Определение о возбуждении дела № 016/05/5-1583/2021 и назначении дела к рассмотрению

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, (должностное лицо) – <…>, рассмотрев материалы о размещении рекламы с текстом: «<…>» на тыльной стороне строения (на киоске со стороны жилого дома) по адресу: г. Казань, ул. Декабристов, д. 158а,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение (вх.№8173/ж от 17.03.2021г.) по факту размещения рекламы с текстом: «<…>» на тыльной стороне строения (на киоске со стороны жилого дома) по адресу<…>.

<…>

<…>

<…>

В соответствии с ответом ООО «МТТ», номер <…>, который указан в рекламном баннере и по которому заинтересованные лица должны обратиться, принадлежит ООО «Юрист для людей» (ИНН 6623131933, адрес: 622018, г. Нижний Тагил, ул. Алтайская, д. 41/26, оф. 175).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама. Товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (письмо ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624).

Независимо от формы или используемого средства распространения

реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Проанализировав содержание спорной информации, способы её размещения и распространения, Татарстанское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования являются услуги банкротства физических лиц, а также «Юрист для людей».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Процедура банкротства физических лиц регулируется Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон №127), и предусматривает обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом, утверждение финансового управляющего, проведение реструктуризации долгов гражданина, процедуру реализации имущества гражданина и т.д.

Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введении реализации имущества гражданина и выявленное или приобретенное после даты принятия указанного решения, составляет конкурсную массу.

Все права в отношении имущества, составляющего конкурсную массу, в том числе на распоряжение им, осуществляются только финансовым управляющим от имени гражданина и не могут осуществляться гражданином лично.

Статьей 213.28 Закона о банкротстве устанавливается, что после завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, в том числе требований кредиторов, не заявленных при введении реструктуризации долгов

гражданина или реализации имущества гражданина.

Однако Законом № 127 предусмотрено, что после признания гражданина банкротом возникают определенные последствия, установленные в статье 213.30 указанного закона.

Так, в течение пяти лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом, в течение десяти лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе занимать должности в органах управления кредитной организации, иным образом участвовать в управлении кредитной организацией и иные.

В рекламе в отношении процедуры банкротства сообщается следующее сведения: «<…>».

В рекламе в отношении услуги по банкротству сообщается наиболее привлекательная информация. Иная же информация, в том числе об ограничениях после введения процедуры банкротства и признания гражданина банкротом в рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При рассмотрении материалов Татарстанским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Юрист для людей».

Таким образом, антимонопольный орган усматривает признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 016/05/5-1583/2021 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ООО «Криспа»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Юрист для людей».

3. Назначить дело №016/05/5-1583/2021 к рассмотрению на 22 сентября 2021 г. в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Юрист для людей» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<…>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1. копии договоров (соглашений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного объявления, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью;

2. информацию об услугах, предоставляемым лицам, обратившимся по телефону <…>, который указан в вышеуказанной рекламе (с приложением подтверждающих документов);

3. сведения о лице осуществляющего данные услуги;

4. информацию о хозяйственной деятельности, осуществляемой Вами в 2020-2021 годах;

5. сведения о лицах, которыми фактически оказываются услуги банкротства физических лиц в городе Казани при обращении в ООО «Юрист для людей». В случае если фактически услуги оказывают иные лица, представить копии соответствующих договоров, соглашений;

6. сведения о лицах, которым были оказаны в 2020-2021 гг. услуги банкротства физических лиц с указанием номеров арбитражных дел, сведений о размере долга, виде обязательств, которые были сняты (списаны) с лица, прошедшего процедуру банкротства;

7. кем изготовлен и утвержден макет рассматриваемой рекламы?

Представить подтверждающие документы;

8. какие долги, обязательства не могут быть списаны с гражданина в результате процедуры банкротства? Представить письменную мотивированную позицию со ссылками на нормы права;

9. какие негативные последствия (ограничения) будут применяться к гражданину, признанному банкротом? Представить письменную мотивированную позицию со ссылками на нормы права;

10. письменные пояснения, а также иные документы, имеющие отношение к рассматриваемому обращению.

5. ООО «Криспа» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в адрес Управления (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) все фотографии фасада и холла ООО «Юрист для людей», фотографии и представленные материалы должны быть в цветном виде (информацию можно представить в формате пдф).

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/5-1583/2021 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 21 сентября 2021 года до 17:00.

<…>