

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

5 мая 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе выявлены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем Проняевым и ООО «Мегаполис групп» (ИНН 7107520414) требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При входе в здание расположенного по адресу: г. Тула, ул. Тургеневская, д. 69 размещен баннер с рекламой следующего содержания:

«Салон парикмахерская Инь-Янь

стрижки (мужские/женские)

мелирование, брондирование, колорирование волос,

ламинирование, лечение волос и т.д.

маникюр/педикюр/дизайн ногтей,

депиляция (шугаринг)

коррекция бровей ниткой

8-996-431-15-15

г. Тула, ул. Тургеневская, д. 69, 2 этаж»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздрава России от 27.12.2011, **проведение депиляции** (А21.01.012) относится к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Согласно статье 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама **МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное

предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель ИП Проняев А.В. и рекламораспространитель ООО «Мегаполис групп».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 02-03/33-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Проняева А.В. и ООО «Мегаполис групп».

Назначить дело № 02-03/33-2016 к рассмотрению на **14 часов 24 июня 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ИП Проняеву А.В. представить в срок **до 10 июня 2016** года следующие документы и информацию:

1. Копии документов на основании которых ИП Проняев А.В. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРНИП, другое).
2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.
4. Копию договора аренды помещения, расположенного по адресу: г. Тула, Митинская, д. 69.
5. Копии документы, подтверждающие право на оказание медицинских услуг?
5. Копию разрешения на размещение вышеуказанной рекламной конструкции.
7. Письменное объяснение по признакам нарушения требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

ООО «Мегаполис групп» представить в срок **до 10 июня 2016** года следующие документы и информацию:

1. Копию договора, заключенного с рекламодателем на размещение вышеуказанной рекламы.
2. Копии макетов указанной рекламы.
3. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?
4. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.
5. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.
5. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 федерального закона «О рекламе».

представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

указ лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Зимечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

