

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 13195/05-2016 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

04.05.2016  
Ульяновск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>., заместитель руководителя управления - начальник отдела, рассмотрев материалы по факту распространения рекламного видеоролика об обществе с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Альтернатива» (далее - ООО «УК «Альтернатива») в выпуске телепрограммы «Вести-Ульяновск» - 24.03.2016 - 19-40», размещенной на официальном сайте филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее - ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (далее - ГТРК «Волга»): <http://gtrk-volga.ru/index.php/tvgen/tvonairs/vulsk> (видео-хостинг «YouTub»), содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

### УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение Ульяновского регионального центра общественного контроля в ЖКХ (исх. № 2016-03-01 от 29.03.2016, вх. № 1874 от 30.03.2016) о нарушении филиалом ВГТРК ГТРК «Волга» законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указано, что на телеканале «Россия-1» 24.03.2016 в 19 час. 40 мин. в программе «Вести-Ульяновск» на 14:30 минуте был показан сюжет рекламного характера об ООО «УК «Альтернатива» без сообщения о последующей трансляции рекламы. Указанный выпуск также размещен на официальном сайте ГТРК «Волга» в разделе «Телепередачи» (видео-хостинг «YouTub»).

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае репортаж об ООО «УК «Альтернатива», транслировавшийся в

программе «Вести-Ульяновск» 24.03.2016 в 19 час. 40 мин., отвечает всем признакам рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Трансляция рекламного ролика об ООО «УК «Альтернатива» в выпуске телепрограммы «Вести-Ульяновск» - 24.03.2016 - 19-40», размещенной на официальном сайте филиала ВГТРК ГТРК «Волга»: <http://gtrk-volga.ru/index.php/tvgen/tvonairs/vulsk> (видео-хостинг «YouTube»), осуществляется без сообщения о последующей трансляции рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 14 указанного Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реklamorasprostranitel - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1-2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20-21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 13195/05-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле:

- **заявителя** - **Ульяновский региональный центр общественного контроля в ЖКХ** (432017, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 15, оф. 307);

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - **ВГТРК** (125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21; филиал ВГТРК ГТРК «Волга» расположен по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Симбирская, д. 5).

3. Назначить дело № 13195/05-2016 к рассмотрению **на 27.05.2016 в 11 час. 00 мин.** в Ульяновском УФАС России по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 2, ком. 216 (1-й этаж).

4. **ВГТРК (филиалу ВГТРК ГТРК «Волга»)** в срок **до 26.05.2016** представить в Ульяновское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по делу, в том числе относительно размещения на сайте: <http://gtrk-volga.ru/index.php/tvgen/tvonairs/vulsk> выпусков новостей, при наличии возражений - их нормативное и документальное обоснование;

- заверенные копии документов (информационных материалов), представленных ООО «УК «Альтернатива» для создания рассматриваемого видеоматериала (телесюжета) (либо иных материалов, на основании которых изготовлен указанный телесюжет);

- иные документы и сведения, имеющие отношение к данному делу.

Явка представителей **Ульяновского регионального центра общественного контроля в ЖКХ и ВГТРК (филиала ВГТРК ГТРК «Волга»)** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

**Представителям лиц, участвующих в деле, при себе иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность. Копии представляемых документов заверяются подписью и печатью организации (индивидуального предпринимателя).**

**В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе»:**

1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

2. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:**

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в*

*искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

**Председатель комиссии**

<...>