

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-235-11)

02.02.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,<...>,<...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ИП <...>,<...> дело № Р-235-11, возбужденного по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 <...> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенную на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламораспространитель – медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

13.12.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-235-11 в отношении рекламы: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 <...> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенной на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с

левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламодатель – медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

26.12.2011г. представитель медицинского центра "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38) на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

11.01.2012г. представитель медицинского центра "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38) на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

02.02.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов представителем по доверенности от ИП <...>, <...>, рекламодателем вышеуказанной рекламы является не медицинский центр "Гармония", а ИП <...>.

02.02.2012г. представителем по доверенности. <...> представлены письменные объяснения (вх.№1203 от 02.02.2012г.) ИП <...> а том, что нарушает Федеральный закон о рекламе она не знала. В дальнейшем ФЗ "О рекламе" обязуется не нарушать. Так же, были представлены копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 02.07.2008г; договор аренды от 16.09.2011г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №676А от 02.06.2008г; санитарно-эпидемиологическое заключение №02.БЦ.01.851.М.001672.10.09 от 01.10.2009г; свидетельство о государственной регистрации права от 08.09.2009г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 09.03.1999г; лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-02-01-000805 от 26.11.2009г; приложение к санитарно-эпидемиологическому заключению № №02.БЦ.01.851.М.001672.10.09 от 01.10.2009г.

Анализ представленных материалов дела №Р-235-11 показал, что согласно представленным документам представителем по доверенности от ИП <...>, <...> рекламодателем вышеуказанной рекламы является не медицинский центр "Гармония", а ИП <...>. Согласно представленным документам (договор аренды от 16.09.2011г.), рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>. Реклама: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 8917-47-26-536 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенная на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>, размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.02.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в рекламе которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с медицинского центра "Гармония" на ИП <...>.

2. Признать ненадлежащей рекламу: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 8917-47-26-536 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенную на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с

левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...> так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3.В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 <...> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенной на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...> в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 03.02.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-235-11)

02.02.2012г.

г. Уфа, Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 02.02.2012г. по делу №Р-235-11 по поводу рекламы: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 <...> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенной на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 20 февраля 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "УРОЛОГ тел. 2-643-645 <...> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ: Хронический простатит и аденома простаты ПЦР - диагностика половых инфекций Сексуальные расстройства Недержание мочи у женщин Тазовые и пояснично-крестцовые боли", размещенной на рекламном плакате на окне медицинского центра "Гармония" с левой стороны от входа в медицинский центр "Гармония" (г.Уфа, ул. Александра Невского, д.38), рекламодатель и рекламодателем – ИП <...> должна соответствовать части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.