

<...>

адрес: <...>

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-01-18)

17.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-01-18 по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной рекламной конструкции на крыше транспортного средства, (государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS), расположенного на по улице Бакалинская, рядом с домом №19, рекламодатель – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России был установлен факт использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Актом фиксации информации от 29.11.2017г. в 10 ч.29 мин.

зафиксировано, что транспортное средство (государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS) расположенное в г. Уфа по улице Бакалинская, рядом с домом №19, используется в качестве рекламной конструкции.

На крыше транспортного средства, размещена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Акция! 150 руб. Наружка+ коврики 8 (919) 603-33-30 ул. Бакалинская, 19/1».

Актом фиксации информации от 15.01.2018г. в 11ч.00 мин. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается по указанному адресу, с рекламой следующего содержания «АКЦИЯ! 200 руб. Наружка+коврики. Кроссовер 250 руб. Джип 300 руб. Бакалинская 19/1. Тел.8 919 60 33 330».

Данная реклама имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных частью 2 статьи 20 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодаделец.

Актами фиксации информации от 29.11.2017г. и от 15.01.2018г. установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с информацией, представленной МВД по РБ (вх. №17804 от 28.12.2017г), собственником транспортного средства с государственным регистрационным номером «О096ХО 02RUS» является гр.<...>.

09.02.2018г. гр< ... > на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату; направлении запроса в УФМС МВД по РБ для установления адреса регистрации гр. <...>

27.02.2018г. гр. <...> на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Ответ на запрос от УФМС МВД по РБ в Управление не поступал.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.03.2018г. гр. <...> на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Ответ на запрос от УФМС МВД по РБ в Управление не поступал.

Комиссией принято решение о направлении повторного запроса в УФМС МВД по РБ для установления адреса регистрации гр. <...>; об отложении рассмотрения дела на другую дату.

30.03.2018г. от УФМС МВД по РБ поступил ответ на запрос (вх. №4368 от 30.03.2018г.), согласно которому адрес регистрации гр. <...>.

09.04.2018г. УФМС МВД по РБ поступил аналогичный ранее полученному (вх. №4368 от 30.03.2018г.) ответ на запрос (вх. №4902 от 09.04.2018г.).

13.04.2018г. гр. <...> на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

17.04.2018г. гр. <...> на рассмотрение дела не явился. Телеграмма, направленная гр. <...> по адресу регистрации - <...> вернулась в Управление с пометкой: «не доставлена, дом закрыт, адресат по извещению за телеграммой не является».

Анализ материалов дела показал, что транспортное средство марки ВАЗ-2106, государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS, расположенное в г. Уфа по улице Бакалинская, рядом с домом №19,

используется в качестве рекламной конструкции.

На крыше транспортного средства, размещена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Акция! 150 руб. Наружка+ коврики 8 (919) 603-33-30 ул. Бакалинская, 19/1».

Данный факт подтверждается актами фиксации информации от 29.11.2017г. в 10 ч.29 мин., от 15.01.2018г. в 11ч.00 мин.

Указанная реклама нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных частью 2 статьи 20 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодаватель.

В соответствии с [п. 7 ст. 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Актами фиксации информации от 29.11.2017г. и от 15.01.2018г. установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с информацией, представленной МВД по РБ (вх. №17804 от 28.12.2017г), собственником транспортного средства с государственным регистрационным номером «О096ХО 02RUS» является – гр. <...>.

В ходе рассмотрения дела Комиссией принято решение о признании гр. <...> рекламодавателем и рекламораспространителем.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, гр. <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать гр. <...> рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на крыше автотранспортного средства марки ВАЗ-2106, государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS, расположенного в г. Уфа по улице Бакалинская, рядом с домом №19, следующего содержания: «Акция! 150 руб. Наружка+ коврики 8 (919) 603-33-30 ул. Бакалинская, 19/1», так как она нарушает часть 2 статью 20 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение на крыше автотранспортного средства марки ВАЗ-2106, государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS, расположенного в г. Уфа по улице Бакалинская, рядом с домом №19, следующего содержания: «Акция! 150 руб. Наружка+ коврики 8 (919) 603-33-30 ул. Бакалинская, 19/1», так как она должна соответствовать требованиям части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.2 ст.14.38 КоАП РФ в отношении гр. <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 17.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>

Гр<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-01-18)

17.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 17.04.2018г. по делу №Р-01-18 о признании ненадлежащей рекламы размещенной на крыше автотранспортного средства марки ВАЗ-2106, государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS, расположенного в г. Уфа по улице Бакалинская, рядом с домом №19, следующего содержания: «Акция! 150 руб. Наружка+ коврики 8 (919) 603-33-30 ул. Бакалинская, 19/1» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. гр. <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы, размещенной на крыше автотранспортного средства марки ВАЗ-2106, государственный регистрационный номер О096ХО 02RUS, расположенного в г. Уфа по улице Бакалинская, рядом с домом №19, следующего содержания: «Акция! 150 руб. Наружка+ коврики 8 (919) 603-33-30 ул. Бакалинская, 19/1», так как она должна

соответствовать требованиям части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

2. гр. <...>. представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «___» _____ **2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>