

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг ООО «Ньютон», размещенной в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/> в феврале-марте 2012 года, с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ньютон», г. Курган, ул. Куйбышева, д. 28, оф. 511,

Установила:

27 февраля 2012 года в Курганское УФАС России поступило заявление ..., в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе «MMM 2011», размещенной в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/> в феврале 2012 года.

В рекламе указан текст: «MMM 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM MMM 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM MMM 2011 Здесь живут деньги 20-75% в месяц MMM 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM стань свободным человеком! Нас уже больше 15 млн.! Не надоело РАботать за гроши? Клуб участников MMM2011 в Кургане по адресу Куйбышева 105, офис 304, часы работы клуба 10-18 в будни и 10-14 в субботу Телефоны для справки: 61-22-77 и 8(963)279-83-46». Также в рекламе имеется изображение Мавроди.

Реклама «MMM 2011» размещалась в феврале-марте 2012 года в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/> согласно договора на размещение рекламы на сайте <http://forum.infocentr.ru/> от 20.02.2012 года № 581, заключенного между ООО «Ньютон» и ... Оплата за данную рекламу произведена в ООО «Ньютон» согласно счетов № 93 от 20.02.2012, № 102 от 14.03.2012.

Реклама в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/> размещалась ООО «Ньютон» в соответствии с договором возмездного оказания услуг от 01.01.2012 года, заключенного между ООО «Ньютон» и ООО «Инфоцентр».

Рекламораспространитель вышеуказанной рекламы - ООО «Ньютон».

В данной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно информации, размещенной на указанном в рекламе сайте SERGEY-MAVRODI.COM в Интернете, посредством реализации проекта ... «MMM 2011» предлагается осуществлять деятельность, связанную с привлечением денежных средств физических лиц.

На главной странице сайта SERGEY-MAVRODI.COM имеется следующий текст: «Сегодня помог ты — завтра помогут тебе! Ты хранишь свои деньги в банке? Ты хочешь, чтобы зажравшийся банкир купил себе на них третий?.. или какой там по счету?.. лимузин? Вложи их лучше в MMM, и ты поможешь пенсионеру, инвалиду, малоимущему ... Тем, кто действительно нуждается в твоей помощи!». Данная фраза содержит открытый призыв к посетителям сайта вкладывать денежные средства в систему MMM, а не хранить их в банках, поскольку вкладывая денежные средства в «MMM 2011», граждане оказывают помощь социально незащищенным слоям населения (пенсионеры, инвалиды, малоимущие), тем самым привлекаются денежные средства граждан для вложения их в систему MMM для последующей возможной помощи социально незащищенным слоям населения.

Помимо этого, в разделах сайта SERGEY-MAVRODI.COM содержится информация о «мавро» (расчетная единица, созданная С. Мавроди для проекта MMM и

первоначально называвшаяся «МММ доллары»), информация о «калькуляторе счастья», таблица о росте стоимости «мавро» и т. п.

В данной рекламе, размещенной в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/>, содержится предложение, обращенное к потенциальным вкладчикам денежных средств, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по размещению денежных средств на неопределенный срок под проценты. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация или индивидуальный предприниматель предлагает эту финансовую услугу. Указание правильных реквизитов организации или индивидуального предпринимателя, предоставляющих финансовую услугу, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» предъявляется ряд требований к рекламе финансовых услуг, в том числе требования, предъявляемые к рекламе деятельности, связанной с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании договора участия в долевом строительстве, а также к рекламе таких организаций, как жилищные, жилищно-строительные кооперативы, жилищные накопительные кооперативы, то есть к рекламе услуг, оказываемых не только финансовыми организациями.

Деятельность, указанная на сайте SERGEY-MAVRODI.COM в Интернете, связана с привлечением денежных средств физических лиц. Следовательно услуги, оказываемые в рамках осуществления подобной деятельности, подпадают под понятие финансовой услуги.

Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Представители ООО «Ньютон» дали пояснения в рамках своего письменного объяснения, что проверили рекламу на соответствие Федерального закона «О рекламе» и не установили нарушения, в том числе части 1 статьи 28. ... не является индивидуальным предпринимателем, участники социального проекта «МММ 2011» передают денежные средства выбранному ими физическому лицу.

Указанные доводы комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе считает не соответствующими тексту рассматриваемой рекламы, нормативно не обоснованными и не основанными на Федеральном законе «О рекламе».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила :

1. Признать ненадлежащей рекламу «МММ 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM МММ 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM МММ 2011

Здесь живут деньги 20-75% в месяц МММ 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM стань свободным человеком! Нас уже больше 15 млн.! Не надоело РАботать за гроши? Клуб участников МММ2011 в Кургане по адресу Куйбышева 105, офис 304, часы работы клуба 10-18 в будни и 10-14 в субботу Телефоны для справки: 61-22-77 и 8(963)279-83-46», размещенную в феврале-марте 2012 года в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/>, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ньютон» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 апреля 2012 года, резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 25 апреля 2012 года по делу № 38 о признании ненадлежащей рекламы «МММ 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM МММ 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM МММ 2011 Здесь живут деньги 20-75% в месяц МММ 2011 Здесь живут деньги SERGEY-MAVRODI.COM стань свободным человеком! Нас уже больше 15 млн.! Не надоело РАботать за гроши? Клуб участников МММ2011 в Кургане по адресу Куйбышева 105, офис 304, часы работы клуба 10-18 в будни и 10-14 в субботу Телефоны для справки: 61-22-77 и 8(963)279-83-46», размещенной в феврале-марте 2012 года в Интернете на сайте <http://forum.infocentr.ru/>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Ньютон» (г. Курган, ул. Куйбышева, д. 28, оф. 511) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Ньютон» (г. Курган, ул. Куйбышева, д. 28, оф. 511) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.