

**РЕШЕНИЕ № 514-ФАС52-07/12**

05 июля 2012 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
	-	
Ульянов А.С.		член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 514-ФАС52-07/12, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Волжский Дом», юридический адрес: 603004 г. Нижний Новгород, пр. Октября, д. 2, по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя ООО «Волжский Дом» - Злобина А.О.,

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области, специалистами Нижегородского УФАС в газете «Полезная площадь. Недвижимость» от 11 января 2012 года выявлена реклама, следующего содержания: *«Волжский дом. Агентство недвижимости. Покупка. Продажа. Кредитование. Набор агентов, обучение. пл. Кольцова, д. 1(Московский район). тел. 248-12-70 // пр. Октября, д.2 (Автозаводский район) тел. 295-79-98. E-mail: an@vol-dom.ru. www.vol-dom.ru».*

Рекламодателем данного рекламного сообщения является ООО «Волжский Дом».

05 июня 2012 года Нижегородское УФАС России вынесло Определение № 514-ФАС52-07/12 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28

Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Волжский Дом».

**Заслушав доводы законного представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

В газете «Полезная площадь. Недвижимость» от 11 января 2012 года распространялось следующее сообщение: «*Волжский дом. Агентство недвижимости. Покупка. Продажа. Кредитование. Набор агентов, обучение. пл. Кольцова, д. 1 (Московский район). тел. 248-12-70 // пр. Октября, д.2 (Автозаводский район) тел. 295-79-98. E-mail: an@vol-dom.ru. www.vol-dom.ru*».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – ООО «Волжский Дом» и рекламируемым обществом услугам – покупка и продажа недвижимости, в том числе, кредитование.

Частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса РФ установлено, что по кредитному договору [банк](#) или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

11.07.2012г. между Открытым акционерным обществом «БАНК УРАЛСИБ» (Банк) и ООО «Волжский дом» (Агент) заключён договор №97/02.6-04/220-МЮЛ. Предметом данного договора является оказание Агентом услуг, связанных с предоставлением Банком заинтересованным лицам Банковских продуктов, указанных в Перечне банковских продуктов и размеров вознаграждения агента. Приложением №1 к Договору от 11.07.11 №97/02.6-04/220-МЮЛ об оказании агентских услуг установлены виды кредитных продуктов Банка и размер вознаграждения Агента, исчисляемого в процентном отношении от суммы заключённого договора.

15 июня 2011 года между Открытым акционерным обществом Коммерческий банк «Петрокоммерц» (Банк) и ООО «Волжский Дом» (Компания) заключено соглашение о сотрудничестве № 1536/04-11, предметом которого является оказание Компанией услуг Банку по привлечению и консультированию Потенциальных заёмщиков, сбору и оформлению необходимых документов в целях реализации действующей в Банке Программы ипотечного кредитования.

20 сентября 2012 года ОАО «УРАЛСИБ» выдана Генеральная лицензия на

осуществление банковских операции №30. 17 мая 2012 года ОАО Банк «Петрокоммерц» выдана Генеральная лицензия на осуществление банковских операции №1776.

Таким образом, финансовая услуга – кредитование, содержащаяся в рекламном сообщении, размещённом ООО «Волжский дом» в газете «Полезная площадь. Недвижимость» от 11 января 2012 года предоставлялась физическим лицам банками ОАО «УРАЛСИБ» и ОАО Банк «Петрокоммерц» на покупку недвижимости через ООО «Волжский Дом».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Рекламное сообщение не содержит наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям частей 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Волжский Дом» заключило с ООО «Полезная площадь» договор № 120 от 27 декабря 2011 года на размещение рекламных материалов ООО «Волжский Дом» в газете «Полезная площадь. Недвижимость».

Таким образом, ООО «Волжский Дом» является рекламодателем указанного рекламного сообщения.

В связи с вышеизложенным, рекламное сообщение ООО «Волжский Дом», содержащее сведения о предоставлении кредита, размещённое в газете «Полезная площадь. Недвижимость» от 11 января 2012 года, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Волжский Дом» признал факт совершения правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещённую общества с ограниченной ответственностью «Волжский Дом», юридический адрес: 603004 г. Нижний Новгород, пр. Октября, д. 2, в газете «Полезная площадь. Недвижимость» от 11 января 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Волжский Дом» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**А.С. Ульянов**