

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 31**  
**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

18.08.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Елбаева Н.А., руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения ненадлежащей рекламы пива на стене дверного проема магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, город Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 62, с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛ:**

На стене дверного проема магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, д. 62, распространяется информация рекламного характера.

На рекламной конструкции, прикрепленной к стене дверного проема, обращенной в сторону проезжей части и в сторону входа в магазин, изображена бутылка пива «Толстяк». Данное изображение сопровождается следующим информационным содержанием: «**Широкая душа ТОЛСТЯК Смотри на жизнь толще! Попробуй САМ!**» В нижней части баннера находится предупреждение о вреде здоровья при чрезмерном употреблении пива.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На вывеске магазина «Березка» размещена информация о хозяйствующих субъектах, занимающихся предпринимательской деятельностью в данном

магазине: ИПБОУЛ <...> и ООО «Носова Л.И.» с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 54. Согласно информации с официального сайта ФНС России ООО «Носова Л.И.» занимается розничной торговлей алкогольными напитками, включая пиво (код ОКВЭД 52.25.1).

Таким образом, признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» усматриваются в действиях ООО «Носова Л.И.» ОГРН: 1060404009016, ИНН: 0403004992, юридический адрес: Республика Алтай, с.Усть-Кан, ул. Ленинская, 54, так как данный хозяйствующий субъект является продавцом рекламируемого товара и осуществляет торговую деятельность в помещении магазина «Березка», на стене дверного проема которого, распространяется наружная реклама пива.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Носова Л.И.» ОГРН: 1060404009016, ИНН: 0403004992, юридический адрес: Республика Алтай, с.Усть-Кан, ул. Ленинская, 54;

3. Назначить дело № 31 к рассмотрению **на 10 сентября 2014 года в 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. ООО «Носова Л.И.» представить в срок **до 01 сентября 2014 г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рекламы пива: «**Толстяк**» на стене дверного проема магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, город Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 62;

- действующие договоры поставки пива, реализуемого в магазине «Березка» (г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 62);

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы пива с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Явка, представителя ООО «Носова Л.И.» с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, **обязательна.**