ИП <...>

(салон красоты «<...>»)

<...>

г. Барнаул, 656043

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/24-803/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

2 октября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководителя управления <...>, рассмотрев документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы медицинских услуг салона красоты «<...>» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения по адресу: г. Барнаул, <...>, наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «<...> Бьюти парикмахерские услуги маникюр, педикюр, визаж, массаж».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н, массаж (код А21.01.001) относится к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной Администрацией Центрального района г.

Барнаула (вхд.№1912573 от 20.09.19г.), предпринимательскую деятельность по адресу: г. Барнаул, пр-т Ленина, д.21а, осуществляют: <...>, ИП <...>, ИП Д<...>.

Согласно выписке из ЕГРИП деятельность предоставления услуг парикмахерскими и салонами красоты осуществляет ИП <...>.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем является ИП <...> (ИНН <...>, ОГРИП <...>).

Таким образом, в наружной рекламе ИП <...> (салон красоты «<...>») усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/24-803/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель - ИП <...> (ИНН <...>, ОГРИП <...>),

3.Назначить дело № 022/05/24-803/2019 к рассмотрению **на 18 октября 2019г. 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/24-803/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 17 октября 2019г**. представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об**

**административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <...>