

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 111/16

Резолютивная часть решения оглашена «24» октября 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме «27» октября 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 111/16, возбужденное по факту распространения в июле 2016 года рекламных листовок в почтовые ящики домов по адресам: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 88, д. 100, следующего содержания: «Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой* теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно* / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону», с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

в отсутствии:

- заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в присутствии:

- директора лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Суши-2015» (ИНН 5401951242, юридический адрес: 630112, г.Новосибирск, ул.Фрунзе, д. 238) – <.....> (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 3451 от 25.07.2016г., № 6915 от 28.07.2016г.) по факту распространения рекламных листовок в почтовые ящики домов по адресам: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 88, д. 100, следующего содержания: «Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой* теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо

сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону», с признаками нарушения закона о рекламе.*

Заявитель просит проверить данные рекламные листовки на предмет наличия нарушения ст.8 Закона «О рекламе».

В результате рассмотрения заявлений, Новосибирским УФАС России возбуждено дело, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам магазина «Якудза суши»), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Объектом рекламирования выступает услуга по дистанционной продаже и доставке товаров (продуктов питания).

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Данная информация отсутствует в рекламе «Японская кухня Якудза суши...». Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 8 несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В силу ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ООО «Суши-2015» (вх. № 8003 от 02.09.2016г.), макет данной рекламы был разработан директором ООО «Суши-2015». Договор на оказание услуг по производству полиграфической продукции заключен между ООО «Суши-2015» и ООО «Скай Принт Омск».

Распространялись данные листовки собственными силами ООО «Суши-2015».

Таким образом, рекламодателем (лицом, определившим объект рекламирования) и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Суши-2015». Следовательно, действия ООО «Суши-2015» содержат нарушение ст. 8 Закона «О рекламе».

24.10.2016г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, директор ООО «Суши-2015» согласился с наличием нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в июле 2016г. по почтовым ящикам многоквартирных домов № 88, №100 по ул. Красный проспект, г.Новосибирска, в виде рекламных листовок следующего содержания: «Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой* теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно* / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Суши-2015» (ИНН 5401951242, юридический адрес: 630112, г.Новосибирск, ул.Фрунзе, д. 238) нарушившим:

ст. 8 Закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Выдать ООО «Суши-2015» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» октября 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «27» октября 2016 г. по делу № 111/16 о признании информации, распространенной в июле 2016г. по почтовым ящикам домов № 88, № 100 по ул. Красный проспект, г.Новосибирска, в виде рекламных листовок следующего содержания: «Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой* теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно* / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Суши-2015» (ИНН 5401951242, юридический адрес: 630112, г.Новосибирск, ул.Фрунзе, д. 238) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ст. 8 Закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер

записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в том числе информации, следующего содержания:

«Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно* / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону».*

2. ООО «Суши-2015» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» ноября 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.