

РЕШЕНИЕ

«09» сентября 2008 года

г. Южно-Сахалинск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: - Могилевкин А.Г. – заместитель
руководителя управления;

Члены Комиссии: - Путрова С.И.- начальник отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

- Якимидин О.А.- специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

рассмотрев дело № 18 по признакам нарушений пункта 1 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившихся в размещении рекламы алкогольной продукции на последней полосе газеты и без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Кочетовой Юлии Владимировны, директора муниципального учреждения «Информационное агентство «Невельские новости».

Заявитель, извещенный о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, не явился.

Представители общества с ограниченной ответственностью «БРИЗ», надлежащим образом извещенные о времени и месте рассмотрения дела, не явились. При данных обстоятельствах Комиссией принято решение рассматривать дело № 18 в отсутствие заявителя и представителей ООО «БРИЗ».

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило заявление Хлуденева О.И. (вх. № 3777 от 15.07.2008). Поводом для обращения послужило размещение в печатном издании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции.

В ходе проверки установлено, что в общественно-политической газете «Невельские новости» № 34-36 (9689-9691) от 12.03.2008 на стр. 16 распространяется реклама следующего содержания: «Магазин Бриз. Богатый выбор винно-водочной продукции удовлетворит самый изысканный вкус и достойно украсит любой праздничный стол!».

В своем письменном объяснении (вх. № 3961 от 01.08.2008) директор муниципального учреждения «Информационное агентство «Невельские новости» Кочетова Ю.В. в адрес управления сообщила, что с нарушением п. 1 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» согласна, указав на устранение данного нарушения.

15.08.2008 в отношении МУ «Информационное агентство «Невельские новости» и ООО «БРИЗ» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было возбуждено дело № 18.

На заседании Комиссии представитель МУ «Информационное агентство «Невельские новости» подтвердила данные ранее письменные пояснения, указав, что сотрудники, допустившие данное нарушение законодательства РФ о рекламе, привлечены к дисциплинарной ответственности.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, и выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Графическое изображение бутылок винно-водочных изделий и прямое сообщение о том, что речь идет именно об алкогольной продукции («Богатый выбор винно-водочной продукции удовлетворит самый изысканный вкус и достойно украсит любой праздничный стол!»), является информацией, ассоциирующейся у потребителей с определенным товаром – алкогольной продукцией и рассматривается как реклама этого товара.

Статья 21 ФЗ «О рекламе» устанавливает ограничения по месту размещения рекламы алкогольной продукции.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Представленный материал свидетельствует о факте распространения для неопределенного круга лиц информации об алкогольной продукции магазина «Бриз» именно на последней полосе газеты «Невельские новости».

В соответствии с ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

В рекламе алкогольной продукции магазина «Бриз», размещаемой в газете «Невельские новости» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Нарушив требования рекламного законодательства при распространении рекламы алкогольной продукции, МУ «Информационное агентство «Невельские новости», являясь рекламодателем, в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 4 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что рекламодатель – это профессиональный участник рекламного рынка, который в большей степени, нежели другие субъекты рекламной деятельности осведомлен о требованиях, предъявляемых к рекламе, поэтому при размещении рекламы рекламодателем должны быть предприняты все меры, призванные не допустить возможность нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Следовательно, являясь профессиональным участником рекламного рынка и заведомо зная, что речь идет о рекламе алкогольной продукции директор МУ «Информационное агентство «Невельские новости» Кочетова Ю.В. разместила рекламу винно-водочной продукции магазина «Бриз» на последней полосе газеты «Невельские новости» и без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что в последствии привело к нарушению рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», ответственность также несет и рекламодатель.

Рекламодателем, в соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно заключенному договору № 8 от 01.02.2008, заключенному между ООО «БРИЗ» (Заказчик) и МУ «Информационное агентство «Невельские новости» (Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя оказание услуг по опубликованию объявлений, тематических материалов.

Таким образом, являясь рекламодателем, ООО «БРИЗ» нарушило требования рекламного законодательства при распространении рекламы магазина «Бриз» в газете «Невельские новости».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции магазина «Бриз», распространяемую в газете «Невельские новости» № 34-36 (9689-9691) от 12.03.2008, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения не выдавать в связи с добровольным устранением.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «БРИЗ» и должностного лица МУ «Информационное агентство «Невельские новости» дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Г. Могилевкин

Члены Комиссии

С.И. Путрова

О.А. Якимидин

