

РЕШЕНИЕ

22.03.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 19 марта 2012 года, рассмотрев дело № 9 от 16.03.2012 г., возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Автономного учреждения «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» ИНН: 0411134071, ОГРН: 1070411004619, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, село Майма, улица Ленина, 22, по факту распространения рекламы медицинских услуг, медицинской техники без ее сопровождения предупреждением о возможных противопоказаниях к их применению и использованию и необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, распространения рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, предоставляющего эти услуги,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АУ «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе»,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в период с 15.02.2012г. по 05.03.2012г. была проведена плановая выездная проверка Автономного учреждения «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе».

При проведении плановой выездной проверки инспекцией УФАС по РА в действиях АУ «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» выявлены признаки нарушения Закона «О рекламе» (акт проверки № 2р от 05.03.2012г.).

В газете «Сельчанка в Майминском районе» от 10.06.2011 № 44-45 (355-356) опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Газификация под ключ. Перевод жилых домов на природный газ. ООО «Регионстрой» работает на рынке Республики Алтай с 2009 года, нашими силами газифицировано более 1000 жилых домов. Стоимость разработки проектной документации – 2500 рублей (в том числе технические условия ОАО «Алтайгазпром»). Стоимость прокладки одного метра газопровода – 750 рублей (труба, арматура, пробивка отверстий, окраска и грунтовка труб). Организация оказывает следующие виды услуг: поставку котлов и газового оборудования, работы по монтажу систем отопления, монтаж вентиляционных и дымовых каналов. Акция проводится с 10 июня по 10 июля 2011г. Только у нас скидки, рассрочка платежа и кредитование! С нами приходит тепло! Консультации по вопросам газификации и заявки принимаются по тел: 8 (388-22) 94-0-44».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная публикация является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц,

направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объекту рекламирования – комплексу услуг, связанных с газификацией жилых домов и потребительскому кредиту, то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы содержится слово: **«кредитование!»**, которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на приобретение рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, слово: **«Кредитование!»** в информационном содержании вышеуказанной рекламы является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются требования Закона «О рекламе» применяемые к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при ее распространении.

В номере 91- 92 (402-403) от 25.11.2011г. газеты «Сельчанка в Майминском районе» и в последующих номерах опубликована реклама о предоставлении медицинской услуги: **«Кабинет УЗИ диагностики с. Майма, ул. Катунская, 2 (напротив пожарной охраны), 2-й этаж. Режим работы: понедельник-пятница, с 14.00 до 16.00»**. В номере № 4 (417) от 27.01.2012г. опубликована реклама о реализации медицинской техники: **«Слуховые аппараты (г. Омск) Проверка слуха – бесплатно! 4 февраля. Майма. с 12.00 до 13.00 в районном доме молодежи (ул. Советская, 50). Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, костные – от 5000 до 12000 руб. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) бесплатно по тел.: 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»**.

В данном случае объектом рекламирования являются медицинские услуги по УЗИ диагностики и слуховые аппараты в ассортименте.

Национальным стандартом Российской Федерации, утвержденным Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11.05.2006 № 92-СТ, слуховые аппараты отнесены к техническим средствам реабилитации людей с ограничениями жизнедеятельности ГОСТ Р 51079-2006 (ИСО 9999:2002) № 21 45 (слуховые средства), то есть являются медицинской техникой.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанных рекламных публикациях, распространяемых на страницах газеты «Сельчанка в Майминском районе» предусмотренные частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» предупреждения отсутствуют.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама: **«Газификация под ключ. Перевод жилых домов на природный газ. ООО «Регионстрой» работает на рынке Республики Алтай с 2009 года, нашими силами газифицировано более 1000 жилых домов. Стоимость разработки проектной документации – 2500 рублей (в том числе технические условия ОАО «Алтайгазпром»). Стоимость прокладки одного метра газопровода – 750 рублей (труба, арматура, пробивка отверстий, окраска и грунтовка труб). Организация оказывает следующие виды услуг: поставку котлов и газового оборудования, работы по монтажу систем отопления, монтаж вентиляционных и дымовых каналов. Акция проводится с 10 июня по 10 июля 2011г. Только у нас скидки, рассрочка платежа и кредитование! С нами приходит тепло! Консультации по вопросам газификации и заявки принимаются по тел: 8 (388-22) 94-0-44»**, опубликованная в газете «Сельчанка в Майминском районе» от 10.06.2011 № 44-45 (355-356), является ненадлежащей в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссия также признала ненадлежащей рекламу медицинских услуг: **«Кабинет**

УЗИ диагностики с. Майма, ул. Катунская, 2 (напротив пожарной охраны), 2-й этаж. Режим работы: понедельник-пятница, с 14.00 до 16.00» опубликованную в номере 91- 92 (402-403) от 25.11.2011г. газеты «Сельчанка в Майминском районе», а также рекламу медицинской техники: **«Слуховые аппараты (г. Омск) Проверка слуха – бесплатно! 4 февраля. Майма. с 12.00 до 13.00 в районном доме молодежи (ул. Советская, 50). Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, костные – от 5000 до 12000 руб. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) бесплатно по тел.: 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»** опубликованную в номере 4 (417) от 27.01.2012г., так как вышеуказанная реклама медицинских услуг и медицинской техники не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Принимая во внимание факт распространения вышеуказанных рекламных публикаций на страницах газеты «Сельчанка в Майминском районе», комиссия пришла к выводу, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является АУ «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» ИНН: 0411134071, ОГРН: 1070411004619, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, село Майма, улица Ленина, 22.

Данный довод Комиссии подтвержден результатами плановой выездной проверки, отраженными в акте № 2р от 05.03.2012г., а так же пояснениями главного редактора газеты «Сельчанка в Майминском районе» Скоковой Ольги Ивановны, данными ею в процессе рассмотрения дела № 9 от 16.03.2012г., которая признала в действиях редакции выявленные нарушения рекламного законодательства. Главный редактор газеты «Сельчанка в Майминском районе» сказала Комиссии, что нарушения рекламного законодательства были допущены по причине незнания сотрудниками редакции требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, оценив пояснения газеты «Сельчанка в

Майминском районе» Комиссия решила, что Автономным учреждением «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» допущены нарушения требований части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг, медицинской техники без ее сопровождения предупреждением о возможных противопоказаниях к их применению и использованию и необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, распространении рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, предоставляющего эти услуги.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- **«Газификация под ключ. Перевод жилых домов на природный газ. ООО «Регионстрой» работает на рынке Республики Алтай с 2009 года, нашими силами газифицировано более 1000 жилых домов. Стоимость разработки проектной документации – 2500 рублей (в том числе технические условия ОАО «Алтайгазпром»). Стоимость прокладки одного метра газопровода – 750 рублей (труба, арматура, пробивка отверстий, окраска и грунтовка труб). Организация оказывает следующие виды услуг: поставку котлов и газового оборудования, работы по монтажу систем отопления, монтаж вентиляционных и дымовых каналов. Акция проводится с 10 июня по 10 июля 2011г. Только у нас скидки, рассрочка платежа и кредитование! С нами приходит тепло! Консультации по вопросам газификации и заявки принимаются по тел: 8 (388-22) 94-0-44»,** опубликованную в газете «Сельчанка в Майминском районе» от 10.06.2011 № 44-45 (355-356), в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

- **«Кабинет УЗИ диагностики с. Майма, ул. Катунская, 2 (напротив пожарной охраны), 2-й этаж. Режим работы: понедельник-пятница, с 14.00 до 16.00»** опубликованную в № 91- 92 (402-403) от 25.11.2011г. газеты «Сельчанка в Майминском районе»;

- **«Слуховые аппараты (г. Омск) Проверка слуха – бесплатно! 4 февраля. Майма. с 12.00 до 13.00 в районном доме молодежи (ул. Советская, 50). Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, костные – от 5000 до 12000 руб. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) бесплатно по тел.: 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»** опубликованную в № 4 (417) от 27.01.2012г., так как вышеуказанная реклама медицинских услуг и медицинской техники не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Автономному учреждению «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» ИНН: 0411134071, ОГРН: 1070411004619, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, село Майма, улица Ленина, 22 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 9 от 16.03.2012 г.

22 марта 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 22.03.2012г. по делу № 9 от 16.03.2012г. о признании ненадлежащей рекламы:

- **«Газификация под ключ. Перевод жилых домов на природный газ. ООО «Регионстрой» работает на рынке Республики Алтай с 2009 года, нашими силами газифицировано более 1000 жилых домов. Стоимость разработки проектной документации – 2500 рублей (в том числе технические условия ОАО «Алтайгазпром»). Стоимость прокладки одного метра газопровода – 750 рублей (труба, арматура, пробивка отверстий, окраска и грунтовка труб). Организация оказывает следующие виды услуг: поставку котлов и газового оборудования, работы по монтажу систем отопления, монтаж вентиляционных и дымовых каналов. Акция проводится с 10 июня по 10 июля 2011г. Только у нас скидки, рассрочка платежа и кредитование! С нами приходит тепло! Консультации по вопросам газификации и заявки принимаются по тел: 8 (388-22) 94-0-44», опубликованной в газете «Сельчанка в Майминском районе» от 10.06.2011 № 44-45 (355-356), в части рекламы финансовых услуг;**

- **«Кабинет УЗИ диагностики с. Майма, ул. Катунская, 2 (напротив пожарной охраны), 2-й этаж. Режим работы: понедельник-пятница, с 14.00 до 16.00» опубликованную в № 91- 92 (402-403) от 25.11.2011г. газеты «Сельчанка в Майминском районе;**

- **«Слуховые аппараты (г. Омск) Проверка слуха – бесплатно! 4 февраля. Майма. с 12.00 до 13.00 в районном доме молодежи (ул. Советская, 50). Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, костные – от 5000 до 12000 руб. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) бесплатно по тел.: 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск» опубликованную в № 4 (417) от 27.01.2012г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,**

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» ИНН: 0411134071, ОГРН: 1070411004619, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, село Майма, улица Ленина, 22 **в срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники без ее сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании наименования лица, предоставляющего эти финансовые услуги;

2. Автономному учреждению «Редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» ИНН: 0411134071, ОГРН: 1070411004619, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, село Майма, улица Ленина, 22 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 06.04.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.