

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«06» октября 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Рекламные решения» (ИНН 4205314870, КПП 420501001, ОГРН 1154205013874, юридический адрес: 650070, г.Кемерово, пр.Молодежный, 29 А - 17, создание юридического лица 08.09.2015г.; далее – ООО «Рекламные решения») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ООО «Томь», перенаправленное ФАС России и Прокуратурой Кемеровской области, о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях Инвестиционно-финансовой компании «Мера» (далее – ИФК «Мера») при размещении рекламы на территории г.Кемерово.

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее.

На задних бортах общественного пассажирского транспорта, курсирующего на территории г.Кемерово (ПАЗ, троллейбус) в период с 20.02.2017г. по 31.03.2017г. была размещена реклама следующего содержания: «ПЛАТИМ ПОКА СТРОИМ «МЕРА» платит покупателям весь срок строительства Акция до 31 марта! 5 000 – 20 000 рублей ежемесячно МЕРА инвестиционно-финансовая компания 67-13-15...».

Указанная реклама размещалась на основании договора № 15/02 от 15.05.2017г. на изготовление, размещение и распространение рекламы на бортах общественного транспорта, заключенного между ООО «Рекламные Решения» (рекламораспространитель) и ООО «Стандарт Сервис» (рекламодатель). В соответствии с предметом данного договора рекламораспространитель принимает на себя обязательства оказать рекламные услуги по изготовлению макета, изготовлению, размещению и распространению рекламной информации рекламодателя на бортах общественного пассажирского транспорта заднее стекло ПАЗ в количестве 13 шт., следующих по маршрутам №№ 4т, № 44т, 15т, 18т, 35т, 45т, 66т, заднее стекло троллейбуса в количестве 5 шт.

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области, представленного на запрос Кемеровского УФАС России, следует, что размещение рекламы на автобусе ПАЗ 32054 осуществлено с нарушением требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

При этом в соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 участник дорожного движения – это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в тексте вышеуказанной рекламы, размещенной на бортах общественного пассажирского транспорта, отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20, частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Рекламные Решения».

В действиях рекламодателя ООО «Рекламные Решения» содержатся признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении рекламы на транспортных средствах, угрожающей безопасности дорожного движения и признаки нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в неуказании в тексте рекламы сведений о месте размещения проектной декларации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 101/Р-2017 в отношении ООО «Рекламные Решения» (ИНН 4205314870, КПП 420501001, ОГРН 1154205013874, юридический адрес: 650070, г. Кемерово, пр. Молодежный, 29 А - 17, создание юридического лица 08.09.2015г.) по признакам нарушения части 5 статьи 20, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 101/Р-2017 к рассмотрению на 22 ноября 2017г. на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Рекламные Решения» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 ноября 2017г.

- фотографии транспортных средств с размещенной на них рекламой согласно договору № 15/02 от 15.05.2017г. на изготовление, размещение и распространение рекламы на бортах общественного транспорта;

- письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы содержащей признаки нарушения части 5 статьи 20, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Рекламные Решения» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.