и материалов дела №Р-050-10 показал, что размещенная на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г. информация: "Не забудьте продлить!", нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе", т.к. содержит сведения о подписке на второе полугодие 2009 года не только через редакцию, но через опорные пункты и почтальона, т.е. вне места продажи газеты и распространяется с целью привлечения внимания потребителей газеты «Октябрьский нефтяник», а значит, является рекламой, и соответственно данная рекламная информация должна сопровождаться пометкой "реклама" или "на правах рекламы".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!", рекламодателем и рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!", рекламодателем и рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", в части нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.06.2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-050-10)

27.05.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 27.05.2010г. по делу №Р-050-10 по поводу рекламы, размещенной на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!", рекламодателем и рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (452620, г. Октябрьский, ул.Чапаева, д.18) в срок до 30 июня 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная на первой странице газеты "Октябрьский нефтяник" №113, 114 (10302, 10303) за 06 июня 2009г.: "Не забудьте продлить!", рекламодателем и рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", должна соответствовать ст. 16 Федерального закона "О рекламе".

2. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (452620, г. Октябрьский, ул. Чапаева, д.18) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.