

ИП <...>

(Барбершоп Tony Montana)

г. Уфа, ул. Революционная, 57

Заявитель:

(вх. №5019 от 11.04.2018г.)

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-52-18)

24.07.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-52-18, возбужденного по признакам

нарушения законодательства РФ о рекламе по вопросу распространения рекламы Барбершопа «Tony Montana», размещенной 10.04.2018г. на выносном щтендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодаделец – ИП <...>. (г. Уфа, ул. Революционная, д.57 ОГРНИП 316890100072174, ИНН 891302208616) в присутствии ИП <...>. (ОГРНИП 316890100072174),

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 10.04.2018г. (вх. №5019 от 11.04.2018г.) (срок обращения продлен) по вопросу распространения рекламы Барбершопа «Tony Montana», размещенной 10.04.2018г. на выносном щтендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодаделец – ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57).

Реклама: «@barbershop\_tonymontana Наши стрижки круче чем секс с твоей бывшей. Отметь нас», размещенная 10.04.2018г. на выносном штендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодаделец – ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57), имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

26.06.2018г. указанная реклама была вынесена на обсуждение очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Члены совета отметили, что указанная реклама содержит непристойные и оскорбительные сравнения в отношении пола, чем нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся на территории Республики Башкортостан.

Рекомендовано Башкортостанскому УФАС России возбудить дело по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения указанной рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 указанного закона несет рекламодаделец.

06.07.2018г. на рассмотрение дела явился ИП <...>, который пояснил, что указанную рекламу на выносном штендере изготовил самостоятельно.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату для получения дополнительной информации от ИП <...>

24.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал ИП <...>, который подтвердил позицию, изложенную ранее.

От ИП <...> поступили письменные пояснения (вх. № 10612 от

24.07.2018г.), согласно которым: «...когда я написал фразу «наши стрижки круче, чем секс с твоей бывшей», я не хотел никого обидеть. Цель была привлечь внимание прохожих запомниться у них. Надпись была написана мелом поэтому никто не относился к ней серьезно, наоборот меня даже хвалили за креатив».

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 10.04.2018г. (вх. №5019 от 11.04.2018г.) (срок обращения продлен) по вопросу распространения рекламы Барбершопа «Tony Montana», размещенной 10.04.2018г. на выносном щтендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодатель – ИП <...>. (г. Уфа, ул. Революционная, д.57).

Реклама: «@barbershop\_tonymontana Наши стрижки круче чем секс с твоей бывшей. Отметь нас», размещенная 10.04.2018г. на выносном щтендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодатель – ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57), нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

26.06.2018г. указанная реклама была вынесена на обсуждение очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Члены совета отметили, что указанная реклама содержит непристойные и оскорбительные сравнения в отношении пола, чем нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся на территории Республики Башкортостан.

Также отмечено, что в данном случае сравниваются разные понятия «секс», «бывшая».

Членами Экспертного Совета отмечено, что в дальнейшем при размещении подобной наружной рекламы необходимо учитывать общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на выносном щтендере;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам барбершопа «Tony Montana», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, комиссией принято решение признать данную рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»; в связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.07.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «@barbershop\_tonymontana Наши стрижки круче чем секс с твоей бывшей. Отметь нас», размещенную 10.04.2018г. на выносном щтендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодатель – ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57) ОГРНИП 316890100072174, ИНН 891302208616, так как она нарушает ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...>. предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение ненадлежащей рекламы: «@barbershop\_tonymontana Наши стрижки круче чем секс с твоей бывшей. Отметь нас», размещенной 10.04.2018г. на выносном штендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 25.07.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>

<...>

(Барбершоп Tony Montana)

г. Уфа, ул. Революционная, 57

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

# РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-52-18)

24.07.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.07.2018г. по делу №Р-52-18 о признании ненадлежащей рекламы: «@barbershop\_tonymontana Наши стрижки круче чем секс с твоей бывшей. Отметь нас», размещенной 10.04.2018г. на выносном штендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодатель – ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57 ОГРНИП 316890100072174, ИНН 891302208616) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей

рекламы: «@barbershop\_tonymontana Наши стрижки круче чем секс с твоей бывшей. Отметь нас», размещенной 10.04.2018г. на выносном стендере, расположенном по адресу: г. Уфа, ул. Революционная, 57, рекламодатель – ИП <...> (г. Уфа, ул. Революционная, д.57), так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...>. (г. Уфа, ул. Революционная, д.57 ОГРНИП 316890100072174, ИНН 891302208616) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«06» августа 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>