

ИГ/63278 от 28.12.2016
ООО «Юнайтед Пресс»
127018, г. Москва,
ул. Полковная, д. 3, стр. 1
ООО «Юниверсал Медиа
Уорлдвайд»
107150, г. Москва,
ул. Бойцовский,
д. 27, эт. 4, пом. 12, оф. 413

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-8-249/77-16

«15» декабря 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС
России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Установы,

рассмотрев дело № 3-8-249/77-16 по факту размещения на страницах 32-
33 журнала «National Geographic Россия» за октябрь 2015 года рекламы
«HUAWEI» с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13 марта
2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в
распространении рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, в
которой не указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место
нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании
юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный
регистрационный номер записи о государственной регистрации физического
лица в качестве индивидуального предпринимателя,
в присутствии представителей ООО «Юнайтед Пресс» в лице Борисова
С.В. (по доверенности б/н от 01.08.2016),

1

УСТАНОВИЛА:

ООО «Юнайтед Пресс» представлены документы и сведения, согласно
которым рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Юниверсал
Медиа Уорлдвайд».

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела
необходимо получить дополнительные документы и сведения, а также привлечь
к участию в деле ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила),
Комиссия Московского УФАС Росси,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 3-8-249/77-16 продлить до 16.02.2017.

2. Рассмотрение дела № 3-8-249/77-16 отложить.

3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях
содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе, а именно статьи 8, ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (адрес:
107150, г. Москва, ул. Бойцовский, д. 27, эт. 4, пом. 12, оф. 413).

4. Назначить рассмотрение дела на __ часов __ минут «__» января 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Юнайтед Пресс» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном

письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3

обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.А. Устинова

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

4