

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-28-17)

19.07.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа (вх. №6324 от 18.05.2017г.) по вопросу распространения рекламы мужского клуба «Естествознание», размещенной на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу:<...> (фасад здания) 15.05.2017г., рекламораспространитель – ООО «Тандем-Уфа» <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа (вх. №6324 от 18.05.2017г.) по вопросу распространения рекламы мужского клуба «Естествознание», размещенной на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: <...> (фасад здания) 15.05.2017г., рекламораспространитель – ООО «Тандем-Уфа» <...>.

Реклама: «Мужской клуб Естествознание 12 мая приходи на открытие! ул. Свердлова, 90. Запрещено для детей 18+», размещенная 15.05.2017г. на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: <...> (фасад здания), рекламораспространитель – ООО «Тандем-Уфа» <...> имеет признаки нарушения части 10² статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным [законом](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Согласно акту МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа о фактическом размещении рекламной информации мужского клуба «Естествознание» от 15.05.2017г. (вх. №6324 от 18.05.2017г.): «... зафиксирована реклама мужского клуба «Естествознание» 18 плюс, на рекламной конструкции в виде настенного панно, размещенной на фасаде жилого дома №31 по <...> (разрешение №2007),

находящийся на расстоянии 92 метра от здания №33 по <...> «Средняя образовательная школа №27».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 10² статьи 5 указанного закона несет рекламораспространитель.

06.06.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Тандем-Уфа» по доверенности – <...>

От ООО «Тандем-Уфа» поступили копии документов (вх. № 7243 от 06.06.2017г.): протокол №2 от 05.02.2013г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации серия <...>, приказ №2 от 06.02.2016г., приказ №8 от 19.09.2016г., устав ООО «Тандем-Уфа».

От представителя ООО «Тандем-Уфа» по доверенности <...> поступило ходатайство (вх. №7242 от 06.06.2017г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об удовлетворении заявленного ходатайства (вх. №7242 от 06.06.2017г.), отложении рассмотрения дела на другую дату.

09.06.2017г. от ООО «Тандем-Уфа» поступило ходатайство (вх. №7461 от 09.06.2017г.) об отложении рассмотрения дела, представитель ООО «Тандем-Уфа» на рассмотрение дела не явился. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

22.06.2017г. от ООО «Тандем-Уфа» поступило ходатайство (вх. №7461 от 22.06.2017г.) об отложении рассмотрения дела.

23.06.2017г. представитель ООО «Тандем-Уфа» на рассмотрение дела не явился. Ходатайство (вх. №7984 от 22.06.2017г.) удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.07.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Тандем-Уфа» по доверенности – <...>

От ООО «Тандем-Уфа» поступили копии документов (вх. № 9454 от 19.07.2017г.): копия приказа №8 от 19.05.2017г., копия объяснительной <...>

Согласно представленному объяснению: «Я, руководитель отдела продаж самовольно разместил за вознаграждение 5000 руб. рекламы: «Мужской клуб Естествознание» на фасаде здания <...>. О данном размещении иные сотрудники ООО «Тандем-Уфа» не знали».

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа (вх. №6324 от 18.05.2017г.) по вопросу распространения рекламы мужского клуба «Естествознание», размещенной на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: <...> (фасад здания) 15.05.2017г., рекламодатель – ООО «Тандем-Уфа» <...>.

Реклама: «Мужской клуб Естествознание 12 мая приходи на открытие! ул. Свердлова, 90. Запрещено для детей 18+», размещенная 15.05.2017г. на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: <...> (фасад здания), рекламодатель – ООО «Тандем-Уфа» <...> нарушает часть 10² статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно акту МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа о фактическом размещении рекламной информации мужского клуба «Естествознание» от 15.05.2017г. (вх. №6324 от 18.05.2017г.): «... зафиксирована реклама мужского клуба «Естествознание» 18 плюс, на рекламной конструкции в виде настенного панно, размещенной на фасаде жилого дома №31 по <...> (разрешение №2007), находящийся на расстоянии 92 метра от здания №33 по ул. Комсомольская «Средняя образовательная школа №27».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 10² статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пояснениями <...> (вх. №9454 от 19.07.2017г.): «Я, руководитель отдела продаж самовольно разместил за вознаграждение 5000 руб. рекламы: «Мужской клуб Естествознание» на фасаде здания <...>. О данном размещении иные сотрудники ООО «Тандем-Уфа» не знали».

В ходе рассмотрения дела установлено, что руководитель отдела

продаж Загиров Р.Р. самостоятельно, в нарушение своих должностных обязанностей, разместил рекламу на фасаде дома 31 по ул. Коммунистическая без заключения договоров.

Согласно представленному приказу №8 от 19.09.2016г., руководитель отдела продаж ООО «Тандем Уфа» <...> наделен правом подписи договоров ООО «Тандем Уфа» на размещение наружной рекламы, а также дополнительных соглашений и протоколов разногласий к ним. Полномочия <...> распространяются на подписание договоров с суммой не превышающей 50 000 рублей.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на фасаде здания;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – мужскому клубу «Естествознание», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания - ООО «Тандем-Уфа» <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.07.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Мужской клуб Естествознание 12 мая приходи на открытие! ул. Свердлова, 90. Запрещено для детей 18+», размещенную 15.05.2017г. на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: г. Уфа, ул. Комсомольская, д.31 (фасад здания), рекламораспространитель – ООО «Тандем-Уфа» <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 10² статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Тандем-Уфа» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Мужской клуб Естествознание 12 мая приходи на открытие! ул. Свердлова, 90. Запрещено для детей 18+», размещенной 15.05.2017г. на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: г.<...> (фасад здания), так как она должна соответствовать требованиям части 10² статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20.07.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-28-17)

19.07.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 19.07.2017г. по делу №Р-28-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Мужской клуб Естествознание 12 мая приходи на открытие! ул. Свердлова, 90. Запрещено для детей 18+», размещенной 15.05.2017г. на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: <...> (фасад здания), рекламораспространитель – ООО «Тандем-Уфа» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Тандем-Уфа» <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Мужской клуб Естествознание 12 мая приходи на открытие! ул. Свердлова, 90. Запрещено для детей 18+», размещенной 15.05.2017г. на рекламной конструкции в виде настенного панно, по адресу: <...> (фасад здания), рекламодатель – ООО «Тандем-Уфа» <...>), так как она должна соответствовать требованиям части 10² статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Тандем-Уфа» <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«10» августа 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>