

**ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ»**

**307753, Курская обл.**

**г. Льгов, ул. Красноармейская**

**в районе НГЧ-13**

**393671, Тамбовская обл., г. Жердевка**

**ул. Первомайская, д. 148**

**(медицинский центр «НМТ»)**

**<...>**

**ОМВД России**

**по Жердевскому району**

**393670, Тамбовская обл.**

**р.п. Жердевка, ул. Советская, 34**

**omvd68@mail.ru**

**Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/24-578/2020**

Резолютивная часть решения объявлена 17 ноября 2020  
года.

Решение изготовлено в полном объеме 1 декабря 2020 года.

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

**рассмотрев дело № 068/05/524-578/2020 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы медицинских услуг, в котором площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом менее 5% от общей площади рекламного пространства**

**в присутствии генерального директора ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ», <...>,**

#### **У С Т А Н О В И Л А :**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступили материалы ОМВД России по Жердевскому району (вх. от 09.09.2020 № 5569) по факту распространения рекламы медицинских услуг с нарушением действующего законодательства.

В результате рассмотрения заявления установлено, что в сентябре 2020 года на ограждении дома по адресу: Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35 распространяется информация следующего содержания: «НМТ 15 лет. г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148 [www.nmtmed.ru](http://www.nmtmed.ru) Медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика. 8(4752)509-503 График работы: понедельник-пятница с 7:30 до 14:30, суббота 8:30 до 13:30, воскресенье – выходной. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста». При этом, площадь предупреждения о наличии противопоказаний составляла менее 5 % от всей площади рекламного пространства.

Согласно данным, представленным ОМВД России по Жердевскому району (вх. от 09.09.2020 № 5569), медицинские услуги по адресу: г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148, оказывает ООО «ОЛЬГОВ ДЕНТ» (307753, Курская обл.,

г. Льгов, ул. Красноармейская, в районе НГЧ-13, ОГРН: 1124613000291, дата присвоения ОГРН: 31.08.2012, ИНН: 4613012267, КПП: 461301001) в соответствии с лицензией № ЛО-46-01-002282 от 28.02.2020.

15.09.2020 в отношении ООО «Ольгов Дент» возбуждено дело № 068/05/24-578/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

ООО «Ольгов Дент» письмом от 15.10.2020 (вх. от 16.10.2020 № 6448) указало, что Общество не имеет никакого отношения к рекламному объекту, который располагался по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35. ООО «Ольгов Дент» не заключал никакой договор на размещение вышеуказанной рекламы, не подписывал никакие акты приемки/сдачи работ, не оплачивал никакие рекламные услуги по размещению данного баннера.

**На рассмотрении дела 16.10.2020 генеральный директор ООО «Ольгов Дент» <...> сообщил, что рекламный баннер и рекламная конструкция по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35, был изготовлен и размещен <...>.**

**Определением от 16.10.2020 <...> привлечен к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.**

**На рассмотрении дела 17.11.2020 <...> сообщил, что самостоятельно разработал макет рекламного объявления и разместил его на ограждении по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35 без уведомления ООО «Ольгов Дент» об указанном действии. О нарушении рекламного законодательства <...> не предполагал.**

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что с сентября 2020 года на ограждении дома по адресу: Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35 распространяется информация следующего содержания: «НМТ 15 лет. г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148 [www.nmtmed.ru](http://www.nmtmed.ru) Медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика. 8(4752)509-503 График работы: понедельник-пятница с 7:30 до 14:30, суббота 8:30 до 13:30, воскресенье – выходной. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в медицинском центре «НМТ», формирует и поддерживает интерес к данным услугам и способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», предоставление услуг «медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика» относятся к медицинским услугам.

Так, «Анализ крови биохимический общетерапевтический» (B03.016.004) относится к медицинской услуге класса «B», раздела 03 (сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы), подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика).

«Иммуноцитохимическое исследование с моноклональными антителами материала из различных тканей и органов для выявления метастазов опухоли (онкомаркеры-цитокератины, nm23, SCC, РЭА и другие)» (A08.30.002), относится к медицинской услуге класса «A», раздела 08 - морфологические исследования тканей, подраздела 30 (прочие). Класс "Прочие" включает в себя медицинские услуги, которые не могут быть классифицированы в соответствующем анатомо-функциональном подразделе (например, выполняемые во время беременности, в родах, новорожденному, лапароскопия диагностическая, обзорный снимок органов брюшной полости).

«Комплекс исследований для выявления аллергена» (B03.002.004), относится к медицинской услуге класса «B», раздела 03 - сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы, подраздела 002 (аллергология и иммунология).

Услуги представляют собой определенный вид медицинских вмешательств, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющий самостоятельное законченное значение.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Расчет площади предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе медицинских услуг «НМТ», производился исходя из фактического размера рекламного баннера и предупреждения о противопоказаниях.

Площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади рекламного пространства составила менее 5%. Расчет производился с использованием линейки ГОСТ 427-75.

Расчет площади предупреждения производился следующим образом.

$$(22,5 * 4) = 90 - \text{общая площадь,}$$

где 22,5 см – ширина, 4 см – высота,

$$10,4 * 0,3 = 3,12 - \text{площадь предупреждения;}$$

где 10,4 см – ширина надписи, 0,3 – высота надписи,

$$(3,12 \text{ см}^2 * 100%) / 90 \text{ см}^2 = 3,4\% - \text{площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.}$$

Таким образом, площадь предупреждения о наличии противопоказаний составляет менее 5 % от всей площади рекламного пространства, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама —**

**реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

**Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.**

ООО «Ольгов Дент» в письменных пояснениях от 15.10.2020 (вх. от 16.10.2020 № 6448) указало, что Общество не имеет никакого отношения к рекламному объекту, который располагался по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35. Рекламный баннер была изготовлен и размещена <...> по собственной инициативе.

**На рассмотрении дела 17.11.2020 <...> сообщил, что по собственной инициативе без привлечения третьих лиц самостоятельно разработал макет рекламного объявления и разместил его на ограждении по адресу: Тамбовская область, г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35. ООО «Ольгов Дент» о размещении не знало, поскольку <...> разместил рекламу в качестве подарка для Общества. О нарушении рекламного законодательства в части размера площади предупреждения <...> не предполагал.**

**Таким образом, < ... > является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.**

**Сведений об устранении нарушения требований рекламного законодательства в материалах дела не имеется.**

**На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия**

### **Р Е Ш И Л А:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «НМТ 15 лет. г. Жердевка, ул. Первомайская, д. 148 [www.nmtmed.ru](http://www.nmtmed.ru) Медицинские анализы: цитология, гистология, биохимия, микробиология, онкомаркеры, инфекции, аллергены, иммунология, гормоны, генетика. 8(4752)509-503 График работы: понедельник-пятница с 7:30 до 14:30, суббота 8:30 до 13:30, воскресенье – выходной. Имеются противопоказания. Необходима консультация

специалиста», размещающуюся с сентября 2020 года по адресу: Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Кировская, д. 35, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

**2. Выдать <...> предписание об устранении нарушения законодательства и представить доказательства в 2-х недельный срок со дня получения предписания.**

**3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.**

**Председатель Комиссии  
Гречишникова**

**Е.А.**

**Члены Комиссии:**

**К.И. Мурзин**

**А.Н. Мясникова**

Исп.: Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54