

## РЕШЕНИЕ

20 сентября 2013 года

г.  
Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 39/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России 02.07.2013 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Соболева, д. 109, на растяжке, стабильно прикрепленной с внешней стороны к окну продуктового магазина, размещается рекламная информация следующего содержания:

*«ПРОДУКТЫ» и графическое изображение бутылок с винами «Кидзмараули» и «Саперави».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к алкогольной продукции - винам «Кидзмараули» и «Саперави» и способствует продвижению ее на рынке.

Вышеуказанная наружная реклама алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави») размещена на растяжке, стабильно прикрепленной с внешней стороны к окну продуктового магазина, что является нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама

алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

Наружная реклама алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави») с содержанием этилового спирта 10,0-12,0 %, размещена вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, что является нарушением части 2.1. статьи 21 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов».

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави»), отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность по продаже алкогольной продукции в продуктовом магазине по адресу: г. Смоленск, ул. Соболева, д. 109, осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Роса»» (место нахождения: 214030, г. Смоленск, Краснинское Шоссе, дом 21; ИНН 6730061430). Помещение магазина, на окне которого размещена реклама, находится в собственности ООО «ТД «Роса» на основании свидетельства о регистрации права собственности 67 АБ № 403004 от 15.04.2009. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО «ТД «Роса».

Учитывая вышеизложенное, виновным в совершении указанного правонарушения является ООО «ТД «Роса».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В адрес Смоленского УФАС России 20.09.2013 поступило ходатайство ООО «ТД

«Роса», в котором сообщается следующее. Нарушение допущено должностным лицом ООО «ТД «Роса» лично в связи с ненадлежащим исполнением своих должностных обязанностей при контроле за размещаемой рекламой. В дальнейшем обязуется подобных нарушений не допускать. Ненадлежащая реклама устранена, документ, подтверждающий факт её устранения, ООО «ТД «Роса» обязуется представить до 23.09.2013.

На рассмотрении дела № 39/13-РЗ 20.09.2013 представитель ООО «ТД «Роса» <...> пояснил следующее. Нарушение допущено им неумышленно в связи с незнанием требований законодательства Российской Федерации о рекламе. Реклама размещена еще предыдущим хозяином магазина. Мысли о том, что такая реклама может быть незаконной, ни у кого не возникло. В дальнейшем ООО «ТД «Роса» обязуется подобных нарушений не допускать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави») с содержанием этилового спирта 10,0 - 12,0 %, размещаемую на растяжке, стабильно прикрепленной с внешней стороны к окну продуктового магазина по адресу: г. Смоленск, ул. Соболева, д. 109, и в которой отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления, что не допускается, поскольку в ней содержатся нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 2.1 статьи 21 и части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ТД «Роса» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "27" сентября 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 сентября 2013 года  
Смоленск

г.

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 20.09.2013 по делу № 39/13-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави») с содержанием этилового спирта 10,0 - 12,0 %, размещаемую на растяжке, стабильно прикрепленной с внешней стороны к окну продуктового магазина по адресу: г. Смоленск, ул. Соболева, д. 109, и в которой отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления, что не допускается, поскольку в ней содержатся нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 2.1 статьи 21 и части 3 статьи 21 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Роса» (место нахождения: 214030, г. Смоленск, Краснинское Шоссе, дом 21) **в срок до 08.10.2013** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции (вин «Кидзмараули» и «Саперави») на растяжке, стабильно прикрепленной с внешней стороны к окну продуктового магазина по адресу: г. Смоленск, ул. Соболева, д. 109.

2. ООО «ТД «Роса» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 15.10.2013**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.