

К<...> А.В.

Центральная ул., <...>

с.Большой Калтай, 659227

Залесовский район

Алтайский край

АО «ЭР-Телеком Холдинг»

Филиал в городе Барнауле

Ленина пр., 154а

г.Барнаул, 656037

barnaul@domru.ru

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5-262/2020

Решение изготовлено в полном объеме 04 июня 2020 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-262/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения посредством рекламных листовок в подъездах многоквартирного жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле в непредназначенных для этого местах рекламы компании «Дом.ру», в которой усматриваются признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя (извещен надлежащим образом),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – К<...> (Алтайский край, Залесовский район, с.Большой Калтай, Центральная ул., <...>), извещен надлежащим образом,

в отсутствие представителя заинтересованного лица – АО «ЭР-Телеком Холдинг» Филиал в городе Барнауле (Алтайский край, г.Барнаул, Ленина пр., 154а), извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-262/2020 возбуждено по результатам рассмотрения обращения жителя города Барнаула о распространении в подъезде жилого дома №29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рекламных листовок компании «Дом.ру» в непредназначенных местах (вх.№ 201616).

Заявитель указал, что материалы размещены в непредназначенных для этого местах (провода, щели дверей, электрощиты, корпуса почтовых ящиков, лифтовые и пр.) и в больших количествах (ряд листовок был приклеен), при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было получено; в случае нарушения законодательства заявитель просил привлечь распространителя к ответственности.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «ДОМ.RU Интернет и ТВ № 1 в России! Скорость гарантируем! 100мб/с + цифровое ТВ (130 каналов, 30 HD) 650р., Интернет 100мб/с + мобильное ТВ 500р., 130 цифровых каналов (30 HD) 340р. ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО! ЦЕНЫ НАВСЕГДА! АРЕНДА Wi-Fi 8-913-210-60-42 Или звоните в отдел продаж +7(3852) 60-60-42 (с 9-00 до 22-00)».

Усмотрев признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган 06 апреля 2020 года возбудил производство по настоящему делу.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 06 мая 2020 года.

В связи с тем, что Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2020 года в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) 6, 7, 8 мая 2020 года объявлены нерабочими днями, Комиссией Алтайского краевого УФАС России рассмотрение дела было отложено до 11 часов 30 минут 27 мая 2020 года.

Во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе и определения об отложении дела К<...> документов и материалов, касающихся разработки и распространения рассматриваемых рекламных листовок, в антимонопольный орган не предоставил, на рассмотрение дела не явился (о дате, времени и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом). Ходатайств от К<...> в адрес антимонопольного органа не поступало.

АО «ЭР-Телеком Холдинг» в лице Филиала в городе Барнауле представителя на рассмотрение дела не направило, о дате, времени и месте его рассмотрения извещено надлежащим образом, ходатайств не заявляло.

Комиссией с учетом пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, принято решение о рассмотрении дела в данном заседании в отсутствие представителей лиц, участвующих в деле, по имеющимся в деле документам.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в подъезде жилого дома №29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле в непредназначенных для этого местах распространяются рекламные листовки компании «Дом.ру» следующего содержания: «ДОМ.RU Интернет и ТВ № 1 в России! Скорость гарантируем! 100мб/с + цифровое ТВ (130 каналов, 30 HD) 650р., Интернет 100мб/с + мобильное ТВ 500р., 130 цифровых каналов (30 HD) 340р. ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО! ЦЕНЫ НАВСЕГДА! АРЕНДА Wi-Fi 8-913-210-60-42 Или звоните в отдел продаж +7(3852) 60-60-42 (с 9-00 до 22-00)».

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемых листовок является гр. К<...> – агент АО «ЭР-Телеком Холдинг».

Указанные в листовках номера телефонов 8-913-210-60-42 и +7(3852) 60-60-42 (городской формат), согласно информации, предоставленной ПАО «МТС», выделены в пользование гр. К<...> на основании договора на оказание услуг связи, заключенного между ним и ПАО «МТС».

По информации, предоставленной Филиалом АО «ЭР-Телеком Холдинг» в городе Барнауле, Общество не является рекламодателем, рекламопроизводителем либо рекламораспространителем указанных рекламных листовок, договоров на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы Общество не заключало. В свою очередь, между АО «ЭР-Телеком Холдинг» и К<...> заключен договор подряда № 1311 от 26.10.2019г., в соответствии с которым подрядчик принял на себя обязательства за выполнять работы, направленные на оказание АО «ЭР-Телеком Холдинг» содействия по поиску абонентов, а также физических лиц, заинтересованных в выполнении аналогичных работ, являющихся предметом заключенного договора. Сообщает, что <...> не был уполномочен АО «ЭР-Телеком Холдинг» на изготовление и распространение рассматриваемых рекламных материалов, действовал по собственной инициативе и в своих интересах.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама

должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из содержания рассматриваемой Комиссией Алтайского краевого УФАС России рекламной листовки следует, что потребителям рекламы подключить услуги интернета и телеканалов (100мб/с + цифровое ТВ (130 каналов, 30 HD) 650р., Интернет 100мб/с + мобильное ТВ 500р., 130 цифровых каналов (30 HD) 340р.) по рекламируемым ценам предлагается навсегда.

Значение понятия «навсегда» приводится в Толковом словаре под редакцией С.И. Ожегова и означает «на всё время, на всю жизнь».

Тем самым, указание в рекламе в качестве привлекательного условия оказания услуг связи термина «НАВСЕГДА» способно повлиять на выбор потребителей при решении вопроса заключения соответствующего договора и выбора поставщика услуги.

Доказательств достоверности о том, что рекламируемая цена на услуги предоставляется на всё время – «навсегда», К<...> в материалы дела не представлено, что указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть

переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали, что подтверждается пояснениями заявителя, являющегося членом совета дома, и указывает на нарушение требований части 11 статьи 5 Закона о рекламе при распространении гр. К<...> рассматриваемой рекламы.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что изготовление и распространение в подъезде многоквартирного жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рекламных листовок с информацией: «ДОМ.RU Интернет и ТВ № 1 в России! Скорость гарантируем! 100мб/с + цифровое ТВ (130 каналов, 30 HD) 650р., Интернет 100мб/с + мобильное ТВ 500р., 130 цифровых каналов (30 HD) 340р. ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО! ЦЕНЫ НАВСЕГДА! АРЕНДА Wi-Fi 8-913-210-60-42 Или звоните в отдел продаж +7(3852) 60-60-42 (с 9-00 до 22-00)» осуществлено гр. К<...> самостоятельно.

Согласно части 2 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделателям, рекламодателям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

К<...> доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе не представлено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

При этом Комиссия Алтайского краевого УФАС России отмечает, что статьей 38 Закона о рекламе дифференцирована ответственность рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе. Вместе с тем, указанная статья не возлагает на субъектов рекламной деятельности ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 Закона о рекламе, что делает не возможным привлечение к административной ответственности за нарушение данной нормы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ДОМ.RU Интернет и ТВ № 1 в России! Скорость гарантируем! 100мб/с + цифровое ТВ (130 каналов, 30 HD) 650р., Интернет 100мб/с + мобильное ТВ 500р., 130 цифровых каналов (30 HD) 340р. ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО! ЦЕНЫ НАВСЕГДА! АРЕНДА Wi-Fi 8-913-210-60-42 Или звоните в отдел продаж +7(3852) 60-60-42 (с 9-00 до 22-00)», распространенную в подъезде многоквартирного жилого дома в городе Барнауле по улице Северо-Западная, дом 29 посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. К<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административно правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии со статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>