

**Решение и предписание комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/23-2009
в отношении Главы Калининского района о нарушении частей 15, 5.7, 5.2 и 5.1
статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

«09» апреля 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме «10» апреля 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел о нарушениях рекламного законодательства в составе:

Председатель: Демина И.С. - руководитель управления,

Члены Комиссии:

Фомин В.М. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А. – начальник отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6-23-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту принятия Главой Калининского района Тверской области постановления от 17.04.2008 № 339 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район» (далее – Правила), противоречащего законодательству о рекламе, в присутствии представителя заинтересованного лица Главы Калининского района – главного специалиста юридического отдела Чесноковой Ю.С.,

УСТАНОВИЛА:

Согласно Правилам:

1. Исчерпывающий (согласно Правилам) перечень оснований для отказа в выдаче разрешения не содержит условий, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Закона (п.5.2.5).

Согласно части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) решение об отказе в выдаче разрешения принимается органом местного самоуправления в том числе при нарушении положений, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Закона.

П.5.2.5 Правил не соответствует части 15 статьи 19 Закона.

2. В случае признания торгов несостоявшимися договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов (п.5.4 Порядка - Приложения № 1). При этом не оговорено, что на заключение такого договора Законом наложены определенные ограничения.

Согласно части 5.7 статьи 19 Закона в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 настоящей статьи, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

Согласно частям 5.2-5.5 статьи 19 Закона:

- лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (согласно приведенным в названной статье нормам), не может быть участником торгов;

- договор по результатам торгов не может быть заключен с лицом, если после заключения такого договора названное лицо приобретет преимущественное

положение в сфере распространения наружной рекламы.

П.5.4 Порядка (Приложения № 1 к Правилам) противоречит части 5.7 статьи 19 Закона.

3. Договор на установку рекламной конструкции по результатам торгов заключается в соответствии с ГК РФ и Правилами (п.6.1 Порядка – Приложения № 1).

В случае отказа победителя торгов от заключения договора на установку рекламной конструкции право на заключение договора автоматически переходит к участнику, предложившему следующую по величине цену (п.6.3 Порядка – Приложения № 1).

При этом Правилами не предусмотрено, что в обоих случаях договор должен заключаться с учетом требований части 5.2 статьи 19 Закона, согласно которой результаты торгов признаются недействительными, если в результате их проведения лицо приобретает преимущественное положение.

П.п.6.1 и 6.3 Порядка (Приложения № 1 к Правилам) не соответствуют части 5.2 статьи 19 Закона.

5. Лицо, ранее принимавшее участие в торгах и неоднократно допускавшее нарушение требований Порядка, решением Комиссии может быть отстранено от дальнейшего участия в торгах (п.6.4 Порядка – Приложения № 1).

Согласно части 5.2 статьи 19 Закона участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы. Иные ограничения участия в торгах Законом не установлены.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 1 ГК РФ гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Пункт 6.4. Порядка (Приложения № 1 к Правилам) противоречит частям 5.1 и 5.2 статьи 19 Закона.

До рассмотрения настоящего дела Главой муниципального образования Тверской области «Калининский район» (далее – Глава) внесены изменения в Правила. Копия постановления Главы от 26.03.2009 № 695 «О внесении изменений в Приложение № 1 к постановлению главы муниципального образования Тверской области «Калининский район» от 17.04.2008 № 339» представлена в Тверское УФАС России 01.04.2009. Названным постановлением устранены нарушения всех положений Правил, кроме п.6.3 Приложения № 1 к Правилам.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе пункт 6.3 Приложения № 1 к Правилам, утвержденным постановлением

Главы муниципального образования Тверской области «Калининский район» от 17.04.2008 № 339 (ред.от 26.03.2009) «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район», поскольку он противоречит части 5.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Главе муниципального образования Тверской области «Калининский район» предписание об изменении Правил распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район», утвержденных постановлением Главы муниципального образования Тверской области «Калининский район» от 17.04.2008 № 339 (ред.от 26.03.2009).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С.Демина

Члены Комиссии
В.М.Фомин
Г.А.Воронина

Предписание комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/23-2009

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел о нарушениях рекламного законодательства в составе:

Председатель: Демина И.С. - руководитель управления,

Члены Комиссии:

Фомин В.М. – заместитель руководителя управления-начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А. – начальник отдела рекламы;

на основании своего решения от 09 апреля 2009 г. по делу № 06-6-23-2009 о признании несоответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе пункта 6.3 Приложения № 1 к Правилам, утвержденным постановлением Главы муниципального образования Тверской области «Калининский район» от 17.04.2008 № 339 (ред.от 26.03.2009) «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район», и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Главе муниципального образования Тверской области «Калининский район» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания привести в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о

рекламе постановление Главы муниципального образования Тверской области «Калининский район» от 17.04.2008 № 339 (ред.от 26.03.2009) «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район», а именно, внести изменения в пункт 6.3 Приложения № 1 к Правилам, утвержденным постановлением Главы муниципального образования Тверской области «Калининский район» от 17.04.2008 № 339 (ред.от 26.03.2009), или иным образом обеспечить соответствие названного постановления требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Главе муниципального образования Тверской области «Калининский район» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 01 мая 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С.Демина

Члены Комиссии
В.М.Фомин
Г.А.Воронина