

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 73/16

«21» июля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 73/16, возбужденное по факту размещения в общественном транспорте городе Новосибирска (автобус № 28 (1038)) в январе-феврале 2016 года рекламы следующего содержания: «ЦФИ Центр финансовой индустрии КРЕДИТ ВСЕМ Кредит с любой кредитной историей Кредит без предоплат Бесплатная консультация Кредит под 16% годовых Тел. 363-900 310-52-76 ул. Фрунзе, 5 www.cfibrokerplus.ru», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее..

- ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

в отсутствии представителей:

- заявителя (не явились, сведения о надлежащем уведомлении отсутствуют в материалах дела);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр Финансовой Индустрии»,

в присутствии представителя ООО «Новосибирскпрофстрой»;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1044 от 09.02.2016 г.) по факту размещения в общественном транспорте города

Новосибирска (автобус № 28 (1038)) в январе-феврале 2016 года информации следующего содержания: «ЦФИ Центр финансовой индустрии / КРЕДИТ ВСЕМ / Кредит с любой кредитной историей / Кредит без предоплат / Бесплатная консультация / Кредит под 16% годовых / Тел. 363-900 310-52-76 / ул. Фрунзе, 5 www.cfibrokerplus.ru», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре

выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам по выдаче кредита), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Законом «О рекламе» она является рекламой.

Рекламируемая услуга (выдача кредитов) является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.1 ст. 51 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует указание на организационно-правовую форму юридического лица, оказывающего услуги по выдаче кредитов.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе указано о выдаче кредита под 16% годовых, но отсутствуют другие существенные условия, способные повлиять на полную стоимость кредита. Следовательно, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

В силу ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно информации, размещенной в государственном реестре микрофинансовых организаций, ООО «Центр финансовой индустрии» было исключено из реестра 24.01.2014г. Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Ответственность за нарушение ч. 1, 13 ст. 28 Закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно информации, указанной в рассматриваемой рекламе, официальным сайтом компании, оказывающей услуги по выдаче кредита является сайт www.cfibrokerplus.ru. В соответствии с информацией на указанном сайте, деятельность по выдаче кредитов осуществляет ООО «Центр Финансовой Индустрии» (Акт осмотра сайта от 29.02.2016г.).

Согласно информации, представленной заявителем, автобус принадлежит ООО «Новосибирскпрофстрой» (ИНН: 5402128176). В соответствии с информацией, представленной ООО «Новосибирскпрофстрой» (вх. № 3379 от 18.04.2016г.), рекламу в автобусе разместило ООО «МК Спутник» (ИНН: 5406549256). В ответ на запрос Новосибирского УФАС России о представлении информации, ООО «МК Спутник» представлены документы (вх. № 3179 от 13.04.2016г.), согласно которым заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «Миг» (ИНН: 5410778820). В соответствии с информацией, представленной ООО «Миг» (вх. № 3669 от 26.04.2016г.), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр финансовой индустрии» (далее ООО «ЦФИ»; ИНН: 5402560210), на основании договора № 01/14-01 от 14.01.2016г. на размещение рекламно-информационной продукции, заключенного между ООО «Миг» и ООО «ЦФИ».

Исходя из вышеизложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр Финансовой Индустрии». Рекламораспространителем

является ООО «Новосибирскпрофстрой».

В адрес ООО «ЦФИ» Новосибирским УФАС России неоднократно направлялись запросы о предоставлении информации, однако до настоящего момента ответ на них обществом не представлен.

13.04.2016г. в адрес ООО «ЦФИ» Новосибирским УФАС России направлен Акт проверки № 4 (исх. № 06-3354 от 13.04.2016г.). Согласно сведениям с сайта «Почты России» (отслеживание почтовых отправлений), в настоящий момент Акт проверки вернулся в адрес Новосибирского УФАС России с пометкой «истечение срока хранения».

Таким образом, в действиях ООО «Центр Финансовой Индустрии» содержатся признаки нарушения ч. 1, 3, 13 ст. 28 Закона Федерального закона «О рекламе»;

в действиях ООО «Новосибирскпрофстрой» содержатся признаки нарушения ч. 1, 13 ст. 28 Закона Федерального закона «О рекламе».

15.06.2016г. ООО «Новосибирскпрофстрой» представлен отзыв (вх. № 5416) на Определение о возбуждении дела № 73/16 от 25.05.2016г., согласно которому ООО «Новосибирскпрофстрой» не является рекламодателем, рассматриваемой рекламы, поскольку договор заключенный между ООО «Новосибирскпрофстрой» и ООО «МК Спутник» (от 11.01.2016г.), заключен не на размещение рекламы, а на аренду площадей.

Согласно п. 1.2. данного договора, рекламу размещает Заказчик (ООО «МК Спутник»). ООО «Новосибирскпрофстрой» распространением рекламы на своих транспортных средствах не занималось, своим сотрудникам поручений на ее размещение не давало, заявок на ее распространение не представляло.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в общественном транспорте города Новосибирска (автобус № 28 (1038)) в январе-феврале 2016 года информации следующего содержания: «ЦФИ Центр финансовой индустрии / КРЕДИТ ВСЕМ / Кредит с любой кредитной историей / Кредит без предоплат / Бесплатная консультация / Кредит под 16% годовых / Тел. 363-900 310-52-76 / ул. Фрунзе, 5 www.cfibrokerplus.ru», ненадлежащей рекламой,

ООО «Центр Финансовой Индустрии» нарушившими требования:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

- ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

ООО «Новосибирскпрофстрой» нарушившими требования:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

2. Выдать ООО «Новосибирскпрофстрой» и ООО «Центр Финансовой Индустрии» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.