

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 99-ФАС22-Р/11-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«13» ноября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №1811153 от 17.09.2018г.) и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в журнале «Marafetta» №5 / лето / 2018 (от 31.05.2018г.) рекламы студии английского языка, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,
УСТАНОВИЛ:

17 сентября 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина (вхд. №1811153 от 17.09.2018г.) о распространении в журнале «Marafetta» №5 / лето / 2018 (от 31.05.2018г.) и журнале «Marafetta» №2 (6) / осень / 2018 (от 07.09.2018г.) рекламной информации, в которой содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В результате рассмотрения обращения антимонопольным органом установлено, что в журнале «Marafetta» №5 / лето / 2018 (от 31.05.2018г.) размещается и распространяется рекламная информация: «It's time to SPEAK ENGLISH Студия английского языка ул. Мухачева, 256/1 41-37-51 8-963-520-6001 8-913-212-6001 speak-english-bsk@ya.ru», в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к студии английского языка, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с п.2, 10 ч.1 ст.3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» (далее - Закон о языке), государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в наименованиях организаций всех форм собственности, а также в рекламе. Согласно ч.2 ст.3 Закона о языке в случае использования иностранного языка в данных сферах, в том числе в рекламе, тексты на иностранном языке должны быть идентично предоставлены и на русском языке.

В рассматриваемой рекламе используется выражение «It's time to SPEAK ENGLISH», без предоставления идентичного выражения на русском языке.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламной статье

усматриваются признаки нарушения п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно информации, представленной на запрос антимонопольного органа учредителем и главным редактором журнала «Marafetta» Д<...> (вхд. №1813075 от 30.10.2018г.) следует, что рассматриваемая рекламная информация была размещена на основании договора на размещение печатного сообщения в журнале от 25.03.2018г., заключенного между гр. РФ Д<...> и гр. РФ З<...>.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. РФ З<...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 99-ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодаделец гр. РФ З<...> (адрес: <...>); заявителя.

3. Назначить дело № 99-ФАС22-Р/11-18 к рассмотрению на «04» декабря 2018г. в 11 часов 15 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. Гр. РФ З<...> в срок до «03» декабря 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-документы, подтверждающие осуществление предпринимательской деятельности в рекламируемой студии английского языка;

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- согласованный рекламный макет;

-отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>

