РЕШЕНИЕ
по делу № 09-03-5/9-02/485-ВО

30 декабря 2009 года г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 30 декабря 2009 года.
Решение в полном объеме изготовлено 12 января 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-5/9-02/485-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43 рекламы ООО «Глобус», содержащей признаки нарушения пункта 15 части 3 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- от Общества с ограниченной ответственностью «Глобус» (404120, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Королева, 3), - Т.М.В. (доверенность от 21.12.2009 г.),
- от Некоммерческого партнерства «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20), - Л.А.М. (доверенность от 28.12.2009 г.), М.М.А. (доверенность от 28.12.2009 г.),

УСТАНОВИЛА:

7 декабря 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5/9-02/485-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43 рекламы: «Туристическая компания «Глобус». Познай мир с нами. Ул. Королева, 3, 39 48 77, 8 903 373 88 77, www.globusgroup.me...». Горячая линия 8 909 382 67 07. Розыгрыш автомобиля! До 01.12.09 г. Подробности на сайте www.globusgroup.me», содержащей признаки нарушения пункта 15 части 3 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
22 декабря 2009 года рассмотрение дела № 09-03-5/9-02/485-ВО было отложено в связи с заменой лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Все для Вас – Волжский» (400131, г. Волгоград, ул. Пушкина, 14) как ненадлежащее надлежащим лицом – Некоммерческое партнерство «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20), поскольку именно Некоммерческое партнерство «Редакция газет издательства «Все для Вас» является рекламораспространителем рекламы в газете «Все для Вас. Волжский выпуск».
Согласно объяснениям Общества с ограниченной ответственностью «Глобус» (далее – ООО «Глобус», Общество) по факту возбуждения дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в силу требований пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе указан источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а именно – адрес сайта www.globusgroup.me, на котором содержится ссылка «скачать подробные условия акции», пройдя по которой любой желающий может ознакомиться с условиями акции. Кроме того, реклама не содержит и признаков нарушений пункта 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку предлог «до» в одном из своих значений «употребляется при указании временного предела действия»; предлог «по» с винительным падежом в одном из значений «соответствует по значению предлогу «до» (Словарь русского языка в 4 т. / Под ред. Евгеньевой А.П.). Для устранения неоднозначности рекомендуется использовать слово «включительно», когда нужно указать, что называемое число входит в состав промежутка: проводится по 1 декабря включительно (или до 1 декабря включительно). Таким образом, последним днем, когда потребитель рекламы может принять участие в стимулирующем мероприятии является 30 ноября 2009 года.
Представители Некоммерческого партнерства «Редакция газет издательства «Все для Вас» (далее – НП «Редакция газет издательства «Все для Вас», Партнерство, Редакция) пояснили, что Редакция не согласна с фактом нарушения законодательства о рекламе, поскольку в спорной рекламе были указаны все сведения, обязательные для рекламы стимулирующих лотерей, а именно: сроки проведения мероприятия и источник информации – сайт www.globusgroup.me, где можно узнать подробную информацию о стимулирующем мероприятии. ФЗ «О рекламе» требует указывать источник информации, а не полное содержание данного источника, на основании чего Партнерство просит прекратить производство по делу № 09-03-5/9-02/485-ВО в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства о рекламе.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
По результатам проверки установлено, что на стр. 43 печатного издания размещена следующая информация: «Туристическая компания «Глобус». Познай мир с нами. Ул. Королева, 3, 39 48 77, 8 903 373 88 77, www.globusgroup.me...». Горячая линия 8 909 382 67 07. Розыгрыш автомобиля! До 01.12.09 г. Подробности на сайте www.globusgroup.me».
Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).
Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (туристической компании «Глобус», а также стимулирующему мероприятию по розыгрышу автомобиля), формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.
Рекламодателем обозначенной рекламы согласно договору б/н от 1.10.2009 г. с ООО «Все для Вас – Волжский» (400131, г. Волгоград, ул. Пушкина, 14, издателем газеты «Все для Вас. Волжский выпуск») является ООО «Глобус» (404120, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Королева, 3), рекламораспространителем – Некоммерческое партнерство «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20).
Газета «Все для Вас. Волжский выпуск» зарегистрирована в качестве средства массовой информации (свидетельство о регистрации ПИ № 9-0402 от 5 декабря 2001 года). Примерная тематика и специализация газеты согласно свидетельству – информационная, реклама (не более 40%).
В соответствии с положениями Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ст.ст. 2, 21) под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ;
под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации;
под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода;
издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе данного Закона. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.
Согласно договору между НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» и ООО «Все для Вас – Волжский» от 1.01.2009 г. и положениям ФЗ «О средствах массовой информации» Редакция осуществляет сбор, обработку, редактирование информации для размещения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск», формирует номер печатного издания, а ООО «Все для Вас – Волжский» осуществляет материально-техническое обеспечение производства и выпуска продукции печатного издания, заключение договоров с рекламодателями на размещение в печатном издании материалов рекламного характера.

В соответствии со ст. 2 ФЗ «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом;
организатор лотереи - Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование или созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации и получившее в соответствии с настоящим Федеральным законом право на проведение лотереи юридическое лицо. Организатор лотереи проводит лотерею непосредственно или через оператора лотереи посредством заключения с ним договора (контракта) и несет ответственность перед участниками лотереи за исполнение своих обязательств по договору (контракту).
В целях расширения рынка туристических и образовательных услуг, а также увеличения числа покупателей туристических путевок и курсантов автошколы «Глобус», приказом генерального директора ООО «Глобус» от 15.03.2009 г. было принято решение провести с 15 марта по 1 декабря 2009 года стимулирующую лотерею «Стань обладателем автомобиля». Порядок и условия стимулирующего мероприятия определены Приложением к приказу от 15.03.2009 г.
Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.
Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ст. 5 ФЗ «О рекламе).
В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:
1) сроки проведения такого мероприятия;
2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.
В соответствии с письмом ФАС России «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе» № АК/34209 от 01.10.2009 г. из приведенных норм следует, что реклама стимулирующего мероприятия в любом случае должна содержать указание на сроки проведения такого мероприятия и источник необходимой информации.
Следовательно, такие сведения (об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) могут быть доведены до

потребителя - потенциального участника стимулирующего мероприятия, рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т.п.). В силу пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно, что содержится в указанном месте (по указанному адресу): информация об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
Рассматриваемая реклама в нарушение требований рекламного законодательства не содержит информацию об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, по которому потребители рекламы могут ознакомиться об этих условиях, а указаны только номера телефонов, адреса и информация о возможности получения подробностей акции на сайте. При этом, рекламное законодательство не обязывает указывать в рекламе стимулирующего мероприятия информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
Сроки проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения должны доводиться до потребителей рекламы полностью, чтобы потребитель мог ознакомиться со всеми условиями и правилами проведения стимулирующего мероприятия до принятия решения об участии в нём.

Предлог «до» (кого-чего, с родительным падежом) согласно толковому словарю Ожегова С.И. имеет следующие значения: 1. Употребляется для указания на расстояние или время, отделяющее одно место, событие, лицо от другого. От Москвы до Санкт-Петербурга. От Пушкина до Льва Толстого. 2. Употребляется для указания на предел чего-нибудь. Дойти до реки. Отложить до вечера. Промокнуть до костей (перен.). 3. Употребляется для указания степени, которой достигает действие, состояние. Кричать до хрипоты. Начистить до блеска. 4. Раньше кого-чего-нибудь, перед кем-чем-нибудь. До войны. Успели всё сделать до тебя. 5. Около, приблизительно. Зал вмещает до 1000 человек. 6. Указывает на предмет, лицо, на которое направлено действие, в котором есть надобность, которого что-нибудь касается. Дотронуться до руки. У меня до тебя дело. Что (касается) до меня, то я согласен.
Предлог «по» (с винительным падежом) согласно толковому словарю Ожегова С.И. имеет следующие значения: 1. Вплоть до (какого-нибудь места или времени). Стоять по пояс в воде. Занят по горло (переносное: очень занят). Прочитать с первой по десятую главу. Отпуск по воскресенье. По сее время. 2. При обозначении неодушевленных предметов употребляется с числительными 2,3,4,90,100,200,300,400, двое, трое, четверо, пятеро, шестеро, семеро, восьмеро, девятеро, десятеро при тех же условиях, что и с дательным падежом. По два (две) и по два (две) яблока (груши), по три и по три штуки, по четыре, по девяносто, по сто, по двести, по четыреста, по двое и по двое саней, по трое и по трое ножниц. Таким образом, предлог «по» с винительным падежом в одном из значений соответствует по значению предлогу «до» как указание до какого-нибудь места

или времени, однако в отличие от предлога «до» предлог «по» включает данное место или время (вплоть до), вследствие чего, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о сроках проведения стимулирующей лотереи, поскольку согласно условиям стимулирующей лотереи «Стань обладателем автомобиля», последним днем, когда потребитель рекламы может принять участие в стимулирующем мероприятии является 1 декабря 2009 года (по 1 декабря 2009 года), тогда как из текста рекламного сообщения следует, что стимулирующее мероприятие проводится в срок до 1 декабря 2009 года, т.е. последним днем, когда потребитель рекламы может принять участие в стимулирующем мероприятии, является 30 ноября 2009 года.

При рассмотрении дела № 09-03-5/9-02/485-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссией также установлено следующее. В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.
Таким образом, как следует из содержания статьи 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных издания, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или "на правах рекламы" при размещении каждого рекламного материала.
Газета «Все для Вас. Волжский выпуск» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № 9-0402 от 5 декабря 2001 года примерная тематика и специализация газеты «Все для Вас. Волжский выпуск» – информационная, реклама (не более 40%). В выходных данных газеты «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. указана информация о специализации печатного издания на информационных сообщениях, а не материалах рекламного характера.
В нарушение требований рекламного законодательства текст рекламы: «Туристическая компания «Глобус». Познай мир с нами. Ул. Королева, 3, 39 48 77, 8 903 373 88 77, www.globusgroup.me...». Горячая линия 8 909 382 67 07. Розыгрыш автомобиля! До 01.12.09 г. Подробности на сайте www.globusgroup.me» не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 15 части 3 статьи 5 и пунктом 2 статьи 9 настоящего Федерального закона, рекламораспространитель – пунктом 2 статьи 9 и статьей 16 ФЗ «О рекламе».
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Туристическая компания «Глобус». Познай мир с нами. Ул. Королева, 3, 39 48 77, 8 903 373 88 77, www.globusgroup.me...». Горячая линия 8 909 382 67 07. Розыгрыш автомобиля! До 01.12.09 г. Подробности на сайте www.globusgroup.me», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43, поскольку в ней нарушены требования пункта 15 части 3 статьи 5, пункта 2 статьи 9 и статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Глобус» (404120, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Королева, 3) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-5/9-02/485-ВО

30 декабря 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 30 декабря 2009 г. по делу № 09-03-5/9-02/485-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Туристическая компания «Глобус». Познай мир с нами. Ул. Королева, 3, 39 48 77, 8 903 373 88 77, www.globusgroup.me...». Горячая линия 8 909 382 67 07. Розыгрыш автомобиля! До 01.12.09 г. Подробности на сайте www.globusgroup.me», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43, поскольку в ней нарушены требования пункта 15 части 3 статьи 5, пункта 2 статьи 9 и статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Глобус» (404120, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Королева, 3) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – пункта 15 части 3 статьи 5 и статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы, сообщающей о проведении стимулирующих мероприятий без указания информации о сроках проведения стимулирующего мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ООО «Глобус» (404120, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Королева, 3) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.