

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-34/00-08-14

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 июля 2014 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Доценко А.В., рассмотрев материалы о распространении в эфире Первого канала при федеральном размещении, а также в эфире телеканала «Петербург-5 канал» и «Телеканал REN-TV» при региональном размещении в период с 19.08.2013 года по 31.10.2013 года рекламы изделий торговой марки «Kalde».

### УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ООО «Енова» с претензиями к рекламе, сообщаемой о 50-летней гарантии на изделия торговой марки «Kalde».

В отношении ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» была проведена внеплановая документарная проверка в соответствии с распоряжением ФАС России № АК/3179/14 от 31.01.14 г. Период проведения проверки с 10.02.2014 по 07.03.2014. В ходе проверки было установлено следующее.

ЗАО «ГК «Видео Интернешнл» проинформировало ФАС России о том, что в 2013 году реклама изделий торговой марки «Kalde» распространялась в эфире Первого канала при федеральном размещении, а также в эфире телеканала «Петербург-5 канал» и «Телеканал REN-TV» при региональном размещении в период с 19.08.2013 года по 31.10.2013 года.

В видеороликах рекламы изделий торговой марки «Kalde» сообщалось следующее:

1) Версия Дача (продолжительность 20 сек.):

«Наконец-то отопление в доме! А трубы зимой не разморозит? Ну что вы, это же Кальде. 50 лет гарантии. Теперь на даче зимой жить можно. Всё можно! Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу».

2) Версия Дача (продолжительность 10 сек.):

«Наконец-то отопление в доме. А трубы зимой не разморозит? Это Кальде. 50 лет гарантии. Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу».

3) Версия Дача (продолжительность 5 сек.):

«50 лет гарантии. Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу».

4) Версия Многоэтажка (продолжительность 20 сек.):

«Опять протечка, да сколько можно!? Спокойно, Петровна, трубы Кальде привезли.

Опять всё лето без воды. Кальде — смонтируем быстро! Да сколько они прослужат? Это же Кальде — 50 лет гарантии. Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу!».

5) Версия Многоэтажка (продолжительность 10 сек.):

«Спокойно, Петровна, трубы Кальде привезли. Да сколько они прослужат? 50 лет гарантии. Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу!».

6) Версия Многоэтажка (продолжительность 5 сек.):

«50 лет гарантии. Трубы Скальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу!».

7) Версия Новостройка (продолжительность 20 сек.):

«Не знаю вообще с чего начнем! А начните ремонт с кальде! Кальде? А что такое Кальде? Кальде — это все для воды и отопления. А гарантия какая? 50 лет! Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу».

8) Версия Новостройка (продолжительность 10 сек.):

«А что такое Кальде? Кальде — это все для воды и отопления. А гарантия какая? 50 лет. Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу».

9) Версия Новостройка (продолжительность 5 сек.):

«А гарантия какая? 50 лет. Трубы Кальде. Чтобы ремонт не вылетел в трубу!».

Во всех перечисленных видеороликах содержится утверждение «50 лет гарантии».

Согласно законодательству о защите прав потребителей, гарантийный срок на товар вправе установить как изготовитель, так и продавец. Принятые данными лицами гарантийные обязательства могут различаться между собой.

Из смысла и содержания указанной рекламы следует, что 50-летняя гарантия на продукцию торговой марки «Kalde» установлена в равной мере как продавцом, так и изготовителем. Однако такую гарантию предоставляет исключительно производитель (изготовитель) «Kalde Klimma Pazarlama ve Taahhut A.S.» (Турция), о чем не указывается в рекламных видеороликах.

При этом для того, чтобы потребитель мог предъявить свои требования в пределах установленного изготовителем гарантийного срока ему необходимо обратиться непосредственно к компании-изготовителю «Kalde Klimma Pazarlama ve Taahhut A.S.», расположенной в Турции.

Информация о том, что гарантия 50 лет на изделия торговой марки «Kalde» предоставляется только производителем (изготовителем) данной продукции, является существенной информацией, и ее отсутствие искажает смысл рекламы и вводит потребителя в заблуждение относительно гарантийных обязательств продавца данной продукции, который такую гарантию может и не предоставлять.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе изделий торговой марки «Kalde» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленным ЗАО «ГК «Видео Интернешнл» сведениям, Общество не осуществляет размещение рекламных материалов в эфире телеканалов, однако такую деятельность осуществляют Компании, входящие в группу лиц ЗАО «ГК «Видео Интернешнл».

Согласно представленным ЗАО «ГК «Видео Интернешнл» договорам на размещение рекламы изделий торговой марки «Kalde», указанные договоры были заключены между ЗАО «Медиа сервис — Видео Интернешнл» и ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС», и из договоров следует, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС» (адрес местонахождения: ул. Б. Серпуховская, д.44, оф. 019, г. Москва, 115093; почтовый адрес: Волжский бульвар, д.13, стр.1, г. Москва, 109125, ОГРН 1117746041005).

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-34/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

реklamодатель - ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС» (адрес местонахождения: ул. Б. Серпуховская, д.44, оф. 019, г. Москва, 115093; почтовый адрес: Волжский бульвар, д.13, стр.1, г. Москва, 109125, ОГРН 1117746041005).

заинтересованное лицо:

ООО «Енова» (юридический адрес: ул. Наговицыной-Икрянистовой, д.6, г. Иваново, 153003; почтовый адрес: 2-я ул. Машиностроения, д.17, к.1, г. Москва, 115008, ИНН 7722765146, ОГРН 5117746062495, КПП 370201001)

ЗАО «Медиа Сервис — Видео интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ИНН 7723141052, ОГРН 1027700095675, КПП 773101001)

3. Назначить дело № 3-5-34/00-08-14 к рассмотрению на «11» августа 2014 года в « 15 » часов « 40 » минут по адресу: г. Москва, Пыжковский пер., д. 6, зал заседаний № 2 (второй этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 423).

- - - ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС» представить в срок до «7» августа 2014 года следующие документы:

копии учредительных документов ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в эфире федеральных телеканалов распространялась реклама изделий торговой марки «Kalde»;

копии (запись на CD-диске) рекламы изделий торговой марки «Kalde»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС».

Явка представителей ООО «МедиаСервис-ЭКСПРЕСС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «Енова» и ЗАО «Медиа Сервис — Видео интернешнл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-34/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее: для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.

Идентификатор