

## РЕШЕНИЕ

по делу №026/05/15-2278/2020 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

02 декабря 2020 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Табулова Д.А. – ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;  
Верёвкина Т.В. – член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/15-2278/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Н-Радио» /357100, г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 55, офис 90, ИНН 2631034615, КПП 263101001, ОГРН 1152651029387, юридическое лицо зарегистрировано 24.11.2015/ признаков нарушения пункта 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей ООО «Н-радио»,

УСТАНОВИЛА:

01.10.2020 в адрес Ставропольского УФАС России из Управления Роскомнадзора по Северо-Кавказскому федеральному округу поступило обращение по вопросу распространения рекламных сообщений в составе радиоканала «Радио-Нск» (вх. №8902 от 01.10.2020).

В ходе проверки фактов, изложенных в указанном обращении, Ставропольским УФАС России было установлено, что в период с 07.09.2020 по 11.09.2020 в радио эфире радиоканала «Радио Н-ск» объем рекламных сообщений превышает норму, установленную законодательством, так:

- 07.09.2020 - объем рекламных сообщений составляет 68%;
- 08.09.2020 - объем рекламных сообщений составляет 67%;
- 09.09.2020 - объем рекламных сообщений составляет 68%;
- 10.09.2020 - объем рекламных сообщений составляет 68%;
- 11.09.2020 - объем рекламных сообщений составляет 58%.

В соответствии пунктом 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать

двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл №ТУ26-00602, выданного ООО «Н-радио», тематика радиоканала «Радио Н-ск» музыкальная, информационная, развлекательная.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Н-Радио» /357100, г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 55, офис 90, ИНН 2631034615, КПП 263101001, ОГРН 1152651029387, юридическое лицо зарегистрировано 24.11.2015/.

У ООО «Н-Радио» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но Общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства.

Таким образом, действия ООО «Н-Радио» при распространении рекламы нарушило пункт 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение выразилось в превышении продолжительности рекламы в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно позиции, изложенной в пункте 1 постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», следует, что в силу подпункта «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) для целей осуществления связи с юридическим лицом.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела, в рамках производства по делу об административном правонарушении, за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица.

Согласно части 3 статьи 54 ГК РФ в ЕГРЮЛ должен быть указан адрес юридического лица.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ юридическим адресом ООО «Н-Радио» является – г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 55, офис 90.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в ЕГРЮЛ, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ под юридически значимым сообщением ГК РФ понимает заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица и которые влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Определение было направлено Ставропольским УФАС России по юридическому адресу, указанному в ЕГРЮЛ ООО «Н-Радио»- г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 55, офис 90.

Таким образом, определение считается доставленным, поскольку оно поступило по юридическому адресу ООО «Н-Радио», но по обстоятельствам, зависящим от общества, не было ему вручено, и общество не ознакомилось с ним.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Н-Радио» /357100, г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 55, офис 90, ИНН 2631034615, КПП 263101001, ОГРН 1152651029387, юридическое лицо зарегистрировано 24.11.2015/ поскольку в ней нарушены требования пункта 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Н-Радио» /357100, г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 55, офис 90, ИНН 2631034615, КПП 263101001, ОГРН 1152651029387, юридическое лицо зарегистрировано 24.11.2015/ предписание о прекращении нарушения пункта 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.12.2020. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.