# РЕШЕНИЕ

04.10.2011 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 7772/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 4-6 (787-789) за 19.01.2011, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 и № 26 (809) за 25.02.2011, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 25Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии:

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - индивидуального предпринимателя XXXXXXXXXXXXX – не явилась, о месте и времени рассмотрения дела предприниматель уведомлена надлежащим образом;

**представитель заинтересованного лица,** - общества с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» (далее - *ООО «Сити Симбирск»*), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21 - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

## УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Сити Симбирск» в № 4-6 (787-789) за 19.01.2011, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 и № 26 (809) за 25.02.2011 обнаружена реклама биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель» (служебная записка № 614 от 02.09.2011).

Учредителем газеты «Сити Симбирск» является общество с ограниченной ответственностью «Сити Плюс» (далее - ООО «Сити Плюс»).

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 2893-05 от 13.05.2011) ООО «Сити Плюс» представило (исх. № 29 от 23.05.2011) копии договора № 10 от 13.01.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» и ИП, а также утвержденного

предпринимателем оригинал-макета рекламы и заявки на публикацию рекламы.

Ульяновским УФАС России определением от 05.09.2011 возбуждено дело № 7772/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечена ИП. В качестве заинтересованного лица к участию в деле привлечено ООО «Сити Симбирск». Рассмотрение дела назначено на 06.10.2011.

06.10.2011 на заседание Комиссии ИП. не явилась, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения предпринимателем не представлены. В материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения ИП. о месте и времени рассмотрения дела (согласно почтовому уведомлению заказное письмо № 43206842750317 от 09.09.2011 с определением Ульяновского УФАС России от 05.09.2011 получено ИП. 27.10.2011).

06.10.2011 на заседание Комиссии представитель ООО «Сити Симбирск» не явился, общество направило в Ульяновское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «Сити Симбирск».

В письменном пояснении ООО «Сити Симбирск» (исх. № 41 от 22.09.2011, вх. № 8457 от 23.09.2011) сообщено, что учредителем газеты «Сити Симбирск» является ООО «Сити Плюс», которое не является ни изготовителем, ни рекламораспространителем, поскольку между ООО «Сити Плюс» и ООО «Сити Симбирск» заключен агентский договор от 15.12.2009 № 81, на основании которого первое передает за плату во временное пользование под размещение информации места в газете «Сити Симбирск». ООО Сити Симбирск», в свою очередь, заключает с заказчиками договора по предоставлению за плату во временное пользование мест под размещение информации в газете «Сити Симбирск». Распространение газеты осуществляет ИП М. в соответствии с договором на распространение, заключенным между предпринимателем и ООО «Сити Плюс». Между ООО «Сити Симбирск» (исполнитель) и ИП Ш. (заказчик) заключен договор № 10 от 13.01.2011, на основании которого заказчику предоставляется за плату во временное пользование место размером 40 модулей, расположенных на 3-5 полосах под размещение информации в газете «Сити Симбирск» №№ 1 – 203 с 1 января по 31 декабря 2011 года. Макет информации изготовлен и утвержден ИП Ш.

Исследовав материалы дела № 7772/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель», размещенную в газете «Сити Симбирск» в № 4-6 (787-789) за 19.01.2011, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 и № 26 (809) за 25.02.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете «Сити Симбирск» № 4-6 (787-789) за 19.01.2011 на 3-й странице, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 на 3-й странице и № 26 (809) за 25.02.2011 на 5-й странице опубликована статья под заголовком «Алтайский целитель», содержащей рекламу биологически активной добавки «Сологем», в частности, сообщается следующее (полный текст рекламы прилагается):

*«Во все времена люди ценили волшебные свойства пантов благородного оленя. Панты - это молодые неокостенелые рожки, насыщенные кровеносными сосудами.*

*Этот продукт используется в восточных медицинских практиках на протяжении тысячелетий для врачевания неизлечимых хворей: простудных процессов, болезней суставов, недугов желудка и кишечника, переломов и ран, мужского бессилия и женских заболеваний, болезней печени, сердца, старческого слабоумия и эпилепсии. Олень - священное животное у всех народов Севера и Сибири; сила его крови, содержащаяся в пантах, дарит здоровье и молодость. Сегодня многие люди, страдающие хроническими заболеваниями, все чаще выбирают старинные, проверенные годами, средства! Интересуются древними рецептами и ученые. Специалисты торговой марки «Пантопроект» разработали уникальный* ***препарат «Сологем» - капсулы на основе натуральной крови пантов оленя и лекарственной травы солодки.*** *Полученное средство оказалось мощным по силе воздействия, абсолютно безвредным для организма благодаря естественному происхождению и доступным по цене для широкого круга нуждающихся в нем».*

При этом, реклама «Алтайский целитель» содержит указание на лечебные свойства препарата «Сологем»:

*«Сологем» корректирует в организме работу всех без исключения органов и систем, улучшает обмен веществ, лечит опорно-двигательный аппарат, бронхи и легкие, органы выделения, пищеварения, иммунитет, сердце и сосуды, зрение; стимулирует память и половую функцию; нормализует мозговую деятельность, помогает при проблемах с печенью, почками и желчным пузырем, оказывает тонизирующее действие, особенно на мужскую потенцию, кровоостанавливающее, в том числе при влагалищных кровотечениях, помогает при отравлении, анемии, общих истощениях, укрепляет организм - кости, мускулы, слух; развивает умственные способности, укрепляет волю, используется при подагре, конвульсиях с ознобом, застое крови, камнях в мочевом пузыре, отдаляет старость, увеличивает «жизненную силу» человека… «Сологем» помогает решать проблемы желудочно-кишечного тракта и очагов выделения, таких как гастриты, язвенные процессы, дискинезия желчевыводящих протоков, холециститы, колиты, запоры, мочекаменная болезнь, циррозы, гепатиты, почекаменная болезнь, камни в желчном пузыре… «Сологем» сдерживает размножение клеток вируса в крови, препятствует инфекциям и рецидивам хронических заболеваний, корректирует внутренний состав крови, предупреждает перерождение доброкачественных клеток, выводит шлаки и токсины».*

Кроме того, в тексте рекламы содержатся следующие ссылки на конкретный случай излечения человека, улучшения состояния в результате применения препарата:

*«У дочери случился инсульт... Парализовало правую сторону, после больницы доченька передвигалась с трудом… Что мы только не предпринимали: массажи, уколы, лечение пиявками, травами, медом… Знакомый охотник принес однажды настойку из рожек молодого оленя на лекарственной траве-солодке и сказал: «Пейте по чайной ложке, и все будет хорошо, так еще наши прадеды лечились». Дочери стало легче уже на третий день приема средства… Через 2 месяца у дочки наметились уже серьезные результаты - почти полностью ожила рука и нога, а через полгода мы окончательно победили последствия того страшного удара. Из отчаявшейся больной женщины-инвалида дочь превратилась в сияющую красотой*

*и здоровьем привлекательную даму. Этот бальзам омолаживает, мы его всей семьей пьем, и не болеем, и выглядим на все 100! Говорят, сейчас это средство есть в капсулах…».*

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее - *Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов»*) биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Согласно п. 2.1 Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.04.2003 № 50, БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

В соответствии со ст. 10 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» БАД подлежат обязательной государственной регистрации.

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.5645.6.06 от 28.06.2006 препарат «Сологем» является биологически активной добавкой к пище (капсулы по 0,2 г). Реализуется населению через аптечную сеть и специализированные магазины, отделы торговой сети в качестве биологически активной добавкой к пище - дополнительного источника глицирризиновой кислоты. Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

В соответствии с п.п. 1, 2 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

В нарушение указанных норм Федерального закона «О рекламе» в рекламе приводится пример улучшения состояния больного инсультом, указывается на лечебные свойства препарата, содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания (стенокардия, аритмия, инфаркты, инсульты, болезни Паркинсона и Альцгеймера, простудные заболевания, ОРВИ, грипп и др.).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 25 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем в данном случае является ИП Ш.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель», размещенную в газете «Сити Симбирск» в № 4-6 (787-789) за 19.01.2011, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 и № 26 (809) за 25.02.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю XXXXXXXXXX предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 14.10.2011.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии** **XXXXXXXX**

**Члены Комиссии** **XXXXXXXXXX**

**XXXXXXXXXXX**

Исх. № 5701-05 от 18.10.2011

ПРЕДПИСАНИЕ № 21

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04.10.2011 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 04.10.2011 по делу **№ 7772/05-2011** о признании рекламы биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 4-6 (787-789) за 19.01.2011, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 и № 26 (809) за 25.02.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации

от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю XXXXXXX**, зарегистрированной по адресу: 619000, Пермский край, XXXXXXXXXXX, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель» в соответствие с требованиями пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» *либо* прекратить её распространение.

2. Индивидуальному предпринимателю XXXXXXXXX, зарегистрированной по адресу: 619000, Пермский край, XXXXXXXXXX, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 ноября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии** **XXXXXXX**

**Члены Комиссии** **XXXXXXXXXXXX**

**XXXXXXXXX**

Исх. № 5701-05 от 18.01.2011

ПРЕДПИСАНИЕ № 20

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04.10.2011 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления ,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 04.10.2011 по делу **№ 7772/05-2011** о признании рекламы биологически активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 4-6 (787-789) за 19.01.2011, № 8-10 (791-793) за 26.01.2011 и № 26 (809) за 25.02.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск»,** расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу биологически

активной добавки «Сологем» «Алтайский целитель» в соответствие с требованиями пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» *либо* прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 ноября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**
**XXXXXXXXXXXX**

**Члены Комиссии** **XXXXXXXXXXX**

**XXXXXXXXXXXX**