

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-182-12)

20.12.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...> и главного редактора информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...>, дело №Р-182-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: «Тинькофф ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ» Каждую пятницу и субботу с 21.00 живая музыка. Акция Свободный бар на пиво (выпей сколько сможешь- 590р.) в воскресенье и понедельник- шок цена 360р. Каждый день новая акция- 20% на меню. 5й бизнес ланч в подарок. Банкетты, фуршетты, частные и корпоративные праздники. ул.Ленина, 100. Тел. 273-19-09» с изображением бокала с пенным напитком, размещенную в информационно-развлекательном журнале «MIDNIGHT» на 21стр. №1 от 25.02.2012г., рекламодатель– ООО "Частная пивоварня "ТИНЬКОФФ" (РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 100), рекламодатель- информационно-развлекательный журнал «MIDNIGHT» (РБ, г.Уфа, Р.Зорге, д.12/1),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.10.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-182-12 в отношении рекламы: «Тинькофф ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ» Каждую пятницу и субботу с 21.00 живая музыка. Акция Свободный бар на пиво (выпей сколько сможешь- 590р.) в воскресенье и понедельник- шок цена 360р. Каждый день новая акция- 20% на меню. 5й бизнес ланч в подарок. Банкеты, фуршеты, частные и корпоративные праздники. ул.Ленина, 100. Тел. 273-19-09» с изображением бокала с пенным напитком, размещенная в информационно-развлекательном журнале «MIDNIGHT» на 21стр. №1 от 25.02.2012г., рекламодатель- ООО "Частная пивоварня "ТИНЬКОФФ" (РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 100), рекламодатель- информационно-развлекательный журнал «MIDNIGHT» (РБ, г.Уфа, Р.Зорге, д.12/1), имеет признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае вышеуказанная реклама алкогольной продукции не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.3 ст.21 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

12.11.2012г. представитель информационно-развлекательного журнала «Midnight» и ООО «Частная пивоварня «Тинькофф» на рассмотрение данного дела не явились. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступили с отметкой отсутствие адресата.

27.11.2012г. на заседание комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал главный редактор информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...> и представитель по доверенности от ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...>. Главным редактором информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...>, была представлена информация (документы) (вх.№17281 от 27.11.2012г.): объяснительная- « При подготовке выпуска №1 (пилотный выпуск) была договоренность о взаимозачете где ООО «Частные пивоварни Тинькофф» являются рекламодателем. Был запрошен предварительный макет для подгона макета по размерам в журнал, после подтверждения дизайнера, мы запросили макет в формате для печати. В процессе к подготовке мероприятия открытия журнала оставалось несколько дней ввиду этого второй по очереди макет не был мною просмотрен и отправлен на верстку в печать. Все переговоры велись в устной форме. На данный момент реклама размещается по закону»; устав редакции журнала «MIDNIGHT» от 30.01.2012г.; свидетельство о регистрации средства массовой информации от 03.02.2012г.; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 17.01.2012г.

От представителя по доверенности от ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...> представлены письменные объяснения (вх.№17282 от 27.11.2012г.): «В процессе подготовки открытия журнала принимал непосредственное участие, а именно помощь в организации и предоставления помещения для проведения. Между журналом «MIDNIGHT» и ООО «Частные пивоварни Тинькофф» была достигнута договоренность о размещении по взаимозачету. Был предоставлен макет в журнал «MIDNIGHT» для согласования по размерам и содержанию. После чего я ошибочно выслал аналогичный макет без предупредительной надписи».

Так же, были представлены копии следующих документов (вх.№17282 от 27.11.2012г.): лицензия №269 от 25.08.2011г. на осуществление розничной продажи алкогольной продукции; уведомление о постановке на учет в налоговом органе юридического лица от 30.07.2004г.; устав ООО «Частные пивоварни «Тинькофф» от 31.05.2011г.; договор оказания рекламных услуг №1 от 18.02.2012г.; доверенность №7Т-Г/О от 01.01.2012г.

07.12.2012г. на заседание комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал главный редактор информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...> и представитель по доверенности от ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...> Главным редактором информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...>, был представлен журнал «Midnight» №: 4,7,8 (вх.№17999 от 07.12.2012г.).

От представителя по доверенности от ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...> представлены письменные объяснения (вх.№18006 от 07.12.2012г.): «ответственным за размещение рекламы в данном журнале являлся <...>. С директором филиала «Частные Пивоварни Тинькофф» <...> макет и размещение рекламы в данном журнале согласован и утвержден не был. С головным офисом ООО «ЧПТ» г.Москва согласование и утверждения так же не проходило».

07.12.2012г. Главным редактором информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...> заявлено ходатайство (вх.№18001 от 07.12.2012г.) об отложении дела №Р-182-12 на другую дату, в связи с необходимостью предоставления дополнительной информации (документов). Ходатайство удовлетворено.

Так же от представителя по доверенности от ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...> заявлено ходатайство (вх.№18000 от 07.12.2012г.) об отложении дела №Р-182-12 на другую дату, в связи с необходимостью предоставления дополнительной информации (документов). Ходатайство удовлетворено.

18.12.2012г. на заседание комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал главный редактор информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...>.

20.12.2012г. Главным редактором информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT» <...> были представлены копии следующих документов (вх.№18865 от 20.12.2012г.): договор между учредителем и редакцией в лице Индивидуального предпринимателя от 05.02.2012г. Согласно которому Учредители: <...> и Редакция: ИП <...> согласуют между собой издательские, производственные, финансовые и иные отношения, направленные на осуществление дальнейшей совместной деятельности.

От заместителя директора ООО «Частные пивоварни Тинькофф» <...> представлены письменные объяснения (вх.№18863 от 20.12.2012г.): «Решение на размещение было принято мною единолично, без согласования с директором в г.Уфе и головным офисом в г.Москва. Оплата за размещение ООО «Частные Пивоварни «Тинькофф» не производилась.

Анализ представленных материалов дела №Р-182-12 показал, что согласно акта Башкортостанского УФАС России сотрудниками управления был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан 26.10.2012г. (акт от 26.10.2012г.). Согласно представленным документам, а именно договора от 05.02.2012г. между учредителями: <...> и редакцией в лице Индивидуального предпринимателя <...>. (Учредители: <...> и Редакция в лице ИП <...> (п.2.3), Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим договором. В соответствии с (п.3.1) Учредитель не вмешивается в деятельность редакции за исключением случаев, прямо установленных в законодательстве РФ. В соответствии с п.4.1.4 Устава Редакции журнала «MIDNIGHT», редакция вправе самостоятельно планировать свою деятельность в рамках утвержденной Учредителем примерной тематики и специализации, направленности Журнала, решать вопросы его содержания и художественного оформления. Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...> главный редактор информационно-развлекательного журнала «MIDNIGHT».

Также установлено, что рекламодателем рекламы: «Тинькофф ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ» Каждую пятницу и субботу с 21.00 живая музыка. Акция Свободный бар на пиво (выпей сколько сможешь- 590р.) в воскресенье и понедельник- шок цена 360р. Каждый день новая акция- 20% на меню. 5й бизнес ланч в подарок. Банкеты, фуршеты, частные и корпоративные праздники. ул.Ленина, 100. Тел. 273-19-09» с изображением бокала с пенным напитком, размещенной в информационно-развлекательном журнале «MIDNIGHT» на 21стр. №1 от 25.02.2012г., является <...>, т.к. при подготовке выпуска №1 (пилотный выпуск), была договоренность о взаимозачете между ИП <...> за размещение данной рекламы в данном пилотном выпуске журнала «MIDNIGHT». Данную рекламу разместил <...> лично, не по договору №1 от 18.02.2012г., заключенному между ООО «Частная Пивоварня Тинькофф» и ИП <...>, т.к. работа по данному договору оговаривалась с первого выхода журнала, а не с пилотного.

Решение о размещении данной рекламы было принято <...> единолично, без согласования с руководством ООО «Частная Пивоварня Тинькофф» (не согласовал с директором в г.Уфе и головным офисом в г.Москве). Оплату ООО «Частная Пивоварня Тинькофф» за размещение данной рекламы не производило. Согласно объяснений ООО «Частная Пивоварня Тинькофф», макет рекламы в пилотном выпуске журнала не был согласован и утвержден ООО «Частная Пивоварня Тинькофф», с головным офисом ООО «ЧПТ» г.Москва согласование и утверждение данного макета так же не проходило. Таким образом, в ходе рассмотрения данного дела установлено, что рекламодателем данной рекламы является гр. <...>, который самолично заказал и разместил данную рекламу в пилотном выпуске журнала «MIDNIGHT».

Таким образом, реклама: «Тинькофф ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ» Каждую пятницу и

субботу с 21.00 живая музыка. Акция Свободный бар на пиво (выпей сколько сможешь- 590р.) в воскресенье и понедельник- шок цена 360р. Каждый день новая акция- 20% на меню. 5й бизнес ланч в подарок. Банкеты, фуршеты, частные и корпоративные праздники. ул.Ленина, 100. Тел. 273-19-09» с изображением бокала с пенным напитком, размещенная в информационно-развлекательном журнале «MIDNIGHT» на 21стр. №1 от 25.02.2012г., рекламодатель- <...>, рекламодатель- ИП <...> (информационно-развлекательный журнал «MIDNIGHT» (РБ, г.Уфа, Р.Зорге, д.12/1), размещена с нарушением требований части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае вышеуказанная реклама алкогольной продукции не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.3 ст.21 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

В настоящее время вышеуказанная реклама не размещается (предоставлены выпуски журналов «MIDNIGHT» №4, №7, №8, подтверждающие устранение нарушения (вх.№17999 от 07.12.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.12.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «Тинькофф ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ» Каждую пятницу и субботу с 21.00 живая музыка. Акция Свободный бар на пиво (выпей сколько сможешь- 590р.) в воскресенье и понедельник- шок цена 360р. Каждый день новая акция- 20% на меню. 5й бизнес ланч в подарок. Банкеты, фуршеты, частные и корпоративные праздники. ул.Ленина, 100. Тел. 273-19-09» с изображением бокала с пенным напитком, размещенная в информационно-развлекательном журнале «MIDNIGHT» на 21стр. №1 от 25.02.2012г., рекламодатель- <...>, рекламодатель- ИП <...> (информационно-развлекательный журнал «MIDNIGHT» (РБ, г.Уфа, Р.Зорге, д.12/1), так как она нарушает части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2.В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены выпуски журналов «MIDNIGHT» №4, №7, №8, подтверждающие устранение нарушения (вх. №17999 от 07.12.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.12.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>