

АО «Вкусвилл»

ул. Лесная, д. 9, пом. 9,

г. Черноголовка, 142432

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-19/2023

«17» февраля 2023 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., главный специалист-эксперт
Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-19/2023, возбужденное по факту распространения рекламы компании «Vkusvill» с признаками нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя АО «Вкусвилл» по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 07 ноября 2022 года, относительно получения 02.11.2022 г. в 10.01 от отправителя с наименованием «Vkusvill» на абонентский номер без согласия абонента смс-сообщения следующего содержания: «В приложении делать заказы еще проще. Скачайте приложение на телефон и получите 50 бонусов по 07.11 <https://clck.ru/W6Dxi>».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

АО «Вкусвилл» представлены сведения о том, что создание текстов сообщений и их рассылку данная организация осуществляет своими силами. Виртуальная карта по номеру была зарегистрирована 23.10.2022 г. При регистрации у пользователя запрашивается согласие на рассылку информации (необходимо самостоятельно проставить или убрать галочку «Соглашаюсь получать новости и специальные предложения»). Также пользователь выражает свое согласие с офертой и политикой конфиденциальности (https://vkusvill.ru/privacy_policy), в пункт 5.1 которой включено условие о рассылке специальных предложений. Условия об удалении и изменении личных данных также изложены в Политике конфиденциальности. Необходимо личное обращение пользователя, например, на Горячую линию АО «Вкусвилл».

Таким образом, у пользователя отсутствует возможность без согласия на получение рекламы зарегистрироваться в программе лояльности АО «Вкусвилл», а для последующего отказа необходимо совершение дополнительных действий.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявителем указано, что при скачивании приложения начисления бонусов не происходит, приложение требует регистрации, заказать товар без регистрации невозможно, поэтому оформление заказа товара в приложении осуществляется гораздо сложнее, нежели покупка товаров в магазине розничной торговли.

В связи с этим, в данном случае также усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, представитель АО «Вкусвилл» пояснила, что абонент зарегистрировался в программе лояльности и согласился на рассылку рекламы, что подтверждается представленными логам.

Представитель АО «Вкусвилл» пояснила, что сообщение является не рекламным, а информационным. Кроме того, в публичную оферту не включены условия о рассылке рекламы, и поэтому, если соотносить публичную оферту с политикой конфиденциальности, включающей условие о рассылке рекламы, можно прийти к выводу о том, что лицам, не согласившимся на получение рекламы, смс-сообщения не направляются.

В подтверждение того, что смс-реклама не приходит пользователю, который отказался от рекламы представлены скриншоты из личного кабинета представителя АО «Вкусвилл».

Также представитель АО «Вкусвилл» пояснила, что разработкой приложения и сайта занимались подрядчики. 23.10.2022 г. на момент регистрации абонента возможность согласиться либо отказаться от рассылки присутствовала на сайт. Вместе с тем, подтвердить это не представляется возможным. В подтверждение оказанных услуг представлены справки подрядчиков и выписки по счетам с подрядчиками.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость

получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-19/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-19/2023 до «17» февраля 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-19/2023 к рассмотрению на «17» февраля 2022 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. АО «Вкусвилл» представить не позднее « » 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения о том, каким образом осуществлялась рассылка рассматриваемой рекламы, автоматически или вручную, с приложением соответствующих доказательств;

- сведения об источнике представленных логов с расшифровкой их содержания, с приложением соответствующих доказательств.

Явка АО «Вкусвилл», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-19/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.