ОПРЕДЕЛЕНИЕ

буждении дела №3-01/25-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе

ентября 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

аседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по енской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства кламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о ространении ООО «ххх» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки шения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

НОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ующее.

нтябре 2016 года на фасаде здания и возле входа в здание, под вывеской «ххх», дящегося по адресу; г. Пенза, с использованием рекламных щитов размещена жная реклама следующего содержания:

едицинские услуги. ЭКГ, массаж, УЗИ, …».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему продвижение на рынке.

еуказанная реклама содержит указание на медицинские услуги.

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается ама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом ре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается л информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, цинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна овождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и льзованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или чения консультации специалистов.

ɜуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии ивопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения ультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 ьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность арушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 нодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ıтельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО «ххх», видами деятельности ɔрого, согласно выписки из ЕГРЮЛ, являются деятельность в области авоохранения.

м образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ххх».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/25-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – ООО «ххх».

значить дело № 3-01/25-2016 к рассмотрению на **04.10.2016** в **12 часов 00 минут по есу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ООО «ххх» представить в срок до **.2016 г.** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению по адресу: г. Пенза, ул. Славы, 7 амы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 ьи 24 ФЗ «О рекламе»;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие сполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

цензию (с приложениями) на оказание медицинских услуг;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное ,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для ществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких ,ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО «ххх», в действиях которого содержатся признаки нарушения нодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.