

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### Заблуждении дела №3-01/25-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении ООО «xxx» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

#### ИЗЪЯТИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В сентябре 2016 года на фасаде здания и возле входа в здание, под вывеской «xxx», размещенного по адресу; г. Пенза, с использованием рекламных щитов размещена следующая реклама следующего содержания:

«Медицинские услуги. ЭКГ, массаж, УЗИ, ...».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама содержит указание на медицинские услуги.

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается фактическая информация и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или проведения консультации специалистов.

указанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ительность, указанную в рекламе, осуществляет ООО «xxx», видами деятельности которого, согласно выписки из ЕГРЮЛ, являются деятельность в области охраны.

м образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **РЕЗЮМЕ:**

збудить производство по делу № 3-01/25-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «xxx».

значить дело № 3-01/25-2016 к рассмотрению на **04.10.2016 в 12 часов 00 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

ответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ООО «xxx» представить в срок до **1.10.2016 г.** следующие документы и сведения:

сменное объяснение по распространению по адресу: г. Пенза, ул. Славы, 7 рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

цензию (с приложениями) на оказание медицинских услуг;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для  
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист  
ритель согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы  
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной  
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное  
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для  
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких  
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой  
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса  
ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения  
одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам  
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.