

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-527/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных сообщений на телефонный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством смс-сообщений без предварительного его согласия, что содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (вх. № 489/ж от 18.01.2022) по факту распространения рекламных сообщений на мобильный номер заявителя (<...>) с буквенных номеров «<...><...>», «<...><...>», «<...><...>», «<...><...>», «<...><...>», «<...><...>».

Факт поступления смс-сообщений подтверждается скриншотами и детализацией по абонентскому номеру.

Смс-сообщения поступили с буквенных номеров «<...>», «<...>», «<...>», «<...>», «<...>», «<...>», «<...>». Скриншоты представлены ниже.

1. «<...><...>».

<...>

Вместе с тем, Управлением был осуществлен переход по ссылке <...>, после чего осуществляется переход на сайт с доменным именем <...>.

По результатам изучения информации, размещенной на сайте установлено, что деятельность по предоставлению краткосрочных займов осуществляет ООО «ЛИДСТЕХ» (ОГРН 1206300020761, ИНН: 6316264152, 443124, г. Самара, 5-я просека, 117, нежилое помещение 1 Н).

2. «<...><...>».

<...>

3. «<...><...>».

<...>

Переходя по ссылкам <...>, <...> не удается получить доступ к сайту.

4. «<...><...>».

<...>

5. «<...><...>».

<...>

Переходя по ссылкам <...>, <...> осуществляется переход на сайты с доменными именами <...>, <...> деятельность по предоставлению краткосрочных займов осуществляет ООО «ЮСТИВА» (ОГРН: 1177847401500, ИНН: 7813295787).

6. «<...>»<...>.

<...>

7. «<...>» <...>.

<...>

Переходя по ссылкам <...>, <...> не удается получить доступ к сайту.

Номер телефона Заявителя принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельцев буквенных номеров, с которых были направлены смс рекламного характера.

Согласно ответу ПАО «Вымпелком» вышеуказанные буквенные номера принадлежат ООО «Рапporto» на основании договора №557898576 от 01.05.2015 года.

Управлением был отправлен запрос в ООО «Рапporto», для установления владельцев буквенных номеров, с которых были направлены смс рекламного характера.

Согласно информации представленной ООО «Рапporto» сообщения от имен отправителя «<...>», «<...>», «<...>», «<...>» были направлены через технические средства ООО «Рапporto» (далее – Агрегатор). Заказчиком по договору №СТ-0109/20 от 08.10.2020 является ООО «Стрим» (ИНН ИНН 7705893691, 115432, г. Москва, проезд Проектируемый 4062-й, д. 6, стр. 2, ком. 22).

Заказчиком смс-сообщений от имен отправителя «<...>», «<...>» является ООО «Уралинновация» (ИНН 6670442252, 143026, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», ул. Бульвар Большой, д. 42, стр. 1, этаж 4, пом. 1463, раб. 1).

В соответствии с п. 2.1. Договора Агрегатор за обусловленную плату предоставляет Заказчику доступ к системе Rapporto, обеспечивающей формирование, планирование, доставку до Абонентов различных смс-рассылок, управление ими и пр., а также услуги по осуществлению информационно-технического обслуживания: обработке трафика и разделению (сепарации) его по операторам и др.

В рамках договора Заказчик выполняет присоединение Комплекса Заказчика к системе, при этом формирование текста сообщения и создание списков телефонных номеров/адресов абонентов/получателей для отправки/доставки сообщений производится Заказчиком в системе самостоятельно с соблюдением требований действующего законодательства РФ и Правил предоставления доступа к системе и не признается сторонами услугой по Договору (п. 2.4, 2.5).

Заказчик обязан в случаях, предусмотренных законом, гарантировать получение Клиентами от абонента/получателя продувательного согласия, выраженного посредством совершения абонентом/получателем действий, однозначно идентифицирующих этого абонента/получателя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение Сообщения (п. 3.3.2).

Более того, Заказчик обязан не отправлять через систему спам-сообщения (п.3.3.7).

ООО «Рапporto» осуществляет лицензионную деятельность по оказанию телематических услуг связи, создавая сеть связи и поддерживая работу данной сети связи и является поставщиком услуг связи.

На основании вышеизложенного Комиссия прекращает рассмотрение дела в отношении ООО «Рапporto» и привлекает к участию в рассмотрении дела ООО «Стрим», ООО «Уралинновация».

Согласно письменным пояснениями ООО «Уралиновация», смс-сообщения от имен отправителя «<...>», «<...>» были направлены через технические средства ООО «Уралиновация» (далее — «Агрегатор») Заказчиком по договору № 4/2021 об оказании услуг от 14 апреля 2021 года — ООО «Юстива» (далее — «Заказчик») (ОГРН: 1177847401500, ИНН: 7813295787, адрес: 129323, г. Москва, Лазоревый проезд дом 5 корпус 4, квартира 201).

В соответствии с разделом 1 Договора Агрегатор за обусловленную плату предоставляет Заказчику доступ к Системе Twin, расположенной по адресу <https://tcl.twin24.ai/login> обеспечивающей формирование, планирование, доставку до Абонентов голосовой и текстовых сообщений, управление ими и пр., а также услуги по осуществлению информационно-технического обслуживания: обработке трафика и разделению (сепарации) его по операторам, установление принадлежности абонентского номера какому-либо оператору по базе MNP (базе перенесенных номеров) , технической поддержке.

Согласно Договору формирование текста смс-сообщений и создание списка телефонных номеров Абонентов для отправки/доставки Сообщений производится Заказчиком в Системе самостоятельно с соблюдением требований действующего законодательства РФ и Правил предоставления доступа к Системе (Приложение №1 к Договору) и не признается Сторонами услугой по настоящему Договору. Подписывая настоящий Договор, Заказчик гарантирует наличие согласий от Абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений, рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи (ст. 44.1. ФЗ «О Связи»). В случае направления Абонентам рекламных сообщений Заказчик также гарантирует наличие согласия Абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Настоящим Заказчик гарантирует, что сообщения будут направляться только тем Абонентам, которые дали Заказчику предварительное и надлежаще оформленное согласие на получение ими рекламы или информационных рассылок. (п.2.5. Договора).

ООО «Уралинновация» оказывает исключительно технологические услуги Заказчикам, по соединению их с различными Операторами связи, формирование текста смс-сообщений и списка номеров абонентов-получателей осуществляет непосредственный Заказчик смс-сообщения, поэтому именно он должен получать предварительные согласия абонентов на направление им смс-сообщений. Более того, ООО «Уралинновация», не осуществляет какого-либо взаимодействия с абонентами, а потому не имеет возможности получить их предварительные согласия.

Процесс прохождения смс-сообщения через платформу ООО «Уралинновация» заключается в преобразовании платформой первоначального вида смс-сообщений в иной технический формат, пригодный для передачи смс- сообщения на оборудование Оператора и дальнейшей его дешифровки. Таким образом, техническое устройство платформы ООО «Уралинновация» не позволяет Обществу проверять тексты смс-сообщений до их направления Заказчиком Оператору.

ООО «Уралинновация» включена в реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий (Приказ Минкомсвязи РФ №430 от 31.08.2020), осуществляет деятельность по разработке программного обеспечения, создавая программное обеспечение TWIN, поддерживая работу данного программного обеспечения, и, таким образом, является исключительно разработчиком программного обеспечения, который только обеспечивает подключение к сети электросвязи и не осуществляет непосредственно распространение рекламы.

Согласно пояснениям ООО «Стрим», сообщения в адрес абонента были направлены в рамках смс-рассылки, которая осуществлялась автоматически через комплекс оборудования и программного обеспечения ООО «Стрим» по заказу ПАО «МТС» на основании Договора №D150395640 от 10.09.2015.

В соответствии с условиями Договора Исполнитель (ООО «Стрим») предоставляет Заказчику (заказу ПАО «МТС») услуги доступа к Системе, обеспечивающей формирование, планирование рассылки, отправку абонентам/пользователям различных сообщений и управление рассылкой сообщений.

В соответствии с 2.4 Договора формирование текстов сообщений и создание списков телефонных номеров/адресов абонентов/пользователей для отправки/доставки сообщений производится Заказчиком/Клиентом Заказчика в Системе самостоятельно с соблюдением требований действующего законодательства РФ и Правил предоставления доступа к Системе.

В соответствии с п.3.3. Договора Заказчик (ПАО «МТС») обязан:

- в обязательном порядке получить от абонента/пользователя предварительное согласие (в письменной или иной форме, выраженное посредством совершения абонентом/пользователем действий, однозначно идентифицирующих этого абонента/пользователя и позволяющих

достоверно установить его волеизъявление на получение Сообщения, оформленное надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ) на получения сообщения;

- не рассылать с использованием Системы сообщения абонентам/пользователям без их предварительного согласия;

- не отправлять через Систему спам-сообщения.

Таким образом, ООО «Стрим» выполняет исключительно технические функции по обеспечению работоспособности Системы.

В соответствии с п.3.3.3. Договора ООО «Стрим» обратилось в ПАО «МТС» для получения копий документов, подтверждающих оформление согласия от абонента на получение рекламы посредством смс-сообщений, в ответ ПАО «МТС» направило копии ответов клиента ПАО «МТС» - ООО «ГИДФИНАНС».

Согласно пояснениям ПАО «МТС», Общество не формировало и не согласовывало ни тексты, указанных в Определении смс-сообщений, ни список адресатов, и не предпринимало никаких действий, направленных на организацию распространения рекламы, указанной в Определении, в том числе, не совершало самостоятельно отправку смс-сообщений на абонентский номер.

Указанные буквенные идентификаторы в соответствии с заключенными с ПАО «МТС» Договором об оказании услуг связи №163367394113 от 24.04.2021 (далее Договор) и Дополнительным соглашением к нему №1 от 24.04.2021 (далее Дополнительное соглашение) присвоены абоненту ООО «ГИДФИНАНС».

На основании вышеизложенного Комиссией было принято решение о прекращении производства в отношении ООО «Стрим», ООО «Уралинновация» и привлечении к участию в рассмотрении дела ООО «Юстива», ПАО «МТС», ООО «ГИДФИНАНС».

Согласно условий вышеназванного договора ПАО «МТС» предоставляет ООО «ГИДФИНАНС» услуги «OMNI-Трафик», предполагающие комплекс услуг, оказываемых на базе платформы «МТС OmniChannel», включающую в себя в том числе автоматическую передачу смс-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Абонента к Пользователю (п. 1.3 Дополнительного соглашения), а также осуществление технической маршрутизации сообщений для абонентов других сетей связи, имеющих соответствующие договорные отношения с иными операторами связи/Партнера/третьими лицами.

При этом согласно условий Договора под маршрутизацией понимается прием Платформой Сообщений от оборудования Абонента, и отправка этих Сообщений для оборудования иного оператора связи/Партнера/третьих лиц (п. 1.34 Дополнительного соглашения).

В целях исполнения условий договора в том числе, возможности осуществления смс-рассылок, ООО «ГИДФИНАНС» был предоставлен персональный логин и пароль, открывающий доступ к защищенной области платформы «МТС OmniChannel» - личному кабинету и предполагающий возможность самостоятельного осуществления мероприятий, направленных в том числе, на формирование текста смс-рассылок, определения круга получателей соответствующих сообщений и т.д. (пп. 1.28, 3.2.8 Дополнительного соглашения).

Из указанного следует, что смс-сообщение на номер Заявителя направлено ООО «ГИДФИНАНС» в рамках смс-рассылки, осуществленной посредством платформы МТС «OmniChannel».

На основании вышеизложенного Комиссия прекратила рассмотрение дела в отношении ПАО «МТС».

Согласно пояснениям ООО «Гидфинанс» (вх.№8172 от 21.06.2022), 01 февраля 2021 года Общество заключило договор с ООО «Тенденция», согласно которому ООО «Гидфинанс» предоставляет доступ к технической CRM-системе для обработки звонков и отправки SMS-сообщений.

Согласно п. 2.2 Договора №7/2021 от 01.02.2021 Заказчик ООО «Тенденция» (ИНН 9705136906)

самостоятельно определяет сценарий обработки сообщений, вид, содержание сообщений, формирует текст, определяет список абонентов, телефонные номера.

П. 2.3 содержание алгоритмом СРМ по обработке вызовов подразумевает выполнение задач исключительно для целей Заказчика, а не Исполнителя. При использовании Сервиса СРМ Заказчик осуществляет формирование задач и целей использования СРМ на своё усмотрение, при этом обязуясь соблюдать условия настоящего Договора и действующее законодательство РФ.

Согласно Дополнительному соглашению №3 от 01.02.2022 к Договору №7/2021 от 01.02.2021 буквенные номера «<....>», «<....>», «<....>», «<....>», «<....>» выделены в использование ООО «Тенденция».

Вместе с тем, Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что согласно условиям Договора п. 1.1 следует, что СРМ (Сервис СРМ) – Техническая система Исполнителя, программно-аппаратный комплекс, реализующий функции автоматизированного центра обработки телефонных вызовов. Сервис представляет собой неразрывно связанные и совместно работающие Сайт и ПО, с помощью которых реализован доступ Заказчика (ООО «Тенденция») к Услугам Исполнителя (ООО «Гидфинанс») для передачи различного рода информации, представляемой Заказчиком, путем автоматической обработки звонков по сценариям, создаваемым Заказчиком, а также рассылки SMS-сообщений.

Исходя из вышеизложенного следует, что ООО «Тенденция» получает доступ к услугам оказываемым ООО «Гидфинанс» по передачи различного рода информации.

Таким образом, ООО «Гидфинанс» участвует в фактической отправки смс-сообщений и звонков в адрес абонентов.

Кроме того, ООО «Гидфинанс» пояснило, что 15.06.2022 Обществом был получен ответ от ООО «Тенденция» со следующими пояснениями: «ООО «Тенденция» в лице директора <....> по Вашему запросу от 10.06.2022 предоставляет информацию подтверждающую правомерность обработки персональных данных, и взаимодействует с абонентским номером <....>. ООО «Тенденция» поясняет, что согласие на обработку персональных данных, а также согласие на получение рекламно-информационных рассылок было получено в сети Интернет по адресу: credit-tendencia.ru. Субъект персональных данных при посещении страницы сети Интернет по адресу: credit-tendencia.ru, перед предоставлением своих персональных данных дает свое согласие на их обработку, и согласие на получение рекламно-информационных рассылок. При этом имеется возможность ознакомиться с содержанием текста Согласия и проставив отметку «Я даю свое согласие» начать заполнять анкету с персональными данными. Обращаем внимание, что не проставив две отметки «Я даю свое согласие», оставить заявку нельзя.

14.01.2022 абонентский номер <....> оставил заявку на подбор микрофинансовой компании на сайте credit-tendencia.ru».

Однако, Заявка не идентифицирует личность заявителя и не дает с точностью установить, что именно Заявитель оставлял заявку на сайте.

Кроме того, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Тенденция» (ИНН 9705136906) прекратило свою деятельность 29.07.2021.

Учитывая вышеизложенное, буквенные номера принадлежат ООО «Гидфинанс» и ООО «Юстива», то есть контроль за идентификацией и получения согласия возлагался на ООО «Гидфинанс» и ООО «Юстива», таким образом рекламодателями являются ООО «Гидфинанс» и ООО «Юстива», поскольку совершали действия, направленные на осуществление отправки смс-сообщения. Они обязаны были запросить у своего клиента, документы, идентифицирующие личность, а также согласие получение рекламы или звонка.

Кроме того, согласно письменным пояснениям ООО «Юстива» (вх.№9297 от 18.07.2022), 14.01.2022 г. <....> на сайте <....> заполнил заявку на предоставление займа, при оформлении которой необходимо указать свои персональные данные, в т.ч. мобильный номер телефона.

Однако, Заявка не идентифицирует личность заявителя и не дает с точностью установить, что именно Заявитель оставлял заявку на сайте.

Кроме того, представитель Общества на Комиссии пояснила, что произошли технические проблемы, и верификация не может быть предоставлена.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Раппорто», ООО «Стрим», ООО «Уралинновация», ПАО «МТС» нарушений закона о рекламе, в связи с чем прекращает производство по делу в отношении вышеназванных лиц.

Рассмотрев имеющиеся у Комиссии материалы дела, с учётом доводов лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Татарстанского УФАС России пришла к следующему выводу.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения Заявителя посредством телефонного звонка на мобильный телефон, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- информация распространена в форме смс-сообщения по сети электросвязи, а именно посредством использования подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее - Закон «О связи») под электросвязью понимаются любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам;

- объектом рекламирования является товар (продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (подп. 2-3 ст. 3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае выступают услуги предоставления займа.

- информация была адресована неопределённому кругу лиц-пользователей связи и является неперсонифицированной, поскольку невозможно определить заранее, какие конкретно лица будут выступать в качестве получателя данной информации. Не может быть определен и конкретный субъект правоотношений, возникающих по поводу реализации объекта рекламирования. Информация, представленная в телефонных разговорах заявителям, не обращена к конкретному потребителю, из текста бесед не следует, что они были адресованы каким-либо определённым лицам.

Сведения не носят персонализированного характера, представляют интерес для неопределенного круга лиц.

Доведенная до сведения заявителя информация не относится к категории той информации, на

которую Закон «О рекламе» не распространяет своё действия в соответствии с частью 2 статьи 3 Закона «О рекламе». В частности, она не является справочно-информационным и аналитическим материалом (обзором внутреннего и внешнего рынков, результатом научных исследований и испытаний), не имеющим в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (часть 1 статьи 18 Закона «О рекламе»).

Целями Закона «О рекламе» являются, в том числе реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона «О рекламе»).

Абонент согласно пункту 1 статьи 2 Закона «О связи» - это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Таким образом, абонент выступает «пассивной» стороной отношений по передаче информации, он выступает получателем сообщений.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы. Законом о рекламе закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата (части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»).

При этом законодатель закрепил обязанность рекламодателя немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»).

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление Пленума ВАС РФ) согласие абонента может быть выражено в любой форме, однако такая форма согласия должна быть достаточной для идентификации такого согласия и подтверждения волеизъявления лица на получение рекламы от конкретного рекламодателя (см. абзац четвертый пункта 15 постановления Пленума ВАС РФ).

В постановлении Пленуме ВАС РФ указано, что согласие абонента на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Буквальное толкование указанных положений постановления Пленума ВАС РФ позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

При этом, в целях соблюдения баланса частных и публичных интересов (постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 29.03.2011 № 2-П), стабильности публичных правоотношений, а также в целях защиты прав и законных интересов абонента как более слабой стороны в рассматриваемых правоотношениях, при получении такого согласия абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной и обусловленной ознакомлением с правилами оказания (предоставления) услуг.

Документы, подтверждающие в рассматриваемом случае наличие согласия со стороны заявителя

на получение спорной рекламы рекламораспространителем не представлены.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения настоящего дела, Комиссия также пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Гидфинанс» и ООО «Юстива» признаков нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе займы), является финансовой услугой независимо от регистрации таких субъектов в качестве финансовой организации и наличия у них соответствующей лицензии.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В силу пункта 16 статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» полное наименование (полное фирменное наименование) микрофинансовой компании должно содержать словосочетание «микрофинансовая компания» и указание на ее организационно-правовую форму. Сокращенное наименование (сокращенное фирменное наименование) микрофинансовой компании должно содержать словосочетание «микрофинансовая компания» или слово, образованное сочетанием букв «мфк», и указание на ее организационно-правовую форму.

При направлении ООО «Гидфинанс» и ООО «Юстива» не было озвучено наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18, части 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе». Ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламораспространитель и рекламодаватель, то есть ООО «Гидфинанс» и ООО «Юстива».

На момент рассмотрения дела №016/05/18-527/2022 в материалах дела не имеется подтверждения прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Таким образом, комиссией Татарстанского УФАС установлены основания для выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Гидфинанс» (ИНН: 6319212219) и ООО «Юстива» (ИНН 7813295787) при помощи смс-сообщений на мобильный номер Заявителя (<...>), поскольку в ней нарушены требования ч. 1 статьи 18, ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Гидфинанс» (ИНН: 6319212219) и ООО «Юстива» (ИНН 7813295787) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Производство по делу в отношении ООО «Рапporto», ООО «Стрим», ООО «Уралинновация», ПАО «МТС» прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 03 августа 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)