

ООО «Рольф-Автопрайм»

Полюстровский проспект, д. 68А,
г. Санкт-Петербург, 195197

e-mail: reklama@rolf.ru

Гусаровой О.В.

Средний Тишинский переулок, д.3,
кв. 81, г. Москва 123557

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18.1-156/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» марта 2021 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы, по обращению физического лица по факту получения звонков посредством электросвязи рекламного характера без согласия абонента на его получение,

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении входящих звонков посредством сетей электросвязи:

16.10.2020 в 10:33 с номера +7 (495) 666-22-89 на номер <...> (920) 122-1222 следующего содержания: «Я электронный помощник официального дилера LandRover и Jaguar, хотели предложить Вам подобрать автомобиль на выгодных условиях, Вам интересно такое предложение? Нажмите 1 если да, 2 если нет. Хорошо, я передам информацию специалисту. С Вами свяжутся, чтобы обсудить дальнейшие действия, ожидайте звонка».

17.10.2020 г. в 11:21 с номера +7 (499) 254-65-44 поступил входящий звонок на номер <...> (920) 122-1222 следующего содержания: «Добрый день, меня зовут Анна, я представляю официального дилера Land Rover и Jaguar Автопрайм, Вам удобно разговаривать? Поступила информация что рассматриваете покупку автомобиля, подскажите, какая модель или марка интересуют?».

05.11.2020 в 10:32 с номера + (7495) 223-00-35 поступил входящий звонок на номер <...> (920) 122-1222 следующего содержания: «Здравствуйте, меня зовут Илья, я электронный помощник официального дилера LandRover и Jaguar, хотели предложить Вам подобрать автомобиль на выгодных условиях, Вам интересно такое предложение? Нажмите 1 если да, 2 если нет. Хорошо, я передам информацию специалисту. С Вами свяжутся, чтобы обсудить дальнейшие действия, ожидайте звонка».

25.11.2020 в 15:55 с номера + (7495) 223-00-35 поступил входящий звонок на номер <...> (920) 122-1222 следующего содержания: «Здравствуйте, меня зовут Илья, я электронный помощник официального дилера LandRover и Jaguar, хотели предложить Вам подобрать автомобиль на выгодных условиях, Вам интересно такое предложение? Нажмите 1 если да, 2 если нет. Хорошо, я передам информацию специалисту. С Вами свяжутся, чтобы обсудить дальнейшие действия, ожидайте звонка».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

Согласно ответу ПАО «МГТС» (вх. №885 от 28.01.2021) номер <...> -(499) 254-65-44 с которого производился рекламный звонок, принадлежит <<<...>>е на основании договора №0729560-1/2009 об оказании услуг телефонной связи.

На основании изложенного рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО «Рольф-Автопрайм» а также Гусарова О.В.

Таким образом, в действиях ООО «Рольф-Автопрайм» и Гусаровой О.В. содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №076/05/18.1-156/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Рольф-Автопрайм», <<<...>>.

3. Назначить дело № 076/05/18.1-156/2021 к рассмотрению на **«25» марта 2021 года в 15 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46. каб. 307.

4. **Гусаровой О.В.** представить не позднее **"24" марта 2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о порядке осуществления звонков (с использованием каких программ и технических средств);

- письменное согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

- документы, на основании которых осуществлялись звонки с предложением услуг ООО «Рольф-Автопрайм» (договор, акты выполненных работ, платежи, документы и др.)

5. ООО «Рольф-Автопрайм» представить не позднее **"24" марта 2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

- документы, на основании которых осуществлялись звонки с предложением услуг ООО «Рольф-Автопрайм» (договор, акты выполненных работ, платежи, документы и др.)

Явка ООО «Рольф-Автопрайм», <<<...>>., в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е.В.