

## РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 24 декабря 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 11 января 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 15-08/2015 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	заместитель руководителя – начальник отдела - контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России; ведущий специалист-эксперт отдела контроля
Членов Комиссии:	<...>	- за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России; главный специалист-эксперт отдела контроля
	<...>	- за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России; специалист-эксперт отдела контроля за
	<...>	- рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России; специалист-эксперт отдела контроля за
	<...>	- рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 15-08/2015, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Издание» (далее – ООО «Издание», Ответчик, Общество) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в отсутствие сторон, надлежащим образом уведомленных о дате, месте и времени рассмотрения дела № 15-08/2015,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Интересное предложение» (далее – ООО «Интересное предложение», Заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Издание», выразившихся во введении в заблуждение относительно тиража газеты «Весь Копейск».

Из заявления следует, что в выходных данных газеты «Весь Копейск» № 1 (1) от 11.06.2015 указан тираж 999 экземпляров, при этом на всех полосах газеты в

верхнем колонтитуле указан тираж 50 000 экземпляров.

По мнению Заявителя действия ООО «Издания» по введению в заблуждение относительно тиража выпускаемой газеты «Весь Копейск» являются актом недобросовестной конкуренции.

ООО «Издание» с доводами Заявителя не согласно, считает, что в его действиях отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции, поскольку Общество не распространяло газету «Весь Копейск» № 1 (1) от 11.06.2015, указанный выпуск газеты был отпечатан как пробный вариант в целях демонстрации потенциальным рекламодателям.

*Изучив материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.*

ООО «Интересное предложение» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.01.2006 Инспекцией Федеральной налоговой службы по Советскому району г. Челябинска и осуществляет издание газеты «Метро 74 Копейск».

ООО «Издание» зарегистрировано в качестве юридического лица 02.04.215 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 10 по Челябинской области и осуществляет издание газеты «Весь Копейск».

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5, 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «Интересное предложение» и ООО «Издание» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность

(издание рекламно-информационных газет) в пределах одних географических границ (г.Копейск»), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Федерального «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже такого издания. По смыслу абзаца 6 статьи 2 указанного закона под тиражом понимается совокупность материальных носителей определенного номера печатного издания.

Как следует из представленного Заявителем экземпляра газеты «Весь Копейск», тираж выпуска № 1 (1) от 11.06.2015, указанный в выходных данных, составил 999 экземпляров. Однако, на всех полосах газеты «Весь Копейск» № 1 (1) от 11.06.2015 указано: «Мега издание 50 000 экземпляров».

Вместе с тем, в материалах дела имеются сведения, согласно которым ООО «Издание» выпустило газету «Весь Копейск» № 1 (1) от 25.06.2015 тиражом 50 000 экземпляров, о чем свидетельствует информация, размещенная в выходных данных указанного выпуска газеты, а также письменные пояснения ЗАО «Прайм Принт Челябинск» с приложенными к ним документами.

Согласно договору о выполнении работ и оказании услуг по выпуску газеты «Весь Копейск» № ЕН-0615/03 от 19.06.2015 (далее – Договор), ЗАО «Прайм Принт Челябинск» обязуется по поручению ООО «Издание» выполнять работы по печати тиражей газеты «Весь Копейск», максимальный годовой тираж газеты определен в приложении № 1 к Договору. Тираж каждого выпуска (номера) газеты «Весь Копейск» и его объем определяется ООО «Издание», ООО «Прайм Принт Челябинск» должно быть уведомлено о тираже номера не позднее, чем за 2 дня до выхода выпуска газеты.

В приложении № 1 к Договору определено, что тираж составляет 50 000 экземпляров, при этом максимальное количество выпусков – 52.

Согласно приложению № 9 к Договору стоимость печати газеты при тираже от 50 000 до 59 999 экземпляров и объему в 4 полосы составляет 0,29 рублей за один экземпляр.

В материалах дела имеются заявка ООО «Издание» от 23.06.2015, счет на оплату № 14325 от 24.06.2015, акт № 00000002107 от 24.06.2015, согласно которым выпуск № 1 газеты «Весь Копейск» был отпечатан и оплачен в количестве 50 000 экземпляров.

Из счета на оплату № 14325 от 24.06.2015 и акта № 00000002107 от 24.06.2015 усматривается, что стоимость печати ЗАО «Прайм Принт Челябинск» газеты «Весь Копейск» соответствует условиям Договора и составила 14 500 рублей. Указанная сумма была полностью оплачена ООО «Издание», что подтверждается платежным поручением № 64490 от 25.06.2015.

При указанных обстоятельствах Комиссия не усматривает в действиях ООО «Издание» признаков недобросовестной конкуренции, поскольку тираж газеты «Весь Копейск» № 1 (1) от 25.06.2016 был отпечатан в количестве 50 000 экземпляров, что соответствует информации размещенной на всех полосах газеты, а также в выходных данных. Доказательства введения в заблуждение потенциальных клиентов-рекламодателей относительно тиража газеты «Весь Копейск», выпускаемой ООО «Издание», антимонопольным органом не получены, Заявителем не представлены.

Приложенный к заявлению ООО «Интересное предложение» экземпляр газеты «Весь Копейск» № 1 (1) от 11.06.2015 не может являться доказательством недобросовестного конкурентного поведения ООО «Издание», поскольку при размещении рекламных объявлений в указанном выпуске и его печати в количестве 999 экземпляров Ответчик не преследовал цели получения коммерческой выгоды, причинения убытков ООО «Интересное предложение», совершения недобросовестных конкурентных действий. Доказательств иного в материалах дела о нарушении антимонопольного законодательства не представлено.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

прекратить рассмотрение дела № 15-08/2015 в отношении ООО «Издание» в связи с отсутствием в рассматриваемых Комиссией действиях нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.