

Т<...> В.С

Генеральному директору

ООО «ЛайфТелеком»

Т<..> М.М.

ИП Л<..> Е.Б.

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/5-426/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

04 июня 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<..>, рассмотрев обращение жителя города Новоалтайска, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в подъезде многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России через систему ЕПГУ с заявлениям о незаконном размещении в подъезде многоквартирного жилого дома города Новоалтайска, расположенного по адресу: ул.Прудская, 21, рекламных наклеек службы по вскрытию замков обратился гражданин Российской Федерации (вхд.№204277 от 06.04.2020г.).

Заявитель указывает, что реклама размещена в непредназначенных для этого местах: стены и входные двери, двери подъезда, двери лифта, что является общедомовым имуществом.

Заявителями представлены фотоснимки размещения рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание рекламных наклеек, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «ВСКРЫТИЕ ЗАМКОВ 730-485 КВАРТИР МАШИН СЕЙФОВ ГАРАЖЕЙ 730-485 УСТАНОВКА, ЗАМЕНА, РЕМОНТ БЕЗ ПОВРЕЖДЕНИЙ БЫСТРО НИЗКИЕ ЦЕНЫ». Указанная информация размещена на желтом фоне, номер телефона выполнен в красном цвете.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, цифрового телевидения, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъезде жилого дома № 21 по улице Прудская рассматриваемой рекламы, как установлено антимонопольным органом собственники помещений согласия не давали. Данный факт также подтверждается управляющей компанией – ООО УК «Успех».

По информации, предоставленной АО «Квантум», номер телефона 730-485, указанный в рекламе, передан гр. Т<..> в соответствии с приложением б/н от 16.07.2018г. к договору № <..> с ООО «Лайф Телеком», действующего в интересах абонента по агентскому договору №<..>

Согласно приложению б/н от 1 сентября 2018 года к Договору №<..> от 01 февраля 2015г. конечным получателем услуги по Договору является абонент Т<..>В.С., однако контактным лицом в «состав и характеристики предоставляемых услуг согласно приложению» является Т<..> М.В., адресами оказания услуг являются: <..> Таким образом, номер телефона 3852730485 используют Т<..> В.С. и Т<..> М.М (генеральный директор ООО «Лайф Телеком» (ИНН <..>).

Заявителем представлена информация о том, что номер телефона, указанный в рекламной листовке, используется на **сайте Barnaul.lock-russia.ru**, при переходе на сайт открывается страница «Аварийная служба вскрытия замков в Барнауле и Алтайском крае», указана информация о предоставлении услуг, а также адрес местонахождения: г.Барнаул, ул.Шевченко, 52А.

Антимонопольным органом установлено, что администратором доменного имени «**lock-russia.ru**» является гр. Л<..> (г.Сургут).

По информации, предоставленной МУП «Управляющая компания Смарт» по адресу ул.Шевченко, 52а организаций, оказывающих услуги по вскрытию замков, нет, договор как с собственником нежилого помещения не заключался.

Вместе с тем, антимонопольным органом установлено, что в открытом доступе в сети «Интернет» на сайте «**bezopasnostin.ru**» размещается объявление «Аварийной службы вскрытия замков» следующего содержания: «Барнаул, ул.Шевченко, 52А, тел.: 8 925-068-<..> режим работы: цены: от 400 рублей услуги: вскрытие замков замена замков установка замков ремонт замков Каждый из нас может столкнуться с различными неприятностями по замкам. Это может быть потеря ключей, случайное захлопывание двери или замочная неисправность. Обращаться в таких случаях следует в аварийную службу вскрытия замков. Главная задача компании-это аварийное открытие: входных дверей, автомобилей, сейфов, гаражей, с возможностью проведения дальнейшего ремонта и замены замочного устройства. Мастера стоит ждать через 10-20 минут, после звонка о помощи в аварийную службу. Свою работу по вскрытию специалисты компании выполняют качественно без царапин и повреждений».

Оператором ПАО «Мегафон» предоставлена информация, что номер телефона указанный в вышеназванном объявлении выделен по договору от 10.04.2018г. об оказании услуг связи ИП <..>> (ОГРНИП <..>). Согласно бланку о переоформлении Договора об оказании услуг связи, данный телефонный номер <..> -068-<..>

переоформлен с гражданина на ИП <..> Е.Б., в бланке также указаны данные-новый абонент/представитель является Т<..> В.С.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-426/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатели: гражданин Т<..> В.С.; Т<..> М.М. (генеральный директор ООО «Лайф Телеком» (ИНН<..>); ИП Л<..>Е.Б. (ОГРНИП <..>).

3. Назначить дело № 022/05/5-426/2020 к рассмотрению на **30 июня 2020г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская 65, 6 этаж.

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Т<..> В.С. в срок до 26 июня 2020 года представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- договор (бланк-заказ), макеты рекламы, платежные поручения на изготовление и печать рекламных листовок;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилого дома № 21 по улице Прудская, г. Новоалтайск, Алтайский край рассматриваемой рекламы;
- сведения о лицах, осуществляющих деятельность по вскрытию замков с использованием телефонного номера 730-485, а также адреса осуществления деятельности службы по вскрытию замков;

- договоры о сотрудничестве с Т<..> М.М. и ИП <..> Е.Б.;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

5. Т<..> М.М. (генеральный директор ООО «ЛайфТелеком» (ИНН <...>) в срок до 30 июня 2020 года представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- бланк-заказ, макеты рекламы, платежные поручения, на изготовление и печать рекламных листовок, изготовленных в соответствии с договором;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилого дома № 21 по улице Прудская, г.Новоалтайск, Алтайский край рассматриваемой рекламы;
- сведения о лицах, осуществляющих деятельность по вскрытию замков с использованием телефонного номера 730-485, а также адреса осуществления деятельности службы по вскрытию замков;
- договоры о сотрудничестве с Т<..> В.С. и ИП Л<..> Е.Б.;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

6. ИП Л<..> Е.Б. (ОГРНИП <...>) в срок до 30 июня 2020 года представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- бланк-заказ, макеты рекламы, платежные поручения, на изготовление и печать рекламных листовок, изготовленных в соответствии с договором;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилого дома № 21 по улице Прудская, г.Новоалтайск, Алтайский край рассматриваемой рекламы.
- сведения о лицах, осуществляющих деятельность по вскрытию замков с использованием телефонного номера 730-485, а также адреса осуществления деятельности службы по вскрытию замков;
- договоры о сотрудничестве с Т<..> В.С. и Т<..>М.М.;
- договоры (заявки, платежные поручения) на разработку (и использование) сайта Barnaul.lock-russia.ru (lock-russia.ru).
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С. П<..>