

РЕШЕНИЕ

г. Новосибирск

Резолютивная часть решения оглашена «29» июля 2010 г.

В полном объеме решение изготовлено «6» августа 2010г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Камнева Н.П. – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области,

Киселев К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области,

рассмотрев дело № 06-01-30-14-10 по признакам нарушения ООО «Компания ТермоТех» (630000, г. Новосибирск, ул. Военная, 2, оф.404; почтовый адрес: 630001, г. Новосибирск, ул. Жуковского, 102, оф. 406) пункта 1,2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление JM Gesellschaft fur Industrielle Beteiligungen mbH & Co. KGaA (Германия) (ДжейЭм Гезельшафт фюр Индустриэлле Бетайлигунген мБХ & Ко. КГ аА) (вх. 2816 от 20.04.2010г.) по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно п.4 ч.2, п.7 ч.3, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а также ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции». Данное нарушение выражено в незаконном использовании различными компаниями при рекламе в СМИ товаров и услуг товарного знака «RENOЛIT», товарного знака в виде буквы «r» и слова «РЕНОЛИТ».

В связи с тем, что заявитель указывает на нарушение именно в части использования товарных знаков, заявление рассмотрено в части нарушения Закона «О защите конкуренции», т.к. применение положений п.4 ч.1 ст.14 данного Закона, запрещающих недобросовестную конкуренцию, является наиболее оптимальным и позволяет наиболее эффективно пресечь нарушение.

По существу рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России было установлено следующее.

В журнале «Ремонт. Услуги. Материалы» №22 (302) от 11.06.2009г. на стр. 16 размещается статья: «На заметку потребителю», следующего содержания:

«Непросто бывает потребителю сориентироваться в мире информации. Ведь довольно сложно определить и проверить правдивость тех или иных высказываний. Так и в этот раз. Сравнительно недавно в разных СМИ была опубликована статья, в которой высказывались сомнения в подлинности и истинном происхождении появившихся на рынке Новосибирска натяжных потолков известной немецкой марки RENOLIT. Это сообщение не могло не вызвать у обычных потребителей вопросов, поэтому для разъяснения данной ситуации мы и обратились к «...», директору по рекламе компании «ТермоТех», являющейся основным прямым поставщиком за Уралом пленки для натяжных потолков немецкого концерна RENOLIT AG.

- Расскажите немного о самой марке RENOLIT. Что это за материал, каковы его характеристики?

- Компания RENOLIT (Германия) - один из мировых лидеров в производстве термопластичных пленок и гидроизоляционных мембран. Ее продукция, благодаря своему бескомпромиссному качеству, известна во всем мире и нашла применение в различных областях промышленности. Например, в медицине при производстве емкостей для хранения крови, в технической сфере при отделке мебели, интерьеров салонов автомобилей и т.д. Используется пленка RENOLIT и при монтаже натяжных потолков, чему, безусловно, поспособствовали отличные характеристики материала. Высокая эластичность, качество блеска, ширина рулона от 1,5 до 2 м - вот далеко неполный перечень достоинств пленки RENOLIT.

- А что вы можете сказать по поводу утверждения, что под видом Renolit в Новосибирске продается материал неизвестного производства?

- Мы проводим регулярный мониторинг рынка, и такие факты нам неизвестны. Наша компания является основным поставщиком в Западную Сибирь пленки для натяжных потолков этой немецкой марки и работает напрямую с концерном RENOLIT AG, поставляя из Германии этот материал в Новосибирск и близлежащие регионы. Поэтому за материал, доставляемый нами на западно-сибирский строительный рынок, мы полностью отвечаем, даем гарантию на то, что произведен он действительно в Германии и имеет настоящее немецкое качество. Факт поставок и работы с производителем компания «ТермоТех» может подтвердить документально: контрактом на импорт товара, инвойсами на товар, таможенными декларациями, сертификатом производителя, которые предъявляются по первому требованию клиентов.

- Какие-либо дополнительные преимущества дает вам это прямое сотрудничество с производителем, без посредников?

- Конечно, помимо гарантий качества и действительного немецкого происхождения, это партнерство позволяет нам держать очень хорошие и относительно невысокие цены на натяжные потолки немецкой марки Renolit. и для физических лиц, и для дилеров компании «ТермоТех». Поэтому мнение, что низкая цена - критерий материала сомнительного качества, не верно. А среди дилеров, представляющих на рынке материал Renolit. и работающих с нами, много новосибирских компаний. Сотрудничая с ними и компанией «ТермоТех», вы

можете быть уверены в том, что приобретаете на стоящий материал по реальной цене».

Согласно материалам проверки и пояснениям рекламодателя издания «Ремонт. Услуги. Материалы» (ООО «РИА Сатрен») (вх.№ 3249 от 07.05.2010г.), вышеуказанная статья в журнале была размещена как бонус от распространителя ООО «РИА Сатрен» для ООО «Компания ТермоТех».

Статьи такого содержания (от 2 июля 2010 г.) в настоящее время размещаются на сайте www.potolok-nsk.ru, о чем 15.06.2010г. специалистами-экспертами Новосибирского УФАС России составлен Акт проверки (название статей: «На заметку потребителю?» и «Натяжные потолки: качественный товар или подделка»). При этом в статье «Качественный товар или подделка», оформленной отдельным модулем, в левом верхнем углу располагается обозначение в виде буквы «r» в особом графическом оформлении и надписью под ней – RENOLIT.

На сайте www.potolok-nsk.ru в статье «На заметку потребителю» имеется отсылка на журнал «Ремонт» № 23 от 18.06.2009г., а в статье «Натяжные потолки: качественный товар или подделка», - отсылка к журналу «Ремонт. Близко» № 20 от 03.06.2009г.

Материалами дела также установлено, что заказчиком по Договору №94-001 о выполнении работ и оказании услуг от 12.01.2009г. является ООО «Компания ТермоТех». Указанный Договор был представлен ООО «Компания ТермоТех» на запрос антимонопольного органа о представлении документов, регламентирующих право ООО «Компания ТермоТех» размещать информацию на сайте www.potolok-nsk.ru (договор с провайдером либо иное со всеми приложениями и т.д.) (исх. №06-2273 от 04.05.2010г). Из представленного Договора следует, что содержание сайта определено ООО «Компания ТермоТех».

На основании сведений ЕГРЮЛ ООО «Компания «ТермоТех» осуществляет следующие виды деятельности: в качестве основной – оптовая торговля прочими строительными материалами, в качестве дополнительной – розничная торговля строительными материалами, производство прочих отделочных и завершающих работ, оптовая торговля прочими строительными материалами.

Заявитель - ДжейЭм Гезельшафт фюр Индустриэлле Бетайлигунген мБХ & Ко. – осуществляет следующие виды деятельности: производство и сбыт любых видов изделий из пластмасс, производство и сбыт любых видов приборов и оборудования, производство и продажа пластиковых пленок и аналогичных изделий.

Виды деятельности Акционерного общества Ренолит АГ следующие: изготовление и сбыт продукции из синтетических для всех видов, в особенности пластикатной, полутвердой и непластифицированной синтетической пленки из ПВХ, а также пленки из полеолефинов для различных сфер применения, в особенности для отделки поверхности, технического и промышленного применения.

Реализация продукции для натяжных потолков в России осуществляется через генерального дистрибьютора – ХДЕ.

Таким образом, ООО «Компания «ТермоТех» и заявитель являются

конкурирующими хозяйствующими субъектами на рынке предоставления услуг по реализации пластиковых пленок (натяжных потолков), действуют на одном товарном рынке, реализуемая ими продукция является взаимозаменяемой, т.к. может быть сравнима по функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель заменял или готов был заменить продукцию одного из указанных лиц на продукцию другого.

В вышеуказанных статьях на сайте www.potolok-nsk.ru содержится, в частности, следующая информация:

1) «...Наша компания (имеется в виду компания «ТермоТех») является основным поставщиком в Западную Сибирь пленки для натяжных потолков этой немецкой марки и работает напрямую с концерном RENOLIT AG, поставляя из Германии этот материал в Новосибирск и близлежащие регионы...»;

2) «...Какие-либо дополнительные преимущества дает вам это прямое сотрудничество с производителем, без посредников?»

- Конечно, помимо гарантий качества и действительного немецкого происхождения, это партнерство позволяет нам держать очень хорошие и относительно невысокие цены на натяжные потолки немецкой марки Renolit и для физических лиц, и для дилеров компании «ТермоТех»... Сотрудничая с ними и компанией «Термо Тех», вы можете быть уверены в том, что приобретаете на стоящий материал по реальной цене». При этом в левом верхнем углу статьи располагается обозначение в виде буквы «r» в особом графическом оформлении и надпись под ней – RENOLIT».

Согласно представленным материалам, «Renolit» и «r» являются зарегистрированными товарными знаками; правообладатель (собственник) – ДжейЭм Гезельшафт фюр Индустриэлле Бетайлигунген мБХ & Ко. КГ аА, Германия. Действие исключительных прав на указанные товарные знаки распространяются также на территорию РФ, в связи с чем подлежат охране в соответствии с законодательством РФ.

Новосибирским УФАС России установлено, что в Реестре международных товарных знаков зарегистрированы товарные знаки под №737541 и №918020.

Под №737541 зарегистрирован товарный знак в виде слова «Renolit», т.е. в стандартном исполнении. Данный знак зарегистрирован в отношении следующих классов МКТУ (раздел 511):

16 – пленка, сделанная из пластика, используемая для упаковки;

17 – пленка, сделанная из пластика;

19 – пленка, сделанная из пластика, применяемая в строительстве.

Под №918020 зарегистрирован товарный знак в виде буквы «r» и надписью под ней RENOLIT, выполненные в особом графическом исполнении, т.е. как документ с изображением. Данный знак зарегистрирован в отношении следующих классов МКТУ (раздел 511):

16 – упаковочные материалы из пластика; пластиковая пленка для упаковки;

17 – частично преобразуемые детали из пластика; пленки из пластика, предназначенные для отличных от упаковки целей; пленки из пластика для отделки наружных поверхностей таких изделий, как двери, окна, потолки, ограждения, фасады, элементы обшивки напольных покрытий; пленка из пластика, предназначенная для отделки мебели;

19 – строительные материалы из пластика, строительные пленочные материалы;

20 – пластиковая пленка, предназначенная для обшивки мебели, пластиковая пленка, предназначенная для обшивки отдельных мебельных профилей, в частности, реек для встроенного освещения, а также бордюрных профилей, изделия из пластика, предназначенные для целей, указанных в данном разделе.

В соответствии со ст. 1484 Гражданского кодекса РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Нормами ст. 4 Закона «О защите конкуренции» установлено, что любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, признаются недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с п.п. 1,4 ч.1 ст.14 Закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В соответствии с заключением Отдела правового обеспечения Федерального государственного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» Роспатента, обозначение, используемое, в том числе, в рассматриваемой рекламной статье может быть признано сходным до степени

смешения со словесным товарным знаком по международной регистрации № 737541 в силу фонетического тождества и графического сходства словесных элементов «RENOLIT», а также с комбинированным товарным знаком по международной регистрации № 918020, поскольку они ассоциируются друг с другом в целом в силу графического сходства изобразительных элементов, а также фонетического и графического тождества словесных элементов «RENOLIT».

Согласно имеющимся материалам дела, Компания Renolit AG является дочерним обществом компании JM Gesellschaft für Industrielle Beteiligungen mbH & Co. KGaA. Данная компания владеет 100% акций компании Renolit AG (письмо от 26.07.2010г.).

На основании Лицензионных договоров от 26.07.2010г., правообладателем товарного знака № 737541 и № 918020 передано Ренолит АГ неисключительное право на использование вышеуказанных товарных знаков.

При этом, как следует из письма генерального директора концерна «Ренолит АГ» Михаэля Кунделя, данный концерн не состоит в каких-либо договорных отношениях с ООО «Компания ТермоТех» (г. Новосибирск, ул. Военная, д.2). Генеральный дистрибьютор ХДЕ Ханс Дитер Энгель Фолинфертриб (Герман-Хессе-Штрассе 28, 67071 Людвигсхафен) проинформировал о том, что компания ООО «Компания ТермоТех» в прошлом приобрела у ХДЕ некое количество пленки концерна RENOLIT AG для натяжных потолков. При этом данная компания никогда не была и не является дистрибьютором или представителем RENOLIT AG. В частности, ООО «Компания ТермоТех» никогда не предоставлялось право использовать товарные знаки или имя компании RENOLIT.

Как установлено материалами дела, вышеуказанная информация: «Наша компания (имеется в виду компания «ТермоТех») является основным поставщиком в Западную Сибирь пленки для натяжных потолков этой немецкой марки и работает напрямую с концерном RENOLIT AG», опровергается информацией, представленной непосредственно концерном RENOLIT AG.

В свою очередь, ООО «Компания ТермоТех» представлен Договор купли-продажи, заключенный между продавцом – ХДЕ Фолин (Герман-Хессе-Штрассе 28, 67071 Людвигсхафен, Германия) и покупателем – ООО «ТермоТех» (Россия, г. Новосибирск, ул. Военная, д.2, офис 404, 630099). В соответствии с Договором поставщик принимает на себя ответственность за доставку пленки ПВХ, а клиент обязуется получить и оплатить пленку ПВХ. При этом срок действия договора определен периодом с 01.10.2008г. по 30.09.2009г. Документов о продлении действия договора ООО «Компания ТермоТех» не представлено.

По мнению Комиссии, представленный договор не является надлежащим доказательством того, что ООО «Компания ТермоТех» является прямым поставщиком продукции концерна RENOLIT AG. Каких-либо документов, подтверждающих законные права ООО «Компания ТермоТех» на использование товарных знаков «Renolit» и «r», не представлено.

Таким образом, действия ООО «Компания ТермоТех» по размещению вышеуказанной информации направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими деятельность по реализации натяжных потолков на рынке г. Новосибирска (например, ООО «Авантаж»). Недостоверно указывая на

прямое, т.е. без посредников, сотрудничество с концерном RENOLIT AG («..помимо гарантий качества и действительного немецкого происхождения, это партнерство позволяет нам держать очень хорошие и относительно невысокие цены на натяжные потолки немецкой марки Renolit...»), ООО «Компания ТермоТех» необоснованно обеспечивает себе такое превосходство над конкурентами, которое обеспечивает возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий.

При этом, ООО «Компания ТермоТех» незаконно, в нарушение ст.1484 Гражданского кодекса РФ, использует при размещении информации на сайте www.potolok-nsk.ru обозначение сходное до степени смешения с товарным знаком заявителя. Указанными действиями ООО «Компания ТермоТех» обеспечивает себе возможность увеличения объема реализации товара – натяжных потолков из пленки, произведенной якобы концерном RENOLIT AG. При этом законных прав на использование данного товарного знака ООО «Компания ТермоТех» не имеет.

Размещая необоснованную, недостоверную информацию («...компания «ТермоТех», являющейся основным прямым поставщиком за Уралом пленки для натяжных потолков немецкого концерна RENOLIT AG ...», «...Наша компания работает напрямую с концерном RENOLIT AG ...», «...- Какие-либо дополнительные преимущества дает вам это прямое сотрудничество с производителем, без посредников? - Конечно, помимо гарантий качества и действительного немецкого происхождения, это партнерство позволяет нам держать очень хорошие и относительно невысокие цены на натяжные потолки немецкой марки Renolit. и для физических лиц, и для дилеров компании «ТермоТех»... Сотрудничая с ними и компанией «ТермоТех», вы можете быть уверены в том, что приобретаете на стоящий материал по реальной цене...»), а также обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком №918020, ООО «Компания ТермоТех» создает условия, способствующие перераспределению спроса и приобретения данным Обществом потребителей при потере их конкурентами, что в свою очередь противоречит также обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Кроме того, юридическая специфика товарного знака свидетельствует о том, что он позволяет покупателю отождествлять маркированный товар с конкретным производителем, вызывает определенное представление о качестве продукции. Основное предназначение товарного знака – обеспечение потенциальному покупателю возможности отличить маркированный товар одного производителя среди аналогичных товаров другого производителя, и использование товарного знака способно создать определенные преимущества при продвижении товара на рынке. Таким образом, ложная информация о «прямом сотрудничестве» между ООО «Компания ТермоТех» и Ренолит АГ способна причинить убытки как непосредственно концерну Ренолит АГ, так и иным субъектам, действующим на том же рынке в виде упущенной выгоды.

Таким образом, по мнению Комиссии, в материалах дела достаточно данных, указывающих на наличие в действиях ООО «Компания ТермоТех» нарушения п.п.1, 4 ч.1 ст.14 Закона «О защите конкуренции».

На рассмотрении дела Комиссией, представитель заявителя заявила ходатайство

о публичном опровержении ООО «Компания «ТермоТех» не соответствующих действительности сведений о прямом сотрудничестве между ООО «Компания «ТермоТех» и концерном RENOLIT AG, а также в рамках компетенции антимонопольной органа о направлении материалов дела в правоохранительные органы для проведения проверки на наличие признаков нарушения уголовного законодательства РФ.

Комиссия данное ходатайство приняла во внимание.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Компания «ТермоТех» (630000, г. Новосибирск, ул. Военная, 2, оф.404; почтовый адрес: 630001, г. Новосибирск, ул. Жуковского, 102, оф. 406) по незаконному использованию обозначения «RENOLIT», сходного до степени смешения с товарным знаком № 918020, а также по распространению ложной информации о прямом сотрудничестве между ООО «Компания «ТермоТех» и концерном RENOLIT AG на сайте www.potolok-nsk.ru и в печатных СМИ – в журналах «Ремонт» № 23 от 18.06.2009г. и «Ремонт. Близко» № 20 от 03.06.2009г., актом недобросовестной конкуренции, нарушающим п.п. 1,4 ч.1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Результатом вышеуказанных действий явилось введение потребителя в заблуждение относительно прямого сотрудничества между ООО «Компания «ТермоТех» и RENOLIT AG и прямых поставок пленки для натяжных потолков немецкого концерна RENOLIT AG для ООО «Компания «ТермоТех».

2. Выдать ООО «Компания «ТермоТех» (630000, г. Новосибирск, ул. Военная, 2, оф.404; почтовый адрес: 630001, г. Новосибирск, ул. Жуковского, 102, оф. 406) предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, а именно прекратить незаконное использование обозначения, сходного с товарным знаком «RENOLIT» при размещении рекламной и иной информации об ООО «Компания «ТермоТех», в том числе на сайте www.potolok-nsk.ru и в журналах «Ремонт» и «Ремонт. Близко», а также прекратить распространение ложной информации о прямом сотрудничестве между ООО «Компания «ТермоТех» и концерном RENOLIT AG, в том числе на сайте www.potolok-nsk.ru и в журналах «Ремонт» и «Ремонт. Близко».

3. Устранить последствия введения потребителей в заблуждение относительно прямого сотрудничества между ООО «Компания «ТермоТех» и RENOLIT AG и прямых поставок пленки для натяжных потолков немецкого концерна RENOLIT AG для ООО «Компания «ТермоТех» путем публичного опровержения вышеуказанной недостоверной информации.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Направить материалы дела в правоохранительные органы для проведения проверки на предмет наличия признаков преступления, предусмотренного ст. 180 Уголовного кодекса РФ (незаконное использование товарного знака).

Председатель Комиссии _____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии: _____ И.Р. Носкова

_____ К.А. Киселев

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ПРЕДПИСАНИЕ

"29" июля 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Камнева Н.П. – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Киселев К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 29 июля 2010 г. по делу № 06-01-30-14-10 о нарушении ООО «Компания «ТермоТех» (630000, г. Новосибирск, ул. Военная, 2, оф.404; почтовый адрес: 630001, г. Новосибирск, ул. Жуковского, 102, оф. 406) пунктов 1, 4

части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции",

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Компания «ТермоТех» в срок до «1» сентября 2010 г. прекратить нарушение пунктов 1, 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно:

- прекратить незаконное использование обозначения, сходного с товарным знаком «RENOLIT» при размещении рекламной и иной информации об ООО «Компания «ТермоТех», в том числе на сайте www.potolok-nsk.ru и в журналах «Ремонт» и «Ремонт. Близко»,

- прекратить распространение ложной информации о прямом сотрудничестве между ООО «Компания «ТермоТех» и концерном RENOLIT AG, в том числе на сайте www.potolok-nsk.ru и в журналах «Ремонт» и «Ремонт. Близко»,

- устранить последствия введения потребителей в заблуждение относительно прямого сотрудничества между ООО «Компания «ТермоТех» и RENOLIT AG и прямых поставок пленки для натяжных потолков немецкого концерна RENOLIT AG для ООО «Компания «ТермоТех» путем публичного опровержения вышеуказанной недостоверной информации, в том числе на сайте www.potolok-nsk.ru и в журналах «Ремонт» и «Ремонт. Близко».

2. О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Председатель Комиссии

_____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии:

_____ И.Р. Носкова

_____ К.А. Киселев