

резольтивная часть оглашена 28 октября 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 07 ноября 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № ЕС04-03/2016-180Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту размещения на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6, рекламы финансовых услуг с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- ИП <...>, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42607204170117 от 19.10.2016 года, ходатайство от 21.10.2016 года вх. № 8489э),

законного представителя ООО «Ю-Таун», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42607204170100 от 13.10.2016 года),

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) 04.04.2016 года установлен факт размещения на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6 следующей информации: «Сделки, выкуп недвижимости, дома, квартиры, земельные участки, ипотечное кредитование, коммерческая недвижимость, юридическое сопровождение glazmail18@mail.com 89124426677, 89128535256, 66-1-77, пл. Свободы, 9а, 2 этаж, офис № 1 Агентство недвижимости ПРОГРЕСС».

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 23.08.2016 года № 25 в период с 01.09.2016 года по 28.09.2016 года в отношении ООО «Ю-Таун» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6, вышеуказанной информации.

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 25.08.2016 года № 25 ООО «Ю-Таун» представило: письменное пояснение от 06.09.2016 года, копию договора аренды рекламного места от 01.06.2016 № 3-16, копию акта выполненных работ от 30.09.2016 № 622, копию договора аренды рекламных мест от 01.02.2015 № 96-15, копию договора аренды рекламных мест от 01.02.2015 № 16-15, копию акта сверки взаимных расчетов за период: январь 2016 – август 2016 года, копию акта выполненных работ от 30.06.2016 № 553, копию акта выполненных работ от 31.07.2016 № 583, копию акта выполненных работ от 31.08.2016 № 613, копию договора аренды рекламных мест от 28.02.2016 № 86-10а/16, копию акта сверки взаимных расчетов за период: февраль 2016 года – июнь 2016 года, копию акта выполненных работ от 31.03.2016 № 474, копию акта выполненных работ от 30.04.2016 № 501, копию акта выполненных работ от 31.05.2016 № 529, копию договора аренды рекламных мест от 19.02.2016 № 9а-16, копию акта сверки взаимных расчетов за период: январь 2016 года по август 2016 года, копию акта выполненных работ от 30.06.2016 № 531, копию акта выполненных работ от 31.07.2016 № 545, копию акта выполненных работ от 31.07.2016 № 589.

В результате проверки в указанной рекламе установлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 06.10.2016 года было возбуждено дело № ЕС04-03/2016-180Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <...> с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица - ООО «Ю-Таун» (адрес: 427627, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Юкаменская, д. 33А, ИНН 1837000223, ОГРН 1061837009409).

Рассмотрение дела назначено на 28.10.2016 года в 11 часов 30 минут.

21.10.2016 года ИП <...> представил ходатайство (вх. № 8489э) о рассмотрении дела № ЕС04-03/2016-180Р 28.10.2016 года в ходатайство о рассмотрении дела № ЕС04-03/2016-180 в его отсутствие.

На заседание комиссии Удмуртского УФАС России 28.10.2016 года лица, участвующие в деле ЕС04-03/2016-180Р не явились.

Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрев ходатайство ИП <...> от 21.10.2016 года вх. № 8489э, с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело № ЕС04-03/2016-180Р.

Изучив материалы дела № ЕС04-03/2016-180Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

04.04.2016 года установлен факт распространения на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, д. 6 следующей информации: «Сделки, выкуп недвижимости, дома, квартиры, земельные участки, ипотечное кредитование, коммерческая недвижимость, юридическое сопровождение glazmail18@mail.com 89124426677, 89128535256, 66-1-77, пл. Свободы, 9а, 2 этаж, офис № 1 Агентство

недвижимости ПРОГРЕСС».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам по выкупу недвижимости, ипотечному кредитованию, юридическому сопровождению), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой данных услуг.

Согласно статье 3 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимого имущества)», ипотека (залог недвижимого имущества) может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Исходя из содержания статей 807 и 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, ипотечное кредитование является финансовой услугой.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама содержит сведения об оказании финансовой услуги, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В силу свидетельства о государственной регистрации права от 15.12.2006 года объект недвижимости, расположенный по адресу: г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6, принадлежит на праве собственности ООО «АБК» (ИНН 1829012659).

Между ООО «АБК» и ООО «Ю-Таун» 16.05.2011 года заключен договор аренды рекламного места, согласно которому ООО «Ю-Таун» предоставлено место для установки рекламных конструкций.

Приложением № 1 от 16.05.2011 года к договору аренды рекламного места от 16.05.2011 года установлено, что ООО «АБК» передает ООО «Ю-Таун» в безвозмездное пользование площадь под рекламные конструкции, находящиеся на левом и правом фасаде здания, расположенного по адресу: г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6.

Постановлением Администрации муниципального образования «Город Глазов» № 23/130 от 17.08.2011 года «О выдаче разрешения на установку рекламной конструкции» ООО «Ю-Таун» предоставлено право на установку рекламных конструкций - баннеров общей площадью информационного поля 236,0 кв.м., размещаемых на фасадах здания торгово-офисного центра по адресу: г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6.

Данное разрешение выдано на срок действия договора от 16.05.2011 (в редакции приложения № 1 от 16.05.2011 года), заключенного между ООО «АБК» и ООО «Ю-Таун» на срок с 08.08.2011 года по 08.08.2016 года.

Между ООО «Ю-Таун» и ИП <...> заключен договор № 8б-10а/16 от 28.02.2016 года, согласно которому ИП <...> предоставляется во временное пользование рекламное место № 8б, 10а (паспорт <...> ф на установку рекламной конструкции в г. Глазове, ул. Пряженникова, д. 6) на восточном торце здания торгово-офисного центра «Калейдоскоп» по ул. Пряженникова, д. 6, стр. 1, для размещения рекламы или другой информации.

Учитывая изложенное, комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что ИП <...> является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы и осуществившее распространение данной рекламы с помощью панно на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6.

Таким образом, ИП <...> как рекламодателем и рекламодателем ненадлежащей рекламы «Сделки, выкуп недвижимости, дома, квартиры,

земельные участки, ипотечное кредитование, коммерческая недвижимость, юридическое сопровождение glazmail18@mail.com 89124426677, 89128535256, 66-1-77, пл. Свободы, 9а, 2 этаж, офис № 1 Агентство недвижимости ПРОГРЕСС», размещенной 04.04.2016 года на панно на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, д. 6, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Сделки, выкуп недвижимости, дома, квартиры, земельные участки, ипотечное кредитование, коммерческая недвижимость, юридическое сопровождение glazmail18@mail.com 89124426677, 89128535256, 66-1-77, пл. Свободы, 9а, 2 этаж, офис № 1 Агентство недвижимости ПРОГРЕСС», распространяемую 04.04.2016 года на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6,

ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем и реламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ЕС04-03/2016-180Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписания могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>