ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу РЦ.08.10.41
об административном правонарушении

03 марта 2011 г. г. Москва
Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.41, возбужденного в отношении ЗАО «Эвалар» (адрес места нахождения: ул. Социалистическая, д. 23/6, Алтайский край, г. Бийск, 659332, почтовый адрес: ул. Научный проезд, д. 12, оф. 98, г. Москва, 117246; ОГРН 1022200553760), в присутствии представителей ЗАО «Эвалар» – Сафонова А.В. (доверенность № 95 от 17.02.2011),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ООО «МНПК «БИОТИКИ» с претензиями к рекламе препарата «Глицин Форте Эвалар», размещавшейся в период с марта по июнь 2010 года в газетах «Метро» от 19 марта, 5 апреля и 22 апреля 2010 г., «Жизнь» №11 от 17-23 марта 2010 г., «Мой район» № 21 от 4 июня 2010 года.
Указанная реклама (два рекламных блока) распространялась под заголовком: «Глицин Форте Эвалар» - ПОЧУВСТВУЙ РАЗНИЦУ», с приведением изображения таблеток в упаковке и призыва «спрашивайте в аптеках».
В первом рекламном блоке сообщалось следующее:
««Глицин Форте Эвалар» - почувствуйте разницу!» Принимаете обычный глицин для повышения умственной работоспособности и уменьшения нервного напряжения? Попробуйте новый «Глицин Форте» от компании Эвалар и почувствуйте разницу:
- В каждой таблетке «Глицин Форте Эвалар» в три раза больше действующего вещества – глицина. Поэтому он намного удобнее в применении: вместо 3-х таблеток – одна!
- «Глицин Форте Эвалар» дополнительно усилен витаминами для мозга B1, B6, B12.
- Таблетки «Глицин Форте Эвалар» легко рассасываются, что способствует быстрому достижению эффекта – уменьшению нервного напряжения и повышению умственной работоспособности.
«Эвалар» - МАРКА № 1 в России!».
Во втором рекламном блоке сообщалось следующее:
««Глицин Форте Эвалар» - почувствуйте разницу!» Весенний авитаминоз не прибавляет ни сил, ни сообразительности. Вы всё время напряжены, мысли разбегаются и решать сложные задачи становится не по силам… А ведь у многих на носу сессия, другие продолжают напряжённо работать.
Для повышения умственной работоспособности и уменьшения нервного напряжения рекомендуют принимать глицин. Однако в такой сложный период вам может понадобиться кое-что посильнее!
Попробуйте новый «Глицин Форте» от компании Эвалар и почувствуйте разницу:
- В каждой таблетке «Глицин Форте Эвалар» в три раза больше действующего вещества – глицина. Поэтому он намного удобнее в применении: вместо 3-х таблеток – одна!
- «Глицин Форте Эвалар» дополнительно усилен витаминами для мозга B1, B6, B12.
- Таблетки «Глицин Форте Эвалар» легко рассасываются, что способствует быстрому достижению эффекта – уменьшению нервного напряжения и повышению умственной работоспособности.
«Эвалар» - МАРКА № 1 в России!».
Препарат «Глицин Форте Эвалар» является биологически активной добавкой

(БАД).
Из рекламы БАД «Глицин Форте Эвалар» следует, что данный БАД за счёт содержания в нём большего количества действующего вещества – глицина, и наличия витаминов В1, В6, В12, является более эффективным по сравнению с лекарственным средством «Глицин», которое может применяться при различных функциональных и органических заболеваниях нервной системы, вегето-сосудистой дистонии, последствиях нейроинфекций, перинатальной и других форм энцефалопатий, ишемическом инсульте.
Сравнение эффективности БАД «Глицин Форте Эвалар» с лекарственным средством «Глицин» создаёт впечатление, что БАД «Глицин Форте Эвалар» является лекарственным средством и более эффективен по сравнению с ним. Вместе с тем биологически-активные добавки по своей природе и назначению не могут сравниваться с лекарственными средствами. Соответственно, указывая в рекламе на преимущество БАД «Глицин Форте Эвалар» перед лекарственным средством «Глицин» по эффективности в связи с большим количеством действующего вещества – глицина, реклама сообщает не соответствующие действительности сведения о его преимуществах.
В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.
В соответствии с пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
Следовательно, данная реклама БАД «Глицин Форте Эвалар» нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.
Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 статьи 25 настоящего закона.
Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Эвалар».
ЗАО «Эвалар» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.
Таким образом, установлена вина ЗАО «Эвалар» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газетах «Метро» от 19 марта, 5 апреля и 22 апреля 2010 г., «Жизнь» № 11 от 17-23 марта 2010 г., «Мой район» № 21 от 4 июня 2010 г. в связи с рекламой БАД «Глицин Форте Эвалар», которая создаёт впечатление о том, что данный БАД является лекарственным средством, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах БАД «Глицин Форте Эвалар» перед лекарственным средством «Глицин».
В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение

административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей (в редакции Федерального закона от 28.12.2009 N 380-ФЗ, вступила в силу 31.03.2010).
БАД «Глицин Форте Эвалар», распространялась в газетах «Метро» 5 апреля и 22 апреля 2010 г., «Мой район» № 21 от 4 июня 2010 г. после вступления в силу новой редакции статьи 14.3 КоАП.
Учитывая изложенное, ЗАО «Эвалар» подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.
Руководствуясь частью 4 статьи 3, пунктом 1 части 3 статьи 5, пунктом 1 частью 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Эвалар» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере ста тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
ЗАО «Эвалар» просьба представить в Федеральное антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.
Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров