

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/32-10

«28» июля 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/32-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в газете «Из рук в руки» г. Ярославль в нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», ФЗ «О рекламе», Закон), в присутствии ЗАО «Пронто-Ярославль» представителей <...>,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Из рук в руки» г. Ярославль № 27 (985) за 12-14 апреля 2010 г. на стр. 87 размещена информация следующего содержания: «Фундаменты проектирование ремонт строительство усиление Стропильные системы проектирование монтаж ремонт Заборы для малоэтажного строительства т./ф.: 93-25-50, 31-47-90 www.stroytel2000.ru Ярославль, ул. Маланова, 7а», а на странице 88 размещена информация следующего содержания: «Строительная организация выполнит строительство и ремонт фундаментов, устройство и ремонт стропильных систем, кровля, фасадная отделка, утепление, ремонт и установка заборов, строительство хозблоков, пристроек, веранд. Песочная ул. 55. Т. 33-55-62».

В соответствии с письмом ЗАО «Пронто-Ярославль» от 04.05.2010 № 26 предоставлена информация по размещению данной рекламной информации. Согласно представленных документов – заказ-наряд от 29.03.2010, 09.04.2010, договора № 78/09 от 20.07.2009, актов подтверждения выполненных работ от 29.04.2010, счета №3956/по от 29.03.2010 и № 4628/по от 09.04.2010, счет-фактура № 5844 от 29.04.2010 и № 5849 от 29.04.2010, платежного поручения от 29/03/2010 № 10 – лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Ушаков и Ваулин».

Согласно документов, предоставленных ЗАО «Пронто-Ярославль», ООО «Ушаков и Ваулин» не имеет Свидетельства о допуске к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, надписью на заказ-наряде от 09.04.2010 Общество известило ЗАО «Пронто-Ярославль» о том, что допуск СРО на данный вид деятельности не требуется.

Представители ЗАО «Пронто-Ярославль» и ООО «Строитель 2000» с нарушением законодательства о рекламе, при публикации в газете «Из рук в руки» № 27 за 12-14 апреля 2010 года рекламы строительных услуг, не согласны, так как считают, что в рассматриваемой рекламе речь идёт не о работах по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, а об индивидуальном жилищном строительстве, на которое не требуется получение от саморегулируемых организаций свидетельств о допуске к таким видам работ (далее – допуск СРО). Директор ООО «Строитель 2000» Ушаков О.А. подтвердил, что это он сделал надпись на заказ-наряде от 09.04.2010 о том, что допуск СРО на данный вид деятельности не требуется и что сделал эту надпись для того чтобы обезопасить себя.

На заседание Комиссии директор ООО «Строитель 2000» предоставил, ранее затребованные Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/32-10 от 12.07.2010, следующие заверенные копии: устав ООО «Строитель 2000»; учредительный договор ООО «Ушаков и Ваулин»; протокол общего собрания ООО «Строитель 2000»; свидетельство о государственной регистрации ООО «Ушаков и Ваулин»; свидетельство о внесении записи в единый государственный реестр ООО «Строитель 2000». Данные документы послужили дополнительными доказательствами по делу.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителей ЗАО «Пронто-Ярославль» пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из пункта 2 статьи 3 Закона, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Из рук в руки – Ярославль» № 27 (985) от 12-14 апреля 2010 года на стр. 87, 88, обладает всеми перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с договором на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газете «Из рук в руки. г. Ярославль» № 78/09 от 20 июля 2009 г., заключенного между ЗАО «Пронто-Ярославль» и ООО «Ушаков и Ваулин», приложением к договору, актами подтверждения выполненных работ от 29.04.2010, а также платежными документами (счёт № 3956 от 29.03.10, счёт № 4628 от 09.04.10, счёт-фактуры № 5844, 5849 от 29.04.10, платёжное поручение № 10) рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ушаков и Ваулин», рекламодателем ЗАО «Пронто-Ярославль».

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 51 Градостроительного Кодекса Российской Федерации установлено, что строительство, реконструкция объектов капитального строительства, а также их капитальный ремонт, если при его проведении затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности таких объектов, осуществляется на основании разрешения на строительство, за исключением случаев, предусмотренных настоящей статьей. В соответствии с частью 9 статьи 51 ГК РФ в целях строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта индивидуального жилищного строительства застройщик направляет в уполномоченные на выдачу разрешений на строительство в соответствии с частями 4 - 6 настоящей статьи федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления заявление о выдаче разрешения на строительство.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Приказом от 9 декабря 2008 г. N 274 Министерства Регионального развития Российской Федерации «Об утверждении перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. В данный перечень включены: работы бетонные: код 4520132 устройство бутобетонных и бетонных фундаментов, код 4520141 устройство железобетонных фундаментов, упоров, подпорных стенок, стоечных опор; работы по монтажу сборных железобетонных и бетонных конструкций: код 4520211 установка железобетонных фундаментов под колонны, рамы, опоры; работы по устройству каменных конструкций: код 4520301 кладка фундаментов, стен подвалов, подпорных стен, закладка выработок бутовым камнем.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17, в раздел F. Продукция и услуги строительства входят, в том числе работы, на производство которых требуется наличие выданных саморегулируемой организацией свидетельств о допуске к таким видам работ.

Исходя из текста рассматриваемой рекламы, нельзя установить, что речь идёт о работах, выполняющихся на объектах индивидуального жилищного строительства. Из контекста слов «Фундаменты проектирование ремонт строительство усиление Стропильные системы проектирование монтаж ремонт...» и «Строительная организация выполнит строительство и ремонт фундаментов, устройство и ремонт стропильных систем, кровля, фасадная отделка, утепление, ремонт и установка заборов, строительство хозблоков, пристроек, веранд...» следует, что выполняются работы бетонные: устройство бутобетонных и бетонных фундаментов, устройство

железобетонных фундаментов, упоров, подпорных стенок, стоечных опор; работы по монтажу сборных железобетонных и бетонных конструкций: установка железобетонных фундаментов под колонны, рамы, опоры; работы по устройству каменных конструкций: кладка фундаментов, стен подвалов, подпорных стен, закладка выработок бутовым камнем, включенные в Перечень видов работ, на выполнение которых требуется свидетельство о допуске, выдаваемое саморегулируемой организацией.

Таким образом, в газете «Из рук в руки» г. Ярославль № 27 (985) за 12-14 апреля 2010 г. на страницах 87 и 88 размещена ненадлежащая реклама в нарушение требований п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 Закона несет рекламодаделец и рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено что рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из содержания представленных директором ООО «Строитель 2000» копий уставных и учредительных документов – свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 04 марта 2010 года (серия <...> следует, что в соответствии с записью в реестре о внесении изменений ООО «Ушаков и Ваулин» поменяло наименование на ООО «Строитель 2000». В связи с этим рекламодателем является ООО «Строитель 2000».

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть в данном случае ЗАО «Пронто-Ярославль».

Комиссия не принимает доводы ЗАО «Пронто-Ярославль» и ООО «Строитель 2000» (ООО «Ушаков и Ваулин») о том, что в рассматриваемой рекламе речь идет не о работах по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, а об индивидуальном жилищном строительстве, не требующих получения от саморегулируемых организаций свидетельств о допуске к таким видам работ. Комиссия считает, что в рассматриваемой рекламе речь идет о работах по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, требующие получения от саморегулируемых организаций свидетельств о допуске к таким видам работ.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Фундаменты проектирование ремонт строительство усиление Стропильные системы проектирование монтаж ремонт Заборы для малоэтажного строительства т./ф...» размещенной на странице 87, и рекламу следующего содержания: «Строительная организация выполнит строительство и ремонт фундаментов, устройство и ремонт стропильных систем, кровля, фасадная отделка, утепление, ремонт и установка заборов, строительство хозблоков, пристроек, веранд...» размещенной на странице 88 в газете «Из рук в руки» г. Ярославль № 27 (985) за 12-14 апреля 2010 г., поскольку в них нарушены требования п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Пронто-Ярославль» и ООО «Строитель 2000» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной

антимонопольной службы по Ярославской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/32-10

«28» июля 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «28» июля 2010 г. по делу № 04-01/32-10 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Фундаменты проектирование ремонт строительство усиление Стропильные системы проектирование монтаж ремонт Заборы для малоэтажного строительства т./ф...» размещенной на странице 87, и рекламы следующего содержания: «Строительная организация выполнит строительство и ремонт фундаментов, устройство и ремонт стропильных систем, кровля, фасадная отделка, утепление, ремонт и установка заборов, строительство хозблоков, пристроек, веранд...» размещенной на странице 88 в газете «Из рук в руки» г. Ярославль № 27 (985) за 12-14 апреля 2010 г., поскольку в них нарушены требования п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Пронто-Ярославль», адрес: 150040, г. Ярославль, пр-т Ленина, д. 18/50, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в отсутствие таких разрешений.

2. Закрытому акционерному обществу «Пронто-Ярославль», адрес: 150040, г. Ярославль, пр-т Ленина, д. 18/50, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 августа 2010 г.**

3. Обществу с ограниченной ответственностью «Строитель 2000», адрес: 150049, г. Ярославль, ул. Всполинское поле, д. 11, оф. 2, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Строитель 2000», адрес: 150049, г. Ярославль, ул. Всполинское поле, д. 11, оф. 2, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания **до 30 августа 2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотрено статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.