

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 29Р-А/2011 от 1.03.2011г.

13 апреля 2011 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев в отсутствие главного редактора газеты «Родное предгорье» Ткачевой О.С. (в материалах дела имеется ходатайство главного редактора газеты «Родное предгорье» Ткачевой О.С. о рассмотрении дела №29Р-А/2011 в ее отсутствие) материалы дела об административном правонарушении № 29Р-А/2011, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 8/2011 о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) в отношении должностного лица – главного редактора газеты «Родное предгорье» Ткачевой Ольги Сергеевны по факту распространения в газете «Родное предгорье», №8 (790) от 27 января 2011г., № 11 (793) от 3 февраля 2011г. рекламы пива на первой полосе газеты «Родное предгорье» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, а так же распространения рекламы без сопровождения пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», с признаками нарушения ст. 16, п. 4 ч. 2, ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

На первой полосе газеты «Родное предгорье» №8 (790) от 27 января 2011г., №11(793) от 3 февраля 2011г. размещалась реклама следующего содержания: *«Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п.Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»*, с изображением бутылки и здания на заднем плане, в котором находится магазин «Живое пиво».

Указанная реклама распространялась с нарушением п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившемся в распространении рекламы пива на первой полосе газеты «Родное предгорье» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с п.4 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а так же на первой и последней страницах и обложках журналов.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Кроме того, часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» регламентирует, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из смысла данной нормы следует, что на рекламу продавца - магазина «Живое пиво», размещенную в газете «Родное предгорье» №8 (790) от 27 января 2011г., №11(793) от 3 февраля 2011г., также распространяются требования статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

- Кроме того, в газете «Родное предгорье» №11(793) от 3 февраля 2011г. размещалась реклама следующего содержания:
- на странице 1: *«Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п.Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»;*
 - на странице 1: *«Аква-Вита – отдых для всех, база отдыха ООО «Аква-Вита», современные бассейны с оборудованием для вибромассажа, круглосуточный режим очистки и обновления термальной воды, непрерывный процесс обеззараживания воды, с использованием систем озонирования и ультрафиолета, комфортабельные одно-двухкомнатные номера, теплые и открытые беседки. Наш адрес: п.Мостовской, ул.Курортная,1 (район тепличного комбината) тел. 8(918)19043-00, www.aquathermal.ru;*
 - на странице 5: *«12-13 февраля с 9.00 до 18.00 в ДК состоится выставка-ярмарка кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! 0% до 6 месяцев первоначальный взнос от 1000 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельства пенсионного фонда или водительское удостоверение, товар сертифицирован»;*
 - на странице 10: *«5-6 февраля в ДК с 9.00 до 18.00 состоится «большая ярмарка» кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! От 3 до 8 месяцев, первоначальный взнос от 1000 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельства пенсионного фонда или водительское удостоверение»;*
 - на странице 10: *«ювелирные изделия из золота и серебра, сделайте подарок своим любимым, ул. Кооперативная,38, универмаг 2 этаж»;*
 - на странице 12: *«маршрутное такси в г.Краснодар (ежедневно), время отправки 4.00, доставка: детский диагностический центр, центр грудной хирургии, онкология и краевая центральная поликлиника, доставка по городу, цена поездки в одну сторону 350 руб., туда и обратно 600 руб. 89284057351, 89648974790»;*
 - на странице 12: *«кафе принимает заказы на свадьбы, юбилеи, торжества, т. 89184951973»;*
 - на странице 12: *«оконный комбинат светоч, окна, покупай сейчас, большой завод, большая скидка 3990р., гарантия 7 лет, п.Псебай, ул.Советская, 21, тел. (886192)6-12-23, тел. 89282958964, хотите стать дилером? 8-928-00-687-02, www.svetochokna.ru, акция проводится заводом с 01.02.2011г. по 31.03.2011г., цена только за окно 58м м, 1300 ширина, 1400 высота, поворотнo-откидное»;*
 - на странице 12: *«14 февраля санаторий «Лаба» приглашает на «день влюбленных» в кафе «Светлана», в программе игры, конкурсы, викторина, эстрадно-развлекательная программа, начало в 21.00, г.Лабинск, ул. Водосточная,1, тел. 89889661390»;*
 - на странице 12: *«ООО «Слайн-транс», ежедневные комфортабельные поездки «Нальчик-Москва» (через Армавир, Кропоткин, Ростов-на-Дону, Воронеж), обслуживание на автобусах повышенной комфортности. Отправление через Армавира ежедневно в 16 час. 15 мин. прибытие в Москву в 10 час. 30 мин. на Казанский ЖЖД вокзал, тел. 89883889278 Надежда»;*
 - на странице 12: *«Ветеринарная аптека «Айболит», корм для собак, кошек, грызунов, птиц, рыбок, рептилий, аксессуары,*

косметика, игрушка, одежда, аквариумистика, ветеринарные препараты, витамины, премиксы, советы опытных специалистов, цены ниже рыночных, работаем без выходных и перерыва, п.Мостовской, ул.Первомайская,37 (угол ул.Свободной)».

А также в газете «Родное предгорье» №8 (790) от 27 января 2011г., размещалась реклама, следующего содержания:

- на странице 1: «Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п.Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»;

- на странице 10: «ювелирные изделия из золота и серебра, сделайте подарок своим любимым, ул. Кооперативная,38, универсам 2 этаж»;

- на странице 12: «комфортабельный микроавтобус, поездки межгород 10р.км, 15р.км, свадьбы, торжества, встречи, проводы 400 руб. 1 час, поездки деловые, за товаром и экскурсионные, на море, в горы, г.Пятигорск, г.Москва и т.д. 89189403096, 89185147565»;

- на странице 12: «аренда бетономесителей, электрогенераторов, сварочных инверторов, электроинструментов: отбойный молоток, плиткорез, эл.краскопульт, перфоратор болгарки и т.д. тел. 8-918-462-70-51»;

- на странице 12: «5-6 февраля в ДК «Меридиан» с 9.00 до 18.00 состоится выставка-ярмарка кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! первоначальный взнос от 500 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельства пенсионного фонда или водительское удостоверение»;

на странице 12: «ООО «Спллайн-транс», ежедневные комфортабельные поездки «Нальчик-Москва» (через Армавир, Кропоткин, Ростов-на-Дону, Воронеж), обслуживание на автобусах повышенной комфортности. Отправление через Армавира ежедневно в 16 час. 15 мин. прибытие в Москву в 10.час. 30 мин. на Казанский ЖЖД вокзал, тел. 89883889278 Надежда»;

на странице 12: «Цорох Александр Романович, жесткое кодирование от алкогольной зависимости, 5-6 февраля в кинотеатре «Мир» (ООО «Рута») проводит индивидуальное жесткое кодирование от алкогольной зависимости. Метод высокоэффективен, перед кодированием не употреблять алкоголь 24 часа, стоимость лечения 5000 рублей».

Вышеуказанная реклама, размещенная в газете «Родное предгорье» №№8, 11 2011г., не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 14-0062 от 15 апреля 2005г. тематика и специализация газеты «Родное предгорье» - общественно-политическая, реклама до 40%.

Таким образом, газета «Родное предгорье» не зарегистрирована в качестве специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, а значит реклама, размещенная в газете «Родное предгорье» должна сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Таким образом, реклама, распространяемая в газете «Родное предгорье» № 8 (790) от 27 января 2011 г., №11 (793) от 3 февраля 2011г., противоречит требованиям ст. 16, п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель. Ответственность за нарушение статьи 16, п.4 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Однако, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из Устава редакции и выходных данных газеты «Родное предгорье» следует, что издателем газеты «Родное предгорье» является общество с ограниченной ответственностью ТПО ТВ «Поиск» (п. Мостовской, Краснодарский край, ул. Кооперативная,38).

Согласно представленным ООО ТПО ТВ «Поиск» в Краснодарское УФАС России объяснениям (вх. №2597 от 06.04.2011г.) публикация ненадлежащей рекламы произошла по вине главного редактора газеты «Родное предгорье» Ткачевой Ольги Сергеевны в связи с недостаточностью контроля содержания рекламы, распространяемой в газете «Родное предгорье». Кроме того, ООО «ТПО «Поиск» представило в Краснодарское УФАС России приказ «О дисциплинарном взыскании» №2101-01/11 от 21.02.2011г., согласно которому главному редактору газеты «Родное предгорье» Ткачевой О.С. объявлен выговор за нарушение законодательства о рекламе.

Таким образом, должностным лицом – главным редактором газеты «Родное предгорье» Ткачевой Ольгой Сергеевной при распространении указанной выше рекламы нарушены требования статьи 16, п.4 ч.2, ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В ходе рассмотрения дела № 29Р-А/2011 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность,

руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на главного редактора газеты «Родное предгорье» Ткачеву Ольгу Сергеевну (.....) штраф в размере **четыре тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН 2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок