

**Индивидуальному
предпринимателю
Переломовой Елене
Виктороне**

<...>

Департамент
градостроительства
Администрации
Муниципального
образования «Город
Архангельск»

пл. Ленина, д. 5, г.
Архангельск,

163069

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

**«10» августа 2018 года
Архангельск**

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы

Архангельского УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

Архангельским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 27 июля 2018 года выявлены следующие информации:

Конструкция № 1, монтируемая и располагаемая на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, справа от входа в заведение «Дом пивовара», между окнами, в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЗАКУСОК ВСЕ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в 5-ть строк. Конструкция оснащена подсветкой. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 2, монтируемая и располагаемая на ином конструктивном элементе здания - ограждении входной группы заведения «Дом пивовара», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - в виде короба с текстовой информацией следующего содержания: «ПИВНОЙ БАР & БУТИК draft & craft Pivovaroff the best Крафтовое пиво Акции Скидки Закуски Снеки Вода». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 3, монтируемая и располагаемая на ином конструктивном элементе здания - ограждении входной группы заведения «Дом пивовара», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 4, монтируемая и располагаемая на ином конструктивном

элементе здания - ограждении входной группы заведения «Дом пивовара», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «СУХАРИ ЧИПСЫ ВЯЛЕНАЯ РЫБА». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом.

Конструкция № 5, монтируемая и располагаемая на ином конструктивном элементе здания - ограждении входной группы заведения «Дом пивовара», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

В заведении «Дом пивовара», расположенным в здании по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - розничная продажа пива производилась Индивидуальным предпринимателем Переломовой Еленой Виктороной (ОГРНИП 309290109900040, ИНН 290120064930).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Федерального закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской

Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения баннера с широкоформатной печатью на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, - и посредством короба и баннеров с широкоформатной печатью на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы на крыльце заведения «Дом пивовара»). Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «ДОМ ПИВОВАРА ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО...», «...Крафтовое пиво...», «РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ», - формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке; не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Информация на Конструкциях №№ 1, 2, 3 и 5 не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Информация размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения — конструкций №№ 1, 2, 3 и 5, - монтируемых и располагаемых на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, справа от входа в заведение «Дом пивовара», - а также на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы названного заведения).

В силу ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Согласно ч. 9 ст. 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

Рассматриваемая информация на Конструкциях №№ 1, 2, 3 и 5 имеет признаки нарушения п.5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая информация на Конструкции № 4 имеет признаки нарушения ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 и ч.10 ст. 19 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель.

На основании статей 33, 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/24-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Индивидуальный предприниматель Переломова Елена Викторона (реklamодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель);
- сторона по делу № 03-05/24-2018 – заинтересованное лицо - Департамент градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск».

3. Назначить дело № 03-05/06-2018 к рассмотрению на «06» сентября 2018 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д.2, каб.109.

Явка Индивидуального предпринимателя Переломовой Елены Виктороны, - в

действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна**.

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/24-2018 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

4. Индивидуальному предпринимателю Переломовой Елене Викторовне в срок не позднее «29» августа 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, факс: 21-54-45, - следующую информацию (документы и материалы):

объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме), в том числе:

ах. указать, где Индивидуальный предприниматель Переломова Елена Викторовна осуществляет розничную продажу «ХОЛОДНОЕ ЖИВОЕ ПИВО...», «...Крафтовое пиво...», «...0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»;

ах. сообщить сведения о лице, имеющего в собственности нежилое помещение по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Вокресенская, д. 101, - в котором размещено заведение «Дом пивовара»; при этом указать наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя, или гражданина, почтовый адрес, нахождения / место жительства, номера телефонов и факса, адрес электронной почты;

ах. приложить документы, подтверждающие право Индивидуального предпринимателя Переломовой Елены Викторовны: собственности, аренды и другое, - в отношении нежилого помещения по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Вокресенская, д. 101, - в котором размещено заведение «Дом пивовара»;

ах. сообщить сведения о размерах и расположении нежилого помещения по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Вокресенская, д. 101, - в котором размещено заведение «Дом пивовар»; приложить план нежилого помещения, в котором размещено заведение «Дом пивовара»;

ах. указать, какой ассортимент товара (напитки, алкогольная продукция, продукты питания и другое) реализовался в заведении «Дом пивовара» с указанием наименования товара и цены за единицу; приложить подтверждающие документы (прейскурант цен; копию меню и другое);

ах. сообщить, какой ассортимент товара (напитки, алкогольная продукция,

продукты питания и другое) реализовались 27.07.2018 года в заведении «Дом пивовара» с указанием наименования товара и цены за единицу; приложить подтверждающие документы (прейскурант цен; копию меню и другое);

ах. пояснить, какой товар, продукция являются в заведении «Дом пивовара» основным реализуемым товаром (по объемам продажи, по сумме вырученных средств); подтвердить документально;

ах. указать, какие товары реализовывались под наименованием «РАЗЛИВАЕМ НА ВЫНОС В ТАРУ 0,5 л 1 л 1,5 л 2,0 л», «ЖИВОЕ-СВЕЖЕЕ ОТ ЗАВОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»;

ах. в части Конструкций №№ 1, 2, 3, 4 и 5, содержание и описание которых, а также сведения о расположении которых приведены на листах 1-2 настоящего определения:

- кто является Заказчиком названных Конструкций (при этом указать наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя или гражданина, почтовый адрес, нахождения / место жительства, номера телефонов и факса, адрес электронной почты);

- кто является владельцем указанных Конструкций (при этом указать наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя или гражданина, почтовый адрес, нахождения / место жительства, номера телефонов и факса, адрес электронной почты);

- кем разработан указанный в названных Конструкциях текст; приложить подтверждающие документы;

- приложить материалы, представленные Заказчиком для создания Конструкций (электронные, напечатанные материалы, отчет об отправке материалов по электронной почте и другое);

- кем создан макет и выполнена допечатная обработка Конструкций (при этом указать наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя или гражданина, почтовый адрес, нахождения / место жительства, номера телефонов и факса, адрес электронной почты); приложить подтверждающие документы (копии договора, счета, счетов-фактур, платежных поручений, чеков, товарных накладных, актов выполненных работ и другое);

- приложить копии документов, свидетельствующие об утверждении Заказчиком макетов Конструкций, в том числе сами утвержденные макеты;

- когда со стороны Заказчиком утвержден макеты Конструкций; подтвердить документально;

- содержали ли материалы, представленные Заказчиком для создания Конструкций №№ 1, 2, 3 и 5, а также утвержденные их макеты предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции; если «да», подтвердить документально;

- кем изготовлены Конструкции и выполнена их постпечатная обработка; приложить подтверждающие документы (копии договора, счета, счетов-фактур, платежных поручений, чеков, товарных накладных, актов выполненных работ и другое);

- кем и когда выполнена подготовка Конструкций к монтажу, монтаж Конструкций по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Вокресенская, д. 101 (при этом указать наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя или гражданина, почтовый адрес, нахождения / место жительства, номера телефонов и факса, адрес электронной почты); приложить документы, подтверждающие заказ, оплату, принятие работ (копии договора, счета, счетов-фактур, платежных поручений, чеков, товарных накладных, актов выполненных работ и другое);

- когда со стороны Заказчика приняты работы по монтажу Конструкций по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Вокресенская, д.101; приложить подтверждающие документы (копии доверенности, актов выполненных работ и другое);

- получено ли по состоянию на 27.07.2018 разрешение на установку и эксплуатацию Конструкции №№ 1, 2, 3, 4 и 5 в виде баннера на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул.Вокресенская, д. 101, со стороны улицы Тимме, справа от входа в заведение «Дом пивовара», а также в виде короба и баннеров на ином конструктивном элементе здания - ограждении входной группы названного заведения; если «да», то приложить копию разрешения, указать наименование лиц, которым выданы разрешения, их контактные данные;

- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения заявления.

5 . Департаменту градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» в срок не позднее «29» августа 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, факс: 21-54-45, следующую информацию (документы и материалы):

- выдавалось ли в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» разрешение на установку и эксплуатацию Конструкций №№ 1, 2, 3, 4 и 5, монтируемых и

располагаемых на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, ул. Воскресенская, д. 101, справа от входа в заведение «Дом пивовара», - и на ином конструктивном элементе здания (ограждении входной группы названного заведения) в виде баннеров с широкоформатной печатью и короба, содержание и описание информации которых приведены на листах 1-2 настоящего определения; если «да», то приложить копию разрешения, указать наименование лица, которому выдано разрешение, его контактные данные; если «нет», то выдавалось ли предписание о демонтаже указанных конструкций, приложить копию предписания;

- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения заявления (при наличии).

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ **непредставление** в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган **сведений** (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно **представление** таких сведений (информации) в **неполном объеме или в искаженном виде** либо **представление недостоверных сведений** (информации) **влечет наложение административного штрафа** на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- ах. знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- ах. давать устные и письменные объяснения;
- ах. представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

- ах. заявлять ходатайства;
- ах. делать заявления;
- ах. возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ах. пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/24-2018 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, каб.102 (исполнитель – Футоран Наталья Алексеевна, 65-30-50).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. **Копии документов**, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/24-2018 и не заверенные нотариально, **должны быть заверены** подписью руководителя и печатью юридического лица либо **подписью и печатью индивидуального предпринимателя** либо подписью физического лица.
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/24-2018 обязательна.**
5. **Для** обеспечения оформления пропусков в здание по адресу: г. Архангельск, ул.К.Либкнехта, 2, - Архангельскому УФАС России необходимо **заблаговременно сообщить Ф.И.О представителей по телефону (8182) 65-30-50.**

**Председатель
комиссии
Цакулов**

Ю.Г.